

Plan 224 Dip. en Educación Social

Asignatura 22129 T.Y TEC.DE LA COMUNICACION Y DINAMICA DE GRUPOS

Grupo 1

Presentación

APARTADO DE SOCIOLOGÍA

La asignatura tiene como objetivo introducir al alumno en la complejidad de los fenómenos comunicativos y mostrar las diferentes reflexiones teórico-prácticas abordándolo desde un campo interdisciplinar. Por ello se pretende acercar a los estudiantes al fenómeno comunicativo, así como mostrar las claves teóricas y los diferentes instrumentos metodológicos que faciliten el análisis y la reflexión crítica.

Programa Básico

DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL

OBJETIVOS

- * Introducir al alumno en la complejidad de los fenómenos comunicativos.
- * Mostrar las diferentes reflexiones teórico-prácticas abordándolo desde un campo interdisciplinar.
- * Acercar a los estudiantes al fenómeno comunicativo.
- * Mostrar las claves teóricas y los diferentes instrumentos metodológicos que faciliten el análisis y la reflexión crítica.

CONTENIDO

- ° Conocimiento del proceso de comunicación y sus elementos constituyentes.
- ° Conocimiento de la Comunicación verbal y no verbal.
- ° Análisis de la interacción como proceso básico de la comunicación humana.
- ° La comunicación humana como proceso de la sociedad global.
- ° Comunicación e incomunicación en la sociedad del conocimiento.

Objetivos

Parte de Sociología

Conocimiento del proceso de comunicación y sus elementos constituyentes
 Conocimiento de la Comunicación verbal y no verbal
 Análisis de la interacción como proceso básico de la comunicación humana
 La comunicación humana como proceso de la sociedad global

PARTE DE DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR

1. Desarrollar el conocimiento de los conceptos básicos de la asignatura.
2. Establecer las posibilidades de aplicación práctica de la Dinámica de Grupos en el contexto de la Educación Social.
3. Precisar los distintos niveles de análisis y explicación de las conductas grupales.
4. Conocer diferentes técnicas de dinámica de grupos y su aplicación a los diversos programas socioculturales.
5. Participar activamente en la comprensión de la materia desde el análisis crítico y constructivo de la misma.
6. Promover actitudes para el trabajo en grupo.

Programa de Teoría

PARTE DE SOCIOLOGÍA

TEMA 1. EL PROCESO DE COMUNICACIÓN Y SUS ELEMENTOS CONSTITUYENTES

- 1.1.- La comunicación en las ciencias sociales
- 1.2.- La comunicación personal
- 1.3.- La comunicación mediada
- 1.4.- La comunicación colectiva

TEMA 2.- TEORÍAS SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- 2.1.- Teorías generales y críticas sobre los medios
- 2.2.- Estudios generales sobre los efectos de los medios de comunicación
- 2.3.- Teorías sobre los efectos de los medios de comunicación de masas

TEMA 3.- LA INTERACCIÓN COMO PROCESO BÁSICO DE LA COMUNICACIÓN HUMANA

- 3.1.- Teoría de la sociedad de masas
- 3.2.- Teoría centrada en el mensaje
- 3.3.- Teoría de la audiencia y el efecto
- 3.4.- La gestión del cambio en los medios de comunicación

TEMA 4.- LOS NUEVOS LENGUAJES DE LA COMUNICACIÓN

- 4.1.- Las revoluciones comunicativas
 - 4.2.- Una nueva época, una nueva sociedad, otra cultura
 - 4.3.- Los lenguajes de los medios y las tecnologías de la información y la comunicación
 - 4.4.- Los medios y tecnologías de la información y comunicación
-

Programa Práctico

Parte de Sociología

Comentarios de textos

Casos prácticos con técnicas participativas

Seminarios

Lectura y reflexión de artículos

Dinámicas de grupos aplicadas a los procesos de comunicación e interacción

Análisis y estudio de textos

Evaluación

Parte de Sociología

Prueba escrita sobre temas del programa

Prueba sobre algún texto facilitado en clase

Lectura de un libro entre cuatro o cinco facilitados por el profesor.

PARTE DE DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR

(La evaluación puede sufrir algunos cambios acordados con los alumnos)

Se realizará un ejercicio escrito que costará de tres partes:

Valoración

1ª Responder preguntas cortas (de 6 a 10) sobre conceptos (de 0 a 2 puntos)

2ª Comentario crítico sobre un tema teórico (de 0 a 3 puntos)

Bibliografía

Parte de Sociología

- * Alberch,R-Cruz,J.R. (2003) La aventura de la información, Madrid, Alianza
- * Castells, M.,(2000) La era de la información, I,II,III, Madrid,Alianza.
- * Chomsky,N-Dieterich,H.,(1998) La aldea Global, Navarra,Txalaparta.
- * Davis, F (2000) La comunicación no verbal, Madrid, Alianza.
- * Hernandez Sacristan,C (1999) Cultura y acción Comunicativa, Barcelona, Octaedro.
- * Sartori,G.,(2000) Homo videns, la sociedad teledirigida, Madrid,Taurus.
- * Vattimo,G (1990) La Sociedad transparente, Barcelona, Paidos.
- * VV.AA. (1999) Teoría de la comunicación, Barcelona, Ariel.
- * VV.AA. (1999) Comunicación Humana, Madrid, McGraw-Hill.
- * VV.AA. (1998) La comunicación interpersonal, Madrid.
- * Watzlawixk,P-Bavelas,J.B.-Jackson,D., Teoría de la comunicación humana, Barcelona, Herder,1993.

PARTE DE DIDÁCTICA Y ORGANIZACIÓN ESCOLAR

- * COLECTIVO AMANI (1994): "Educación Intercultural. Análisis y resolución de conflictos", Madrid, Popular/Comunidad de Madrid.
- * FERRÁNDEZ, A. y PEIRÓ, J. (Dir.) (1989): "Estrategias educativas para la participación social", Barcelona, Humanitas.
- * FRITZEN, S. (1994): "Ejercicios prácticos de dinámica de grupos, Santander", Sal Terrae.
- * HUICI, C. (1987): "Estructura y procesos de grupo", Madrid, UNED.
- * MAILHIOT, B. (1975): "Dinámica y génesis de grupo", Madrid, Marova.
- * TOUS, M. (1993): "Comportamiento social y dinámica de grupos", Barcelona, PPU.
- * VARGAS VARGAS, L. y BUSTILLOS, G. "Técnicas participativas para la educación popular", Buenos Aires, Humanitas.
- * VOPEL, K. W. (1996): "Manual para el animador de grupos. Teoría y praxis de los juegos de interacción", Madrid, CCS.