

Plan 233 Lic. en Geografía

Asignatura 43001 FUNDAMENTOS DE GEOGRAFIA ECONOMICA

Grupo 1

### Presentación

Estudio general y global de los principales elementos de la geografía de las sociedades humanas, de sus relaciones internas y de sus elementos significativos. (Conceptos y procesos económicos de carácter básico).

### Programa Básico

DADO QUE ESTA ASIGNATURA PERTENECE A UNO DE LOS CURSOS INTEGRADOS EN EL PROYECTO PILOTO DE ADAPTACIÓN A LA METODOLOGÍA DEL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR, ESTARÁ SOMETIDA A UN ESPECIAL PROCESO DE COORDINACIÓN, POR LO QUE, EN ESTE CASO, A EFECTOS PRÁCTICOS, EL PROGRAMA BÁSICO TIENE UNA MENOR SIGNIFICACIÓN.

Aprobado en Sesión Ordinaria del Consejo de Departamento de fecha 27 de junio de 2006

### PROGRAMA

- 1.- Elementos y funcionamiento del sistema económico.
- 2.- Actividad económica y empresa en el sistema económico capitalista.
- 3.- La globalización económica.
- 4.- La innovación tecnológica
- 5.- La localización de las actividades económicas.

### Objetivos

Dotar al alumno de los conocimientos básicos para el estudio de la Geografía Económica desde una perspectiva general, explicando los conceptos clave de la Economía y las relaciones existentes entre actividades económicas y territorio, con el fin de que puedan abordarse con una base suficiente los temas tratados posteriormente en otras asignaturas de Geografía Humana y Análisis Geográfico Regional. El alumno ha de aprender a relacionar los cambios en el sistema económico y productivo con su incidencia social y espacial, manejando las principales herramientas de análisis económicas y espaciales (variables, índices, gráficos, cartografía, etc.).

### Programa de Teoría

Introducción: el análisis espacial de la actividad económica.  
Estudio de las actividades económicas desde una perspectiva geográfica.

Tema I. Elementos y funcionamiento del sistema económico.

- 1.- Elementos del circuito económico.
  - 1.1.- Bienes económicos y factores de producción.
  - 1.2.- El funcionamiento del circuito económico.
  - 1.3.- El papel del Estado.
  - 1.4.- Los indicadores macroeconómicos.
- 2.- Las unidades de producción: funcionamiento y características de las empresas.
  - 2.1.- Ingresos, costes y beneficios.
  - 2.2.- La cuantificación de la actividad empresarial.
  - 2.3.- Los tipos de empresas.
  - 2.4.- La asociación de empresas.
- 3.- Las unidades de consumo: el comportamiento del consumidor.
- 4.- La búsqueda del equilibrio a través del mecanismo de mercado: oferta y demanda.
  - 4.1.- Los mecanismos de la oferta y la demanda.
  - 4.2.- Los diferentes tipos de mercado.
- 5.- Los sectores productivos.

Tema II. Actividad económica y empresa en el sistema económico capitalista: características y evolución.

- 
- 1.- Características y funcionamiento del sistema capitalista.
  - 2.- Concentración de capital y especialización espacial: el modelo centro-periferia.
    - 2.1.- Concentración del capital y empresas multinacionales.
    - 2.2.- La división internacional del trabajo y el modelo centro-periferia.
  - 3.- Evolución histórica del sistema capitalista.
    - 3.1.- Teorías y modelos explicativos de las crisis económicas.
    - 3.2.- El mercantilismo.
    - 3.3.- La Primera Revolución Industrial: el capitalismo competitivo.
    - 3.4.- La Segunda Revolución Industrial: el capitalismo monopolista.
    - 3.5.- La Tercera Revolución Industrial: el capitalismo global.
  - 4.- Estrategias competitivas de las empresas en la transición al capitalismo global.
    - 4.1.- Estrategias generales.
    - 4.2.- Estrategias económicas y espaciales.
    - 4.3.- Estrategias de competencia.

#### Tema III. La globalización económica.

- 1.- Evolución reciente del comercio internacional.
  - 1.1.- Cambios normativos y liberalización del comercio internacional.
  - 1.2.- Valoración y relaciones de dependencia.
  - 1.3.- Repercusión mundial de las crisis económicas.
  - 1.4.- Los cambios inducidos por la globalización en la especialización productiva.
- 2.- Globalización de los flujos financieros.
  - 2.1.- Potenciación de los flujos de capital.
  - 2.2.- Tipología y comportamiento espacial.
  - 2.3.- La inversión exterior directa o IED.
- 3.- El papel creciente de las empresas multinacionales.
  - 3.1.- Concepto, características y evolución.
  - 3.2.- Causas de su éxito.
  - 4.- La lógica espacial de las grandes empresas.
    - 4.1.- Líneas de expansión internacional.
    - 4.2.- Estrategias y comportamientos.
- 5.- Interpretaciones teóricas del fenómeno de globalización.
  - 5.1.- El modelo de deslocalización industrial y la teoría del ciclo de vida del producto.
  - 5.2.- Las nuevas interpretaciones teóricas basadas en modelos policéntricos.
  - 5.3.- Las opiniones contrapuestas sobre los efectos de la globalización.

#### Tema IV. La innovación tecnológica

- 1.- Conceptos y características generales de la innovación tecnológica.
  - 1.1.- La innovación desde las perspectivas económica y geográfica.
  - 1.2.- Definición y tipos de innovación.
  - 1.3.- Las revoluciones tecnológicas.
- 2.- Los indicadores de la innovación.
  - 2.1.- Las dificultades en la cuantificación de la innovación.
  - 2.2.- Los indicadores de innovación.
- 3.- Espacios de innovación.
  - 3.1.- Los complejos industriales de alta tecnología.
  - 3.2.- Las tecnópolis.
  - 3.3.- Parques tecnológicos y científicos.
  - 3.4.- Medios innovadores.
- 4.- Impactos territoriales de la innovación.
  - 4.1.- Desequilibrios territoriales.
  - 4.2.- Diferencias en infraestructuras y esfuerzos para la innovación.
  - 4.3.- La difusión espacial de la innovación.
- 5.- Las políticas de innovación tecnológica como impulsoras del desarrollo regional.
  - 5.1.- Problemática de la inversión en innovación.
  - 5.2.- Variedad de políticas tecnológicas.

#### Tema V. La localización de las actividades económicas.

- 1.- Conceptos y teorías generales de localización.
  - 2.- Las teorías clásicas sobre localización de actividades económicas.
    - 2.1.- El modelo de von Thünen sobre localización de actividades agrarias.
    - 2.2.- El modelo de Weber sobre localización de actividades industriales.
    - 2.3.- La teoría del lugar central de Christaller sobre distribución de centros de servicios.
  - 3.- Condicionantes de localización de las actividades económicas.
    - 3.1.- Estructura interna y características de las empresas.
    - 3.2.- Estrategias competitivas, mercados y costes de producción.
    - 3.3.- Entorno empresarial y factores externos.
-

- 
- 4.- Los factores de localización.
  - 4.1.- Los costes de transporte.
  - 4.2.- Los recursos naturales y el medio ambiente.
  - 4.3.- La población como mano de obra y mercado de consumo.
  - 4.4.- El capital fijo y el capital circulante.
  - 4.5.- Economías externas y de aglomeración.
  - 4.6.- Factores de localización extraeconómicos.
- 

### Programa Práctico

- Realización de resúmenes de la materia impartida en clase, con el objetivo de estructurar los conocimientos adquiridos y definir los principales conceptos.
  - Aportación de tablas de datos, gráficos y mapas sobre la temática expuesta en clase.
  - Elaboración de un trabajo en grupo sobre temática incluida en la asignatura.
  - Exposición en seminarios de los trabajos realizados.
  - Asistencia a conferencias relacionadas con la temática de la asignatura.
  - Asistencia a viajes de prácticas de las asignaturas Geografía Industrial y Geografía Rural.
- 

### Evaluación

En el Proyecto Docente se indica detalladamente el sistema de evaluación, que a grandes rasgos comprende los siguientes aspectos:

- Asistencia a clase y a tutorías programadas....25%
- Realización de resúmenes, tablas y gráficos.....5%
- Recesión sobre el libro indicado y exposición..20%
- Conferencias y realización de memorias.....10%
- Examen escrito de la asignatura.....40%

En todos los casos, se considera el tiempo invertido por el alumnos para preparar y realizar cada una de las actividades evaluadas, de acuerdo con los parámetros expuestos en el Proyecto Docente y el tipo de actividad (presencial o no presencial).

---

### Bibliografía

---