

Plan 244 Ing. de Telecomunicación

Asignatura 43826 ECONOMIA DE LAS TELECOMUNICACIONES

Grupo 1

### Presentación

### Programa Básico

1. EFICIENCIA Y FALLOS DEL MERCADO: EL SECTOR PÚBLICO
2. LA RENTA NACIONAL
3. EL PRESUPUESTO PÚBLICO Y LA POLÍTICA FISCAL
4. EL DINERO Y LA POLITICA MONETARIA
5. EL COMERCIO INTERNACIONAL
6. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EMPLEO
7. LA INFLACIÓN: CAUSAS Y EFECTOS

### Objetivos

Las telecomunicaciones han evolucionado de instrumento de comunicación entre las personas, a convertirse en sector puntero del desarrollo económico y soporte de la denominada, y cada día más extendida, sociedad de la información. Así mismo, el nivel que alcanzan las disponibilidades y facilidades de acceso a las redes de telecomunicaciones determina, de manera importante, tanto la intensidad como la calidad del desarrollo económico específico de países y regiones.

En este marco, el objetivo del curso es el análisis del sector de las telecomunicaciones desde una perspectiva, eminentemente macroeconómica, es decir, de la actividad económica global, incidiendo en las relaciones de dicho sector con elementos básicos como el consumo privado, la inversión, el gasto público, las formas en que las actuaciones del sector público pueden influir en los resultados del sector de las telecomunicaciones, la financiación del sector, el comercio exterior, la inflación o el desempleo.

### Programa de Teoría

1. EFICIENCIA Y FALLOS DEL MERCADO: EL SECTOR PÚBLICO
2. LA RENTA NACIONAL
3. EL PRESUPUESTO PÚBLICO Y LA POLÍTICA FISCAL
4. EL DINERO Y LA POLITICA MONETARIA
5. EL COMERCIO INTERNACIONAL
6. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EMPLEO
7. LA INFLACIÓN: CAUSAS Y EFECTOS
8. LAS POLITICAS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
9. EL SISTEMA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INDUSTRIA
10. LA DIFUSIÓN DE LA INNOVACIÓN

### Programa Práctico

A lo largo del curso se propondrán una serie de prácticas relacionadas con aspectos que surjan en clase. Dichas prácticas serán voluntarias, aunque su realización se valorará en la calificación final

### Evaluación

Un examen final, con carácter obligatorio, en la convocatoria de febrero, y otro extraordinario, en la de septiembre, que constará de dos partes:

La primera consistirá en una prueba teórica tipo test. Esta prueba representará el 60 por ciento de la nota del examen, que será de 10 puntos. No obtener un mínimo de tres puntos en esta parte supondrá el suspenso en el examen.

---

La segunda parte, constará de una serie de ejercicios prácticos, que supondrá el 40 por ciento restante de la nota del examen. Para superarla se requerirá obtener un mínimo de dos puntos.

Para establecer la calificación final se valorará, además de la nota del examen, las prácticas que, para cada tema se realizaran en clase. Los alumnos que obtengan un mínimo de 4 puntos en el examen, podrán subir la calificación final hasta 2 puntos por las prácticas realizadas. Las prácticas tienen un carácter voluntario, su realización NO ES IMPRESCINDIBLE para superar la asignatura.

---

## Bibliografía

### MANUALES

- BEGG, D. FISCHER, D.; DORNBUBUSH, R. Economía. McGraw-Hill
- BLANCHARD, O. Macroeconomía. Prentice-Hall.
- FISCHER, D.; DORNBUBUSH, R. y SCHMALENSEE, R. Economía. McGraw-Hill.
- LIPSEY, R. y HARBURY, C. Principios de Economía. McGraw-Hill.
- MANKIOW, G.N. Principios de Economía. McGraw-Hill.
- O'SULLIVAN A. y SHEFFRIN, S.M.. Economía. Principios e instrumentos. Prentice-Hall.
- PARKIN, M. Economía. Pearson
- SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D. Economía. McGraw-Hill.
- SLOMAN, J. Introducción a la macroeconomía. Prentice-Hall

### LIBROS DE PRACTICAS

- AVILA, A., GOMEZ, R. y otros. Economía. Teoría y Política. Libro de Problemas. McGraw-Hill.
  - BELZUNEGUI, B.; CABRERIZO, J.; PADILLA, R. y VALERO, I.: Macroeconomía. Cuestiones y ejercicios resueltos. Prentice-Hall.
  - ESCRIBA, J., BLANCO, J.M. y GALAN, J. Introducción práctica a la economía. McGraw-Hill.
  - JAÉN GARCÍA, M. y NIETO GONZÁLEZ, J.L. Ejercicios de Microeconomía. Universidad de Almería. Servicio de Publicaciones.
  - SEBASTIAN, M. y GARCÍA-PARDO, J.: "Ejercicios de introducción a la macroeconomía" McGraw-Hill.
-