

Plan 245 Lic.Admon.y Dirección de Empresas

Asignatura 43624 SOCIOLOGIA

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

OBJETIVOS

Facilitar, desde una perspectiva teórica plural y multidimensional, la comprensión de los procesos de interacción humana en sus contextos sociales, políticos, culturales, jurídicos y comunicacionales.

CONTENIDO

- ° La Sociología como disciplina científica.
- ° Cultura, socialización y grupos humanos.
- ° Comunicación, Economía y Sociología.
- ° Estratificación social.
- ° El cambio social en las sociedades contemporáneas.

Objetivos

Este programa -como presentación o introducción general de la Sociología a estudiantes de economía-, pretende sencillamente facilitar dentro de una perspectiva teórica plural y multidimensional, la comprensión de los fenómenos económicos en los contextos sociales, políticos, culturales y ecológicos, de los que son inseparables.

Programa de Teoría

PRIMERA PARTE: LA SOCIOLOGÍA COMO DISCIPLINA CIENTÍFICA

Tema 1.- Concepto y Objeto de la Sociología.

Tema 2.- Método científico. Métodos y Técnicas en Sociología.

SEGUNDA PARTE: GRUPOS HUMANOS, CULTURA Y SOCIALIZACIÓN

Tema 3.- Grupos humanos y posiciones sociales.

Tema 4.- Cultura y Socialización.

TERCERA PARTE: ECONOMÍA Y SOCIOLOGÍA

Tema 5.- Trabajo.

Tema 6.- Organizaciones.

CUARTA PARTE: ESTRATIFICACIÓN SOCIAL

Tema 7.- Desigualdad y jerarquización.

Tema 8.- Pobreza y exclusión social.

QUINTA PARTE: EL CAMBIO SOCIAL EN LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS

Tema 9.- Cambio social: perfiles y transformaciones sociales en las sociedades contemporáneas.

Tema 10.- Población.

Tema 11.- Medio ambiente.

Programa Práctico

Evaluación

Se realizará un examen de la asignatura al final del cuatrimestre correspondiente.

Bibliografía

- * Castells, M. (1997, 1998) "La era de la información. Economía, sociedad y cultura", Madrid, Alianza Editorial, 3 vols.
 - * FERNÁNDEZ SANCHIDRIÁN, C. Y HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, A., (2000) Diccionario de Sociología de la Empresa y de las Relaciones Industriales, Valladolid, Lex Nova.
 - * Giddens, A. (2002) "Sociología", Madrid, Alianza Universidad Textos.
 - * Giner, S.; Lamo de Espinosa, E.; Torres, C. (eds.) (1998) "Diccionario de Sociología", Madrid, Alianza Editorial.
 - * HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, A. (COORD.) (2000) Manual de Sociología, Valladolid, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Valladolid, 2ª edición.
 - * MACIONIS, J.J. y PLUMMER, K. (1999) "Sociología", Madrid, Prentice Hall.
 - * UÑA JUÁREZ, O. Y HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, A. (Directores) (2003) Diccionario Sociológico, Madrid, ESIC.
-

Presentación

Programa Básico

OBJETIVOS

Facilitar, desde una perspectiva teórica plural y multidimensional, la comprensión de los procesos de interacción humana en sus contextos sociales, políticos, culturales, jurídicos y comunicacionales.

CONTENIDO

- ° La Sociología como disciplina científica.
 - ° Cultura, socialización y grupos humanos.
 - ° Comunicación, Economía y Sociología.
 - ° Estratificación social.
 - ° El cambio social en las sociedades contemporáneas.
-

Objetivos

Este programa -como presentación o introducción general de la Sociología a estudiantes de economía-, pretende sencillamente facilitar dentro de una perspectiva teórica plural y multidimensional, la comprensión de los fenómenos económicos en los contextos sociales, políticos, culturales y ecológicos, de los que son inseparables.

Programa de Teoría

PRIMERA PARTE: LA SOCIOLOGÍA COMO DISCIPLINA CIENTÍFICA

Tema 1.- Concepto y objeto de la Sociología.

Tema 2.- Método científico. Métodos y técnicas en Sociología.

SEGUNDA PARTE: GRUPOS HUMANOS, CULTURA Y SOCIALIZACIÓN

Tema 3.- Grupos humanos y posiciones sociales.

Tema 4.- Cultura y socialización.

TERCERA PARTE: ECONOMÍA Y SOCIOLOGÍA

Tema 5.- Trabajo.

Tema 6.- Organizaciones.

CUARTA PARTE: ESTRATIFICACIÓN SOCIAL

Tema 7.- Desigualdad y jerarquización.

Tema 8.- Pobreza y exclusión social.

QUINTA PARTE: EL CAMBIO SOCIAL EN LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS

Tema 9.- Cambio social: perfiles y transformaciones sociales en las sociedades contemporáneas.

Programa Práctico

Evaluación

Se realizará un examen de la asignatura al final del cuatrimestre correspondiente.

Bibliografía

- * Castells, M. (1997, 1998) "La era de la información. Economía, sociedad y cultura", Madrid, Alianza Editorial, 3 vols.
 - * FERNÁNDEZ SANCHIDRIÁN, C. Y HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, A., (2000) Diccionario de Sociología de la Empresa y de las Relaciones Industriales, Valladolid, Lex Nova.
 - * Giddens, A. (2002) "Sociología", Madrid, Alianza Universidad Textos.
 - * Giner, S.; Lamo de Espinosa, E.; Torres, C. (eds.) (1998) "Diccionario de Sociología", Madrid, Alianza Editorial.
 - * HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, A. (COORD.) (2000) Manual de Sociología, Valladolid, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Valladolid, 2ª edición.
 - * MACIONIS, J.J. y PLUMMER, K. (1999) "Sociología", Madrid, Prentice Hall.
 - * UÑA JUÁREZ, O. Y HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, A. (Directores) (2003) Diccionario Sociológico, Madrid, ESIC.
-

Presentación

Programa Básico

OBJETIVOS

Facilitar, desde una perspectiva teórica plural y multidimensional, la comprensión de los procesos de interacción humana en sus contextos sociales, políticos, culturales, jurídicos y comunicacionales.

CONTENIDO

- ° La Sociología como disciplina científica.
 - ° Cultura, socialización y grupos humanos.
 - ° Comunicación, Economía y Sociología.
 - ° Estratificación social.
 - ° El cambio social en las sociedades contemporáneas.
-

Objetivos

Este programa -como presentación o introducción general de la Sociología a estudiantes de economía-, pretende sencillamente facilitar dentro de una perspectiva teórica plural y multidimensional, la comprensión de los fenómenos económicos en los contextos sociales, políticos, culturales y ecológicos, de los que son inseparables.

Programa de Teoría

PRIMERA PARTE: LA SOCIOLOGÍA COMO DISCIPLINA CIENTÍFICA

Tema 1.- Concepto y Objeto de la Sociología.

Tema 2.- Método científico. Métodos y Técnicas en Sociología.

SEGUNDA PARTE: GRUPOS HUMANOS, CULTURA Y SOCIALIZACIÓN

Tema 3.- Grupos humanos y posiciones sociales.

Tema 4.- Cultura y Socialización.

TERCERA PARTE: ECONOMÍA Y SOCIOLOGÍA

Tema 5.- Trabajo.

Tema 6.- Organizaciones.

CUARTA PARTE: ESTRATIFICACIÓN SOCIAL

Tema 7.- Desigualdad y jerarquización.

Tema 8.- Pobreza y exclusión social.

QUINTA PARTE: EL CAMBIO SOCIAL EN LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS

Tema 9.- Cambio social: perfiles y transformaciones sociales en las sociedades contemporáneas.

Tema 10.- Población.

Tema 11.- Medio ambiente.

Programa Práctico

Evaluación

Se realizará un examen de la asignatura al final del cuatrimestre correspondiente.

Bibliografía

- * Castells, M. (1997, 1998) "La era de la información. Economía, sociedad y cultura", Madrid, Alianza Editorial, 3 vols.
 - * FERNÁNDEZ SANCHIDRIÁN, C. Y HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, A., (2000) Diccionario de Sociología de la Empresa y de las Relaciones Industriales, Valladolid, Lex Nova.
 - * Giddens, A. (2002) "Sociología", Madrid, Alianza Universidad Textos.
 - * Giner, S.; Lamo de Espinosa, E.; Torres, C. (eds.) (1998) "Diccionario de Sociología", Madrid, Alianza Editorial.
 - * HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, A. (COORD.) (2000) Manual de Sociología, Valladolid, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Valladolid, 2ª edición.
 - * MACIONIS, J.J. y PLUMMER, K. (1999) "Sociología", Madrid, Prentice Hall.
 - * UÑA JUÁREZ, O. Y HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, A. (Directores) (2003) Diccionario Sociológico, Madrid, ESIC.
-