

Plan 245 Lic.Admon.y Dirección de Empresas

Asignatura 43627 MICROECONOMIA

Grupo 1

### Presentación

### Programa Básico

TEMA 1.-INTRODUCCIÓN  
 TEMA 2.- LA ELECCIÓN RACIONAL DEL CONSUMIDOR  
 TEMA 3.- LA DEMANDA DEL INDIVIDUO  
 TEMA 4.- LA TEORÍA DE LA PREFERENCIA REVELADA  
 TEMA 5.- EXTENSIONES DE LA TEORÍA DE LA DEMANDA.  
 TEMA 6.- TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN  
 TEMA 7.- LOS COSTES DE PRODUCCIÓN  
 TEMA 8.- EL MERCADO COMPETITIVO  
 TEMA 9.- EL MONOPOLIO  
 TEMA 10.- LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA.  
 TEMA 11.- EL OLIGOPOLIO  
 TEMA 12.- DEMANDA DE FACTORES DE PRODUCCIÓN POR PARTE DE LAS EMPRESAS.  
 TEMA 13.- EL FACTOR TRABAJO.  
 TEMA 14.- EL FACTOR CAPITAL.  
 TEMA 15.- EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO  
 TEMA 16.- LAS EXTERNALIDADES Y LOS BIENES PÚBLICOS

### Objetivos

Esta materia tiene como objetivo que los alumnos adquieran conocimientos sobre las teorías que estudian el comportamiento de los consumidores y los productores, así como sobre el funcionamiento de los mercados, tanto de factores productivos como de productos. También se pretende que alcancen una visión más global del funcionamiento de una economía mediante el estudio de modelos de equilibrio general, externalidades y bienes públicos.

### Programa de Teoría

#### PRIMERA PARTE. INTRODUCCIÓN

Tema 1.- Introducción.

#### SEGUNDA PARTE: TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR

Tema 2.- La Elección Racional del Consumidor.

Tema 3.- La Demanda del Individuo.

Tema 4.- La Teoría de la Preferencia Revelada.

Tema 5.- Extensiones de la Teoría de la Demanda.

#### TERCERA PARTE: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DE LOS COSTES

Tema 6.- Teoría de la Producción.

Tema 7.- Los Costes de Producción.

#### CUARTA PARTE: LOS MERCADOS DE PRODUCTOS

Tema 8.- El Mercado Competitivo.

Tema 9.- El Monopolio.

Tema 10.- La Competencia Monopolística.

Tema 11.- El Oligopolio.

---

## QUINTA PARTE: LOS MERCADOS DE FACTORES

Tema 12.- Demanda de factores de producción por parte de las empresas.

Tema 13.- El factor trabajo

Tema 14.- El factor capital.

## SEXTA PARTE: EQUILIBRIO GENERAL Y ECONOMÍA DEL BIENESTAR

Tema 15.- Equilibrio General Competitivo.

Tema 16.- Las Externalidades y los Bienes Públicos.

---

### Programa Práctico

---

### Evaluación

La evaluación del conocimiento de la asignatura se realizará por el sistema de examen. En las fechas señaladas por las autoridades académicas se realizarán tres exámenes. En primer lugar, un examen parcial con carácter liberatorio que versará sobre la materia del primer cuatrimestre. En segundo lugar, un examen final sobre la materia del segundo cuatrimestre para los alumnos que hayan superado el examen parcial, y sobre el programa integro para quienes no lo hubieran superado. La ponderación para obtener la nota final de la asignatura será del 50 % para cada una de las partes. En el caso en que la prueba verse sobre el total de la asignatura, para hacer media entre las dos partes y superar la materia se precisa haber obtenido como mínimo el 40 % de la puntuación total otorgada a cada una de las dos partes del programa. Por último, se celebrará un examen en la convocatoria de Septiembre que comprenderá el programa en su totalidad, siguiéndose los mismos criterios de evaluación que en el examen final de Junio. Todos los exámenes constarán de cuestiones teóricas y/o aplicaciones a resolver por el alumno en un tiempo predeterminado. **REALIZACIÓN DE LOS EXÁMENES:** Los exámenes en cada una de las convocatorias se celebrarán, salvo razones de fuerza mayor, de acuerdo con las fechas señaladas oficialmente. No ostante, se ruega a los alumnos que consulten la preceptiva convocatoria de examen que será expuesta en los tablones de anuncios habilitados al efecto. Los alumnos asistentes a los exámenes de cualquier convocatoria deberán ir provistos del carnet de estudiante en vigor o del D.N.I.

---

### Bibliografía

- \* HENDERSON, J.M. y QUANDT, R.E. (1985): "Teoría Microeconómica"; Ed. Ariel.
  - \* NICHOLSON, W. (1997): "Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Aplicaciones"; McGraw-Hill.
  - \* PINDYCK, R.S. y RUBINFELD, D.L. (2001) : " Microeconomía "; Prentice Hall.
  - \* VARIAN, H.R. (1993): "Microeconomía Intermedia: Un Enfoque Moderno"; A. Bosch.
-

## Presentación

## Programa Básico

TEMA 1.-INTRODUCCIÓN  
TEMA 2.- LA ELECCIÓN RACIONAL DEL CONSUMIDOR  
TEMA 3.- LA DEMANDA DEL INDIVIDUO  
TEMA 4.- LA TEORÍA DE LA PREFERENCIA REVELADA  
TEMA 5.- EXTENSIONES DE LA TEORÍA DE LA DEMANDA.  
TEMA 6.- TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN  
TEMA 7.- LOS COSTES DE PRODUCCIÓN  
TEMA 8.- EL MERCADO COMPETITIVO  
TEMA 9.- EL MONOPOLIO  
TEMA 10.- LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA.  
TEMA 11.- EL OLIGOPOLIO  
TEMA 12.- DEMANDA DE FACTORES DE PRODUCCIÓN POR PARTE DE LAS EMPRESAS.  
TEMA 13.- EL FACTOR TRABAJO.  
TEMA 14.- EL FACTOR CAPITAL.  
TEMA 15.- EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO  
TEMA 16.- LAS EXTERNALIDADES Y LOS BIENES PÚBLICOS

## Objetivos

Esta materia tiene como objetivo que los alumnos adquieran conocimientos sobre las teorías que estudian el comportamiento de los consumidores y los productores, así como sobre el funcionamiento de los mercados, tanto de factores productivos como de productos. También se pretende que alcancen una visión más global del funcionamiento de una economía mediante el estudio de modelos de equilibrio general, externalidades y bienes públicos.

## Programa de Teoría

### PRIMERA PARTE. INTRODUCCIÓN

Tema 1.- Introducción.

### SEGUNDA PARTE: TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR

Tema 2.- La Elección Racional del Consumidor.

Tema 3.- La Demanda del Individuo.

Tema 4.- La Teoría de la Preferencia Revelada.

Tema 5.- Extensiones de la Teoría de la Demanda.

### TERCERA PARTE: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DE LOS COSTES

Tema 6.- Teoría de la Producción.

Tema 7.- Los Costes de Producción.

### CUARTA PARTE: LOS MERCADOS DE PRODUCTOS

Tema 8.- El Mercado Competitivo.

Tema 9.- El Monopolio.

Tema 10.- La Competencia Monopolística.

Tema 11.- El Oligopolio.

### QUINTA PARTE: LOS MERCADOS DE FACTORES

Tema 12.- Demanda de factores de producción por parte de las empresas.

Tema 13.- El factor trabajo

Tema 14.- El factor capital.

### SEXTA PARTE: EQUILIBRIO GENERAL Y ECONOMÍA DEL BIENESTAR

## Programa Práctico

---

## Evaluación

---

La evaluación del conocimiento de la asignatura se realizará por el sistema de examen. En las fechas señaladas por las autoridades académicas se realizarán tres exámenes. En primer lugar, un examen parcial con carácter liberatorio que versará sobre la materia del primer cuatrimestre. En segundo lugar, un examen final sobre la materia del segundo cuatrimestre para los alumnos que hayan superado el examen parcial, y sobre el programa integro para quienes no lo hubieran superado. La ponderación para obtener la nota final de la asignatura será del 50 % para cada una de las partes. En el caso en que la prueba verse sobre el total de la asignatura, para hacer media entre las dos partes y superar la materia se precisa haber obtenido como mínimo el 40 % de la puntuación total otorgada a cada una de las dos partes del programa. Por último, se celebrará un examen en la convocatoria de Septiembre que comprenderá el programa en su totalidad, siguiéndose los mismos criterios de evaluación que en el examen final de Junio.

Todos los exámenes constarán de cuestiones teóricas y/o aplicaciones a resolver por el alumno en un tiempo predeterminado.

**REALIZACIÓN DE LOS EXÁMENES:** Los exámenes en cada una de las convocatorias se celebrarán, salvo razones de fuerza mayor, de acuerdo con las fechas señaladas oficialmente. No ostante, se ruega a los alumnos que consulten la preceptiva convocatoria de examen que será expuesta en los tabloneros de anuncios habilitados al efecto. Los alumnos asistentes a los exámenes de cualquier convocatoria deberán ir provistos del carnet de estudiante en vigor o del D.N.I.

---

## Bibliografía

---

- \* HENDERSON, J.M. y QUANDT, R.E. (1985): "Teoría Microeconómica"; Ed. Ariel.
  - \* NICHOLSON, W. (1997): "Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Aplicaciones"; McGraw-Hill.
  - \* PINDYCK, R.S. y RUBINFELD, D.L. (2001) : " Microeconomía "; Prentice Hall.
  - \* VARIAN, H.R. (1993): "Microeconomía Intermedia: Un Enfoque Moderno"; A. Bosch.
-