

Plan 245 Lic.Admon.y Dirección de Empresas

Asignatura 43673 DERECHO CONCURSAL Y CONTRATOS MERCANTILES

Grupo 1

Presentación

El programa comprende en tres partes diferenciadas el Derecho de los contratos mercantiles, el Derecho de los títulos y valores y el Derecho concursal, con un total de 15 lecciones, distribuidas en función del volumen e interés de cada parte.

Programa Básico

I.- CONTRATOS MERCANTILES

Tema 1.- La Contratación Mercantil.

Tema 2.- La compraventa mercantil y contratos afines.

Tema 3.- El mercado de valores; los contratos bursátiles.

Tema 4.- Contratos bancarios.

Tema 5.- Contrato de seguro.

Tema 6.- Contratos de colaboración, distribución , garantía.

Tema 7.- Contratos de prestación de servicios: transporte y otros.

II.- TÍTULOS Y VALORES

Tema 1.- Títulos y valores en general.

Tema 2.- La letra de cambio.

Tema 3.- Cheque, pagaré y otros títulos.

Tema 4.- Valores, anotaciones en cuenta.

III.- DERECHO CONCURSAL

Tema 12.- El Derecho Concursal.

Tema 13.- El concurso (I): declaración y efectos.

Tema 14.- El concurso (II): fases del procedimiento y terminación.

Tema 15.- Otros instrumentos; el Derecho paraconcursal.

Objetivos

Se trata de desarrollar algunas partes específicas del Derecho de la Empresa que, por su importancia para el ejercicio de la actividad empresarial desde la perspectiva jurídica, ofrecen mayor interés en el contexto de esta Licenciatura. Se pretende que los alumnos tengan un conocimiento adecuado, en la doble vertiente teórica y práctica, de las figuras contractuales más habituales, del manejo de títulos y valores y de la aplicación de los instrumentos jurídicos existentes para el tratamiento de las situaciones de crisis en la empresa.

Programa de Teoría

. Contratos mercantiles.

- Tema 1.- La contratación mercantil.
- Tema 2.- La compraventa mercantil y contratos afines.
- Tema 3.- El mercado de valores; los contratos bursátiles.
- Tema 4.- Contratos bancarios.
- Tema 5.- Contrato de seguro.
- Tema 6.- Contratos de colaboración, distribución y garantía.

-
- Tema 7.- Contratos de prestación de servicios: en especial, el contrato de transporte.

II. Títulos y Valores.

- Tema 8.- Títulos y valores en general.
- Tema 9.- La letra de cambio.
- Tema 10.- El cheque, el pagaré y otros títulos.
- Tema 11.- Valores y anotaciones en cuenta.

III. Derecho concursal.

- Tema 12.- El Derecho concursal: significado; evolución y antecedentes en el Derecho español. La nueva Ley Concursal de 2003.
- Tema 13.- El concurso: declaración y efectos. La administración concursal.
- Tema 14.- El concurso: fases y terminación del procedimiento. El convenio y la liquidación. Otros aspectos.
- Tema 15.- Otros instrumentos concursales. El Derecho Concursal especial y el Derecho paraconcursal.

Programa Práctico

La explicación del temario se acompañará, en la proporción establecida (4,5 créditos de teoría y 1,5 créditos de práctica), de clases prácticas cuya periodicidad, por regla general, será quincenal. En las clases prácticas se examinarán diversos materiales de interés (formularios de contratos, ejemplares de títulos y valores, documentación de quiebras y suspensiones de pagos, etc.), con el fin de que los alumnos conozcan su contenido, funcionamiento, utilidad para la vida de la empresa, etc. Igualmente, podrán realizarse otras actividades prácticas (comentarios de sentencias, recensiones de trabajos doctrinales, análisis de textos legales, etc.) como complemento de la explicación.

Evaluación

Al final del cuatrimestre se realizará la correspondiente prueba que constará de una parte teórica (un número variable de preguntas sobre la materia) y de una parte práctica (resolución de un caso práctico). Cada parte se evaluará en proporción a su peso en la distribución de los créditos (7 la parte teórica y 3 la parte práctica). En la calificación final se tendrá en cuenta el trabajo, casos prácticos, etc., realizados por el alumno a lo largo del cuatrimestre.

Bibliografía

Se recomienda la parte específica relacionada con estas materias dentro de los Manuales generales de Derecho Mercantil en sus últimas ediciones:

- * Sánchez Calero, F. "Instituciones de Derecho Mercantil" (Tomo II).
- * Jiménez Sánchez, G. "Derecho Mercantil" (Tomo II).
- * Vicent Chuliá, F. "Introducción al Derecho Mercantil".
- * Uría, R. y Menéndez, A. "Curso de Derecho Mercantil (Tomo II).
- * Uría, R. "Derecho Mercantil".
- * Fernández Ruiz, J.L. "Elementos de Derecho Mercantil".

De especial interés es el manejo de los textos legales correspondientes a la materia, que se pueden encontrar en cualquier compendio actualizado de legislación mercantil, así como de la documentación práctica que oportunamente se irá poniendo a disposición de los alumnos.
