

Plan 246 Lic. en Economía

Asignatura 43685 SOCIOLOGIA

Grupo 1

### Presentación

### Programa Básico

#### OBJETIVOS

Facilitar, desde una perspectiva teórica plural y multidimensional, la comprensión de los procesos de interacción humana en sus contextos sociales, políticos, culturales, jurídicos y comunicacionales.

#### CONTENIDO

- ° La Sociología como disciplina científica.
- ° Cultura, socialización y grupos humanos.
- ° Comunicación, Economía y Sociología.
- ° Estratificación social.
- ° El cambio social en las sociedades contemporáneas.

### Objetivos

Este programa -como presentación o introducción general de la Sociología a estudiantes de economía-, pretende sencillamente facilitar dentro de una perspectiva teórica plural y multidimensional, la comprensión de los fenómenos económicos en los contextos sociales, políticos, culturales y ecológicos, de los que son inseparables.

### Programa de Teoría

PRIMERA PARTE: LA SOCIOLOGÍA COMO DISCIPLINA CIENTÍFICA Tema 1.- Concepto y objeto de la Sociología Tema 2.- Método científico y métodos en Sociología SEGUNDA PARTE: CULTURA, SOCIALIZACIÓN Y GRUPOS HUMANOS Tema 3.- Cultura y sociedad Tema 4.- Socialización, desviación y control social Tema 5.- Grupos humanos y posición social TERCERA PARTE: ECONOMÍA Y SOCIOLOGÍA Tema 6.- Sobre la interdisciplinariedad en las ciencias sociales Tema 7.- Del trabajo CUARTA PARTE: ORGANIZACIÓN Y SOCIEDAD Tema 8.- Las organizaciones Tema 9.- Principales procesos organizacionales QUINTA PARTE: ESTRATIFICACIÓN SOCIAL Tema 10.- Desigualdad y jerarquización Tema 11.- El fenómeno de la pobreza SEXTA PARTE: EL CAMBIO SOCIAL EN LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS Tema 12.- El cambio social Tema 13.- Perfiles y transformaciones sociales en las sociedades del presente Tema 14.- La población Tema 15.- El medio ambiente

### Programa Práctico

### Evaluación

Se realizará un examen de la asignatura al final del cuatrimestre correspondiente.

### Bibliografía

- \* CASTELLS, M. (1997, 1998), "La era de la información. Economía, sociedad y cultura", Madrid, Alianza Editorial, 3 vols.
- \* FERNÁNDEZ SANCHIDRIÁN, C. Y HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, A., (2000) Diccionario de Sociología de la Empresa y de las Relaciones Industriales, Valladolid, Lex Nova.
- \* GIDDENS, A. (1998), "Sociología", Madrid, Alianza Universidad Textos.

- 
- \* GINER, S.; LAMO DE ESPINOSA, E.; TORRES, C. (eds.) (1998), "Diccionario de Sociología", Madrid, Alianza Editorial.
  - \* HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, A. (COORD.) (2000) Manual de Sociología, Valladolid, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Valladolid, 2ª edición.
  - \* MACIONIS, J.J. y PLUMMER, K. (1999), "Sociología", Madrid, Prentice Hall.
  - \* UÑA JUÁREZ, O. Y HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, A. (Directores) (2003) Diccionario Sociológico, Madrid, ESIC.
-