

Plan 246 Lic. en Economía

Asignatura 43703 MICROECONOMIA (AVANZADA)

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

PRIMERA PARTE: TEMAS DE LA TEORÍA DEL CONSUMO

TEMA 1.- PREFERENCIAS, RACIONALIDAD Y FUNCIÓN DE UTILIDAD

TEMA 2.- OPTIMIZACIÓN Y FUNCIÓN DE DEMANDA INDIVIDUAL

TEMA 3.- DUALIDAD EN EL CONSUMO

TEMA 4.- TEMAS DE TEORÍA DEL CONSUMO

SEGUNDA PARTE: TEMAS DE LA TEORÍA DE LA EMPRESA

TEMA 5.- TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

TEMA 6.- MINIMIZACIÓN DE COSTES Y DUALIDAD

TEMA 7.- MAXIMIZACIÓN DEL BENEFICIO

TERCERA PARTE: EQUILIBRIO GENERAL Y ECONOMÍA DEL BIENESTAR

TEMA 8.- EL EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO (I): ECONOMÍA DE INTERCAMBIO

TEMA 9.- EL EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO (II): INTERCAMBIO Y PRODUCCIÓN.

TEMA 10.- FALLOS DE MERCADO

CUARTA PARTE: INCERTIDUMBRE E INFORMACIÓN

TEMA 11.- UTILIDAD ESPERADA Y ELECCIÓN EN CONDICIONES DE INCERTIDUMBRE

TEMA 12.- ASIMETRÍAS EN LA INFORMACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

Gravelle, H. y R. Rees (1984): Microeconomía, Alianza Universidad Textos.

Jehle, G.A. & P.J. Reny (2000): Advanced Microeconomic Theory, Addison Wesley Longman.

Mas-Colell, A., M.D. Whinston & J.R. Green (1995): Microeconomic Theory, Oxford University Press

Segura, J. (1996): Análisis Microeconómico, Alianza Editorial.

Varian, H.R. (1992): Análisis Microeconómico, 3ª Edición, Antoni Bosch Editor.

Villar, A. (1999): Lecciones de Microeconomía, Antoni Bosch Editor.

Objetivos

OBJETIVOS

Ampliar y complementar los conocimientos adquiridos en lo referente a los fundamentos microeconómicos de la elección individual (consumo y producción). Desarrollar la teoría del equilibrio general competitivo, los teoremas de la economía del bienestar y los fallos del mercado. Estudiar la elección individual en condiciones de incertidumbre y los efectos de las asimetrías en la información. Ampliar e introducir nuevos conceptos de la teoría de juegos, aplicados a las decisiones estratégicas de las empresas.

PRIMERA PARTE: TEMAS DE LA TEORÍA DEL CONSUMO

TEMA 1.- PREFERENCIAS, RACIONALIDAD Y FUNCIÓN DE UTILIDAD

- 1.1.- Representabilidad de las preferencias. Axiomática del consumo.
- 1.2.- La función de utilidad: definición y propiedades
- 1.3.- La utilidad marginal y la relación marginal de sustitución

TEMA 2.- OPTIMIZACIÓN Y FUNCIÓN DE DEMANDA INDIVIDUAL

- 2.1.- Conjunto presupuestario: definición y propiedades.
- 2.2.- Teoremas básicos de optimización.
- 2.3.- Equilibrio del consumidor
- 2.4.- Funciones de demanda marshallianas: propiedades.
- 2.5.- Efectos de variaciones en precios y renta

TEMA 3.- DUALIDAD EN EL CONSUMO

- 3.1.- El problema de la minimización del gasto.
- 3.2.- La función de demanda compensada.
- 3.3.- La función indirecta de utilidad
- 3.4.- La función de gasto.

TEMA 4.- TEMAS DE TEORÍA DEL CONSUMO

- 4.1.- La Ecuación de Slutsky.
- 4.2.- Relaciones entre los bienes: complementariedad y sustituibilidad
- 4.3.- El problema de la integrabilidad de las preferencias.
- 4.4.- Dualidad en la función de utilidad.
- 4.5.- Formas específicas y propiedades especiales de la función de utilidad.
- 4.6.- Propiedades de los sistemas completos de demanda.
- 4.7.- La variación compensatoria y la variación equivalente.

SEGUNDA PARTE: TEMAS DE LA TEORÍA DE LA EMPRESA

TEMA 5.- TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

- 5.1.- La tecnología: definición y propiedades.
- 5.2.- Inputs y outputs.
- 5.3.- Eficiencia en la producción.
- 5.4.- Rendimientos de escala.

TEMA 6.- MINIMIZACIÓN DE COSTES

- 6.1.- El problema de la minimización de costes.
- 6.2.- Las funciones de demanda condicionada de factores y la función de costes.
- 6.3.- Propiedades de la función de costes.
- 6.4.- Dualidad en la producción.

TEMA 7.- MAXIMIZACIÓN DEL BENEFICIO

- 7.1.- El problema de la maximización del beneficio.
- 7.2.- El plan óptimo de producción y la función de beneficios.
- 7.3.- Propiedades de la función de beneficios.

TERCERA PARTE: EQUILIBRIO GENERAL Y ECONOMÍA DEL BIENESTAR

TEMA 8.- EL EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO (I): ECONOMÍAS DE INTERCAMBIO

- 8.1.- Eficiencia en el intercambio: criterios de Pareto
- 8.2.- Equilibrio general competitivo o walrasiano.
- 8.3.- Propiedades del equilibrio general walrasiano
- 8.4.- Los teoremas del bienestar.

TEMA 9.- EL EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO (II): INTERCAMBIO Y PRODUCCIÓN.

- 9.1.- Eficiencia en economías con producción.
- 9.2.- La frontera de posibilidades de producción.
- 9.3.- Modelo general: Intercambio y producción.

9.4.- Teoremas del bienestar en economías con producción.

TEMA 10.- FALLOS DE MERCADO

- 10.1.- Concepto
- 10.2.- Externalidades.
- 10.3.- Bienes públicos.
- 10.4.- Óptimos de segundo orden.

CUARTA PARTE: INCERTIDUMBRE E INFORMACIÓN

TEMA 11.- UTILIDAD ESPERADA Y ELECCIÓN EN CONDICIONES DE INCERTIDUMBRE

- 11.1.- Teoría de la utilidad esperada.
- 11.2.- Actitudes frente al riesgo.
- 11.3.- Maximización de la utilidad esperada.
- 11.4.- Modelos de estados contingentes: la selección de cartera.

TEMA 12.- ASIMETRÍAS EN LA INFORMACIÓN

- 12.1.- El modelo del principal y el agente.
 - 12.2.- La selección adversa.
 - 12.3.- Soluciones al problema de la selección adversa: las señales.
-

Programa Práctico

Se facilitarán diversas hojas de cuestiones prácticas a lo largo del curso, como material complementario a las explicaciones teóricas de la materia. Asimismo, se realizarán ejercicios incluidos en el siguiente libro:
Maté, J.J. y Pérez, C. (2007): "Microeconomía Avanzada: Cuestiones y ejercicios resueltos"; Prentice Práctica, Pearson Prentice Hall.

Evaluación

La evaluación del conocimiento de la asignatura se realizará por el sistema de examen presencial. En las fechas señaladas por las autoridades académicas se realizarán tres exámenes. En primer lugar, un examen parcial con carácter liberatorio que versará sobre la materia del primer cuatrimestre. En segundo lugar, un examen final sobre la materia del segundo cuatrimestre para los alumnos que hayan superado el examen parcial, y sobre el programa integro para quienes no lo hubieran superado. La ponderación para obtener la nota final de la asignatura será del 50% para cada una de las partes. En el caso en que la prueba verse sobre el total de la asignatura, para hacer media entre las dos partes y superar la materia se precisa haber obtenido como mínimo el 40% de la puntuación total otorgada a cada una de las dos partes del programa. Por último, se celebrará un examen en la convocatoria de Julio que comprenderá el programa en su totalidad, siguiéndose los mismos criterios de evaluación que en el examen final de Junio.

Bibliografía

- Gravelle, H. y R. Rees (1984): Microeconomía, Alianza Universidad Textos.
- Jehle, G.A. & P.J. Reny (2000): Advanced Microeconomic Theory, Addison Wesley Longman.
- Mas-Collel, A., M.D. Whinston & J.R. Green (1995): Microeconomic Theory, Oxford University Press
- Segura, J. (1996): Análisis Microeconómico, Alianza Editorial.
- Varian, H.R. (1992): Análisis Microeconómico, 3ª Edición, Antoni Bosch Editor.
- Villar, A. (1999): Lecciones de Microeconomía, Antoni Bosch Editor.
-