

Plan 246 Lic. en Economía

Asignatura 43735 DERECHO DEL MERCADO

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

PRIMERA PARTE
DERECHO PÚBLICO DEL MERCADO

Tema 1. INTRODUCCIÓN.

Tema 2. EL MODELO ECONÓMICO CONSTITUCIONAL.

Tema 3. LA LIBERTAD DE EMPRESA EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA DE MERCADO.

Tema 4. LA INTERVENCIÓN PÚBLICA EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.

Tema 5. LA DESINTERVENCIÓN EN LA ECONOMÍA.

Tema 6. LA CONSTITUCIÓN ECONÓMICA EN UN ESTADO COMPLEJO: PLURALIDAD DE PODERES PÚBLICOS INTERVINIENTES EN EL ÁMBITO ECONÓMICO.

Tema 7. LA INTERVENCIÓN PÚBLICA EN EL COMERCIO INTERIOR.

SEGUNDA PARTE
DERECHO PRIVADO DEL MERCADO

INTRODUCCIÓN

Tema 9. MERCADO, ESTADO Y DERECHO PRIVADO.

PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES

Tema 10. LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS. CUESTIONES GENERALES. DERECHO COMPARADO Y DE LA UNIÓN EUROPEA.

Tema 11. LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS EN EL DERECHO ESPAÑOL.

DERECHO DE LA COMPETENCIA

Tema 12. DERECHO COMUNITARIO DE LA COMPETENCIA. CUESTIONES PREVIAS.

Tema 13. LA POLÍTICA DE COMPETENCIA DE LA UE: LAS EMPRESAS.

Tema 14. LA POLÍTICA DE COMPETENCIA EN LA UE: LOS ESTADOS.

Tema 15. LA TUTELA DE LA LIBRE COMPETENCIA EN EL DERECHO ESPAÑOL. PRÁCTICAS CONTRA LA LIBRE COMPETENCIA.

Tema 16. LA TUTELA DE LA LIBRE COMPETENCIA EN EL DERECHO ESPAÑOL: LA PROTECCIÓN CONTRA LA COMPETENCIA DESLEAL.

Objetivos

Partiendo de que “el mercado no puede no regularse”, se pretenden ofrecer al alumno unos conocimientos jurídicos que le ayuden a comprender la intervención y la regulación jurídica del mercado. El Derecho es, sin duda, uno de los más importantes factores condicionantes de las distintas opciones de los agentes económicos en el mercado. Las instituciones políticas y jurídicas son condiciones previas del sistema económico que depende de ellas. Las operaciones empresariales, sobre todo si son de cierta envergadura, requieren un detenido análisis del contexto jurídico en el que se toman. La ejecución de una política económica o la adopción de una concreta intervención administrativa no pueden llevarse a cabo prescindiendo del marco institucional y de la distribución de poderes y funciones entre las distintas autoridades políticas y administrativas. Desde el punto de vista, del Derecho público del mercado, se pondrá el acento en las intervenciones y ordenaciones del Poder público, partiendo del marco jurídico que diseña la Constitución española. Desde el punto de vista del Derecho privado del mercado, el interés se centrará en la voluntad de los particulares, profundizando en algunos aspectos como el derecho de la competencia y la protección de los consumidores y usuarios.

Programa de Teoría

PRIMERA PARTE: DERECHO PÚBLICO DEL MERCADO: LA ORDENACIÓN JURÍDICA DE LA ECONOMÍA EN EL MARCO CONSTITUCIONAL

Tema 1. INTRODUCCIÓN.

- 1.1. Derecho y Economía.
- 1.2. La intervención del Estado en la economía.
- 1.3. El Estado Social de Derecho: Origen, desarrollo, significado y crisis.
- 1.4. La Administración pública en el Estado Social de Derecho.

Tema 2. EL MODELO ECONÓMICO CONSTITUCIONAL.

- 2.1. Consideraciones previas: la ideología económica en las Constituciones.
- 2.2. La Constitución económica: concepto y significado.
- 2.3. Modelos teóricos de ordenación económica
- 2.4. ¿Qué sistema económico adopta la Constitución española de 1978?
 - A) La Constitución española como fruto del consenso.
 - B) Claves para una lectura actual del texto constitucional.
 - C) La economía social de mercado.
- 2.5. Un nuevo marco de referencia: La integración comunitaria. Líneas de actuación.

Tema 3. LA LIBERTAD DE EMPRESA EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA DE MERCADO.

- 3.1. Naturaleza jurídica de la libertad de empresa.
- 3.2. El contenido esencial de la libertad de empresa.
- 3.3. Reserva de ley y libertad de empresa.

Tema 4. LA INTERVENCIÓN PÚBLICA EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.

- 4.1. El art. 128 CE: Instrumentos de intervención de los Poderes públicos en la economía.
 - A) La iniciativa pública en la actividad económica. La empresa pública.
 - B) La reserva al sector público de recursos o servicios esenciales.
 - C) La intervención de empresas.
- 4.2. El interés general como justificante de la intervención pública.
- 4.3. La relación entre la iniciativa económica privada y la iniciativa pública (art. 38 vs. 128 CE).
- 4.4. Clasificación de las formas de intervención económica de la Administración.
 - A) Actividad administrativa de policía o control de la economía.
 - B) Actividad administrativa de fomento del desarrollo económico.
 - C) Actividad administrativa prestacional o de servicio público.
 - D) Intervención directa en la economía: la empresa pública (remisión).
 - E) La planificación económica.
 - F) La regulación económica.

Tema 5. LA DESINTERVENCIÓN EN LA ECONOMÍA.

- 5.1. El fenómeno privatizador.
- 5.2. La liberalización o despublificación.
- 5.3. La desregulación.
- 5.4. La desburocratización.

Tema 6. LA CONSTITUCIÓN ECONÓMICA EN UN ESTADO COMPLEJO: PLURALIDAD DE PODERES PÚBLICOS INTERVINIENTES EN EL ÁMBITO ECONÓMICO.

6.1. Modelo descentralizado de Estado y multiplicidad de Administraciones públicas.

6.2. La distribución competencial de la ordenación e intervención en la Economía entre el Estado y las Comunidades Autónomas.

6.3. El principio de unidad de mercado.

6.4. Las competencias de los Entes Locales: autonomía local y servicios públicos locales.

6.5. Entes instrumentales y entes reguladores: su papel en la economía.

SEGUNDA PARTE: DERECHO PRIVADO DEL MERCADO

Tema 7. MERCADO, ESTADO Y DERECHO PRIVADO.

Tema 8. DERECHO DE LA COMPETENCIA (I): LAS LIBERTADES BÁSICAS EN LA UE.

Tema 9. DERECHO DE LA COMPETENCIA (II): LAS EMPRESAS EN LA UE.

Tema 10. DERECHO DE LA COMPETENCIA (III): LOS ESTADOS EN LA UE.

Tema 11. DERECHO DE LA COMPETENCIA (IV): EL DERECHO ESPAÑOL DE LA COMPETENCIA: PRÁCTICAS CONTRA LA LIBRE COMPETENCIA.

Tema 12. DERECHO DE LA COMPETENCIA (V): LA COMPETENCIA DESLEAL EN EL DERECHO ESPAÑOL.

Tema 13. PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES (I): EL CONSUMO EN EL DERECHO COMPARADO Y EN EL DERECHO EUROPEO.

Tema 14. PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES (II): EL CONSUMO EN EL DERECHO ESPAÑOL.

Programa Práctico

Evaluación

Las pruebas y criterios para la evaluación de los conocimientos adquiridos por los alumnos a lo largo del curso se basan en dos métodos de evaluación alternativos:

1. Un examen final, de carácter escrito, al término del cuatrimestre. Constará de dos temas de desarrollo que versarán sobre el contenido del programa de la asignatura. Se valorará la formación general y el nivel de conocimientos del alumno, la claridad y orden de las ideas, así como la exposición escrita.

2. Realización por los alumnos de trabajos previa propuesta de los profesores de la asignatura. Se ofrece la posibilidad de elaborar dos trabajos: uno sobre cada una de las dos partes del Programa. De acuerdo con las propuestas que realicen los profesores, se realizarán por escrito y se expondrán oralmente en clase y podrán ser desarrollados individualmente o en grupo. La fecha en que han de ser entregados los trabajos será señalada con tiempo. En ningún caso, se admitirá la entrega con posterioridad a la fecha de realización del examen final. Cada uno de los dos trabajos será valorado por el profesor correspondiente sobre un máximo de 5 puntos. La realización de estos trabajos exime de la realización del examen final de carácter escrito.

* En todo caso, los exámenes extraordinarios se realizarán sobre la totalidad del programa de la asignatura y consistirán en una prueba de similares características al examen final.

Bibliografía

1. PRIMERA PARTE:

DE JUAN ASENJO, O., La Constitución económica española, CEC, Madrid, 1984.

MARTÍN-RETORTILLO BAQUER, S., Derecho Administrativo Económico, 2 volúmenes, ed. La Ley, Madrid, vol.I, 1988 y vol.II, 1991.

RIVERO ORTEGA, R., Introducción al Derecho Administrativo Económico, Ratio Legis, Salamanca, 2001.

VVAA, El sistema económico en la Constitución Española, (XV Jornadas de Estudio, Dirección General del Servicio Jurídico del Estado), Ministerio de Justicia e Interior, Madrid, 1994.

LEGISLACIÓN:

Constitución Española de 1978.

Leyes de Ordenación del Comercio Minorista.

2. SEGUNDA PARTE:

FONT GALÁN: Constitución económica y Derecho de la competencia, Tecnos, Madrid, 1987.

FERNÁNDEZ DE LA GÁNDARA y CALVO CARAVACA: Derecho mercantil internacional, Tecnos, Madrid, 1993.
MOLINA BLÁZQUEZ: Protección jurídica de la lealtad en la competencia, Madrid, 1993.
VV.AA: Coordinadores BOTANA GARCÍA y RUIZ MUÑOZ, Curso de protección jurídica de los consumidores, McGraw Hill, 1999.
WAELEBROECK y FRIGNANI, Derecho europeo de la competencia, tomos I y II, Bosch, 1998.
