

Plan 247 Lic.Investigación y Tec.Mercado

Asignatura 43577 REGIMEN JURIDICO DEL MERCADO

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

PRIMERA PARTE
ORDENACIÓN JURÍDICA DE LA ECONOMÍA EN EL MARCO CONSTITUCIONAL

Tema 1. INTRODUCCIÓN.

Tema 2. EL MODELO ECONÓMICO CONSTITUCIONAL.

Tema 3. LA LIBERTAD DE EMPRESA EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA DE MERCADO.

Tema 4. LA INTERVENCIÓN PÚBLICA EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.

Tema 5. LA DESINTERVENCIÓN EN LA ECONOMÍA.

Tema 6. LA CONSTITUCIÓN ECONÓMICA EN UN ESTADO COMPLEJO: PLURALIDAD DE PODERES PÚBLICOS INTERVINIENTES EN EL ÁMBITO ECONÓMICO.

SEGUNDA PARTE
EL COMERCIO INTERIOR

TEMA 7. LA ORDENACIÓN JURÍDICA DEL COMERCIO INTERIOR.

TEMA 8. LAS LEYES DE ORDENACIÓN DEL COMERCIO MINORISTA.

TERCERA PARTE
INTRODUCCIÓN

Tema 9. MERCADO, ESTADO Y DERECHO PRIVADO.

CUARTA PARTE
PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES

Tema 10. LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS. CUESTIONES GENERALES. DERECHO COMPARADO Y DE LA UNIÓN EUROPEA.

Tema 11. LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS EN EL DERECHO ESPAÑOL.

QUINTA PARTE
DERECHO DE LA COMPETENCIA

Tema 12. DERECHO COMUNITARIO DE LA COMPETENCIA. CUESTIONES PREVIAS.

Tema 13. LA POLÍTICA DE COMPETENCIA DE LA UE: LAS EMPRESAS.

Tema 14. LA POLÍTICA DE COMPETENCIA EN LA UE: LOS ESTADOS.

Tema 15. LA TUTELA DE LA LIBRE COMPETENCIA EN EL DERECHO ESPAÑOL. PRÁCTICAS CONTRA LA LIBRE COMPETENCIA.

Tema 16. LA TUTELA DE LA LIBRE COMPETENCIA EN EL DERECHO ESPAÑOL: LA PROTECCIÓN CONTRA LA COMPETENCIA DESLEAL.

Objetivos

Partiendo de que "el mercado no puede no regularse", se pretende ofrecer al alumno unos conocimientos jurídicos que le ayuden a comprender la intervención y la regulación jurídica del mercado. Profundizando en algunos aspectos de esta regulación como el régimen del comercio minorista, la protección de los consumidores y usuarios, el derecho de la competencia, el derecho de la propiedad industrial o la regulación de la publicidad.

Programa de Teoría

PRIMERA PARTE ORDENACIÓN JURÍDICA DE LA ECONOMÍA EN EL MARCO CONSTITUCIONAL

Tema introductorio. EL ESTADO Y EL ORDENAMIENTO JURÍDICO

1. Estado social y democrático de Derecho
2. El Estado autonómico
3. La monarquía parlamentaria
4. El ordenamiento jurídico. Las fuentes del Derecho

Tema 1. DERECHO PÚBLICO ECONÓMICO

1. Concepto
2. Evolución histórica de la ordenación de la economía por los Poderes públicos
3. Principios del Derecho Público económico
4. La intervención del Estado en la economía

Tema 2. EL MODELO ECONÓMICO CONSTITUCIONAL

1. Consideraciones previas. Modelos teóricos de ordenación económica.
2. La Constitución económica en España.
3. La libertad de empresa en el marco de la economía de mercado.
4. La intervención pública en la actividad económica. En especial, la empresa pública y el servicio público.
5. La integración europea: Líneas de actuación.

SEGUNDA PARTE COMERCIO INTERIOR

Tema 3. LA INTERVENCIÓN PÚBLICA EN EL COMERCIO INTERIOR.

1. Evolución reciente del sector de la distribución comercial.
2. La ordenación jurídica del comercio interior.
3. Constitución y comercio interior.
4. La distribución de competencias en materia de comercio interior.

Tema 4. LA REGULACIÓN DE LOS HORARIOS COMERCIALES.

1. Evolución histórica.
2. La Ley 1/2004, de 21 diciembre, de horarios comerciales.
3. La regulación de horarios en Castilla y León.
4. Repercusiones jurídicas, económicas y sociales de la regulación.

Tema 5. LA INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA EN LAS PRÁCTICAS COMERCIALES.

1. Las actividades de promoción de ventas. En especial, las rebajas.
-

2. Las modalidades especiales de venta.

Tema 6. EL URBANISMO COMERCIAL.

1. Evolución de los formatos comerciales. Estrategias de localización. Relación entre nuevos formatos comerciales y expansión urbana. Factores determinantes en la evolución del sector.
2. Régimen jurídico de la instalación de grandes establecimientos comerciales.
3. El impacto de la Directiva de Servicios en el urbanismo comercial.
4. Las autorizaciones comerciales. Especial referencia a la normativa castellano y leonesa.

TERCERA PARTE INTRODUCCIÓN

Tema 7. MERCADO, ESTADO Y DERECHO PRIVADO.

- 7.1. Consideraciones preliminares
- 7.2. La conceptualización del mercado.
- 7.3. Los fundamentos jurídico-privados de la actividad en el mercado
- 7.4. Los operadores del mercado y sus libertades.
- 7.5. El Estado (y la libertad) como límite del mercado.
- 7.6. El mercado global como mercado sin límites.

CUARTA PARTE PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES

TEMA 8. LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS. CUESTIONES GENERALES. DERECHO COMPARADO Y DE LA UNIÓN EUROPEA.

- 8.1. El consumo como realidad social y política.
- 8.2. Consumidores, mercado y Derecho.
- 8.3. El principio de protección a los consumidores: evolución histórica en el ámbito del Derecho comparado.
- 8.4. El principio de tutela de los consumidores en la Unión Europea: últimos desarrollos.
- 8.5. El "Derecho del consumo" como categoría jurídica autónoma:

TEMA 9. LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS EN EL DERECHO ESPAÑOL.

- 9.1. Precedentes anteriores a la Constitución de 1978.
- 9.2. El artículo 51 de la Constitución española.
- 9.3. La legislación estatal para la defensa de consumidores y usuarios. Cuestiones básicas y distribución de competencias.
- 9.4. Concepto de consumidor/usuario y enunciación de sus principales derechos.
- 9.5. Medidas preventivas y organizativas de los consumidores y usuarios.
- 9.6. La protección de la salud y de la seguridad de los consumidores y usuarios: La responsabilidad civil del fabricante o productor por los daños causados por productos defectuosos.
- 9.7. La protección de los intereses económicos de los consumidores y usuarios. Los contratos celebrados con los consumidores:
- 9.8. La protección cualificada de los consumidores y usuarios en situaciones de inferioridad, subordinación e indefensión.
- 9.9. El acceso a la justicia de consumidores y usuarios.- El sistema de arbitraje en materia de consumo.
- 9.10. Otras disposiciones de interés en materia de consumo.

QUINTA PARTE DERECHO DE LA COMPETENCIA

TEMA 10. DERECHO COMUNITARIO DE LA COMPETENCIA. CUESTIONES PREVIAS.

- 10.1. Las libertades básicas de la UE.
- 10.2. Las políticas sectoriales comunitarias. Especial referencia a la política de competencia: doble consideración de la misma.

TEMA 11. LA POLÍTICA DE COMPETENCIA DE LA UE: LAS EMPRESAS.

- 11.1. Introducción.
- 11.2. Los Acuerdos, Decisiones o Prácticas entre empresas.
- 11.3. El abuso de posición dominante.
- 11.4. El dumping.
- 11.5. La concentración de empresas:

TEMA 12. LA POLÍTICA DE COMPETENCIA EN LA UE: LOS ESTADOS.

- 12.1. Cuestiones previas.
- 12.2. Las empresas titulares de Derechos especiales o exclusivos.
- 12.3. Las empresas gestoras de servicios de interés económico general.
- 12.4. Las empresas gestoras de monopolios.
- 12.5. Las empresas públicas y los poderes de la Comisión.
- 12.6. Referencia a sectores especiales: Agricultura, transportes, suministros militares, energía nuclear, carbón y acero.
- 12.7. Las Ayudas estatales en la normativa comunitaria.

TEMA 13. LA TUTELA DE LA LIBRE COMPETENCIA EN EL DERECHO ESPAÑOL. PRÁCTICAS CONTRA LA LIBRE COMPETENCIA.

- 13.1. Cuestiones introductorias.
- 13.2. La protección de la competencia en el Derecho Español.
- 13.3. Organización administrativa, procedimiento y sistema de sanciones.
- 13.4. Otros aspectos de la tutela de la libre competencia en el Derecho Español.

TEMA 14. LA TUTELA DE LA LIBRE COMPETENCIA EN EL DERECHO ESPAÑOL: LA PROTECCIÓN CONTRA LA COMPETENCIA DESLEAL.

- 14.1. Cuestiones previas: La competencia ilícita. Distinción entre competencia prohibida y competencia desleal.
- 14.2. La regulación de la competencia desleal en el Derecho Español.

Programa Práctico

Las clases teóricas podrán ser complementadas con clases prácticas, que requerirán de una participación y colaboración del alumno. Todos los temas del programa deben proporcionar una base conceptual que permita posteriormente al alumno realizar casos prácticos, comentar sentencias, debatir lecturas o cuestiones de actualidad, etc. A medida que vayan desarrollando las clases teóricas, los profesores irán formulando las cuestiones prácticas, que el alumno deberá resolver y que se comentarán en grupo. La participación en estas clases formará parte de su calificación final.

Evaluación

RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO CURSO 2012-2013(sin docencia)
Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado (a extinguir)

Programa de la asignatura y materiales docentes

En atención a la peculiar situación en que nos encontramos de cara al desarrollo de nuestra disciplina en este curso académico 2012-2013 (sin docencia reconocida), los profesores de la asignatura hemos considerado que la solución menos perjudicial para los intereses de los alumnos es la de mantener el mismo programa docente de cursos académicos junto con los materiales docentes que se facilitaron entonces. Aquellos que no dispongan de dicho material podrán conseguirlo en la Reprografía del centro. En ningún caso se facilitará el material por correo electrónico o página web.

Sistema de evaluación

Tanto en la convocatoria ordinaria (1 de febrero, 12:00, aula B4) como en la convocatoria extraordinaria (5 de julio, 12:00, aula b4), el examen consistirá en una prueba escrita que costará de dos temas a desarrollar (uno de cada parte de la asignatura), evaluados sobre un máximo de 5 puntos cada uno de ellos.
No se admitirá la presentación de trabajos ni ningún otro método de evaluación sustitutivo del mencionado examen.

Tutorías

Dada la excepcional situación en que se encuentra esta asignatura, durante el presente curso académico, solamente se realizarán tutorías presenciales en los despachos de los profesores, previa cita solicitada a tal efecto por vía electrónica.

Se ruega encarecidamente a los alumnos que se atengan de forma estricta a los criterios señalados.

Fdo. Los profesores de la asignatura
Vicente Mambrilla y Helena Villarejo

Bibliografía
