

Plan 253 Dip. en Turismo

Asignatura 30681 INGLÉS I

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

Deepening the student's skills to manage different situations in the field of tourism.
Strengthening the student's oral strategies.

Objetivos

Desarrollo y mejora de las cuatro destrezas lingüísticas (comprensión y expresión escrita y oral dentro del lenguaje de especialidad del turismo. Se requerirá del alumno un conocimiento previo de la lengua inglesa, aunque en su nivel más elemental, para dar cabida a los alumnos con un nivel más bajo y corregir errores de base.

Programa de Teoría

Contenidos gramaticales:

Se realizará un breve repaso de los aspectos más básicos de la gramática inglesa (tiempos verbales, interrogativos, negaciones, condicionales, etc). A partir de aquí el nivel del idioma será intermedio.

Otros contenidos gramaticales más específicos serán:

Adjetivos

Condicionales

Determinantes

Pronombres

Preposiciones de lugar

Estilo Indirecto

Concordancia sujeto-verbo

Reglas de escritura y pronunciación

Preguntas: directas e indirectas.

Verbos con partícula I (phrasal verbs).

Contenidos funcionales

Perspectivas laborales en el sector turístico: gustos y preferencias.

El trato con el cliente.

Viajes: itinerarios y horarios, medios de transporte, países y nacionalidades, reserva de billetes.

Hostelería:

Restaurantes: el menú, recetas de cocina, hábitos alimenticios, tomar pedidos.

Hoteles: reservas y atención al cliente, tipos de alojamiento, características del hotel.

Situaciones comunicativas: pedir y dar consejo, exponer y atender quejas, sugerencias, solicitar información, reservas, etc

La comunicación telefónica

La correspondencia comercial: introducción

Formas de pago: facturas, tipos de cambio.

Programa Práctico

A lo largo de todo el curso académico será necesaria la realización de ejercicios escritos sobre los contenidos de la materia

Evaluación

La asignatura se evaluará por medio de un examen final que constará de las siguientes partes:

Comprensión de un texto oral.
Comprensión de un texto escrito.
Redacción de un texto.
Test gramatical y de vocabulario.

Será necesaria la obtención de un mínimo en cada una de las partes para aprobar la asignatura completa.

Bibliografía

Ashley, A. (1992), "A Handbook of Commercial Correspondence", Oxford University Press. * Harding, K. & Henderson, P. (1994), "High Season. English for the Hotel and Tourist Industry", Oxford University Press. * Jones, L., (1998), "Welcome! English for the Travel and tourism industry", Cambridge University Press. * "Collins Cobuild Student's Grammar" (1991), HarperCollins. London. * "Diccionario Oxford Español-Inglés/Inglés-Español" (1998), Oxford University Press.
