

Plan 253 Dip. en Turismo

Asignatura 30696 SOCIOLOGIA DEL TURISMO

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

OBJETIVOS

CONTENIDO

- ° Introducción: La sociología y el análisis sociológico.
- ° De la sociedad del trabajo a la sociedad del ocio.
- ° Individuo y sociedad. El turismo como una forma de endoculturación: Análisis cultural del turismo.
- ° Efectos socio-económicos del turismo en la sociedad actual.

Objetivos

Generar en los alumnos la capacidad de análisis sociológico de las realidades a las que se enfrentarán en su trabajo futuro y del contexto más global de la sociedad en que estamos inmersos. Lograr que capten la aplicabilidad del conocimiento que aporta la sociología. Facilitar un sistema de prácticas, grupales e individuales, que permita profundizar en conceptos sociológicos y temas significativos en la sociedad actual, útiles para el análisis del fenómeno turístico.

Programa de Teoría

Tema 1. Concepto y práctica de la Sociología. La Sociología del Turismo.

Tema 2. Estructura y cambio social. Evolución histórica del turismo como actividad de ocio. El turismo en España.

Tema 3. Evolución y particularidades del turismo como actividad económica de servicios. Desarrollo de la industria turística. Trabajo y empleo en turismo.

Tema 4. Consumo, consumo turístico y estilos de vida.

Tema 5. La construcción social de los espacios y servicios turísticos.

Tema 6. Nuevas tendencias turísticas en las sociedades postindustriales.

Tema 7. Turismo, medio ambiente y sostenibilidad.

Tema 8. Metodología de la investigación en Ciencias Sociales y Sociología del Turismo.

Programa Práctico

Se ha elaborado un programa que comprende la realización de ocho prácticas durante el cuatrimestre. Las prácticas son de diversos tipos: análisis de textos académicos; aplicación de conceptos sociológicos a relatos sociobiográficos; trabajo sobre documentos audiovisuales relacionados con el desarrollo turístico; búsqueda y análisis de campañas publicitarias enfocadas al turismo; elaboración de un pequeño programa de turismo alternativo o novedoso. Todas las prácticas van a ser trabajadas en clase de manera colectiva, y su contenido puede ser materia de examen.

Una vez trabajada en el aula, los/as alumnos/as que lo deseen disponen de una semana para entregar la práctica de modo individual. Esta entrega es voluntaria. No se recogerán las prácticas entregadas fuera de ese plazo, y no se tendrán en cuenta aquellas que sean plagiadas (de otros/as compañeros/as, de documentos ajenos, webs, etc.). Se valorará el esfuerzo personal, y se tendrá en cuenta la realización de estas prácticas para la nota final, pudiendo los/as alumnos/as presentar cuantas deseen. Las prácticas serán corregidas y devueltas durante el cuatrimestre.

Evaluación

El sistema de evaluación comprende fundamentalmente el examen. Este consiste normalmente en varias preguntas a desarrollar, de las que al menos una es de carácter práctico (comentario de un texto, documento gráfico, etc.). Se valorará principalmente la capacidad de relacionar y la comprensión de conceptos, así como el conocimiento sobre aspectos fundamentales del turismo, expuesto de manera ordenada y razonada.

Las prácticas son de carácter voluntario para todos/as los/as alumnos/as. Están especialmente recomendadas para aquellos/as que hagan un seguimiento habitual de la asignatura. Si bien en principio la calificación deriva del examen, la realización correcta de alguna/s práctica/s será tomada en cuenta en la nota final. Las prácticas han de entregarse en la fecha y forma prevista en el apartado Programa de Prácticas.

Bibliografía

ANDER-EGG, E. (1990): "Técnicas de investigación social", Buenos Aires. * CASTELLS, M. (1997): "La era de la información, Economía, Sociedad y Cultura", Vol. 1, Madrid, Alianza. * CASTILLO, J. (1994): "El trabajo del sociólogo", Madrid, Universidad Complutense. * CACHÓN, L. (1996): "El Estado de Bienestar y capitalismo avanzado" en Benedicto, J. y Moran, M.^a L. "Sociedad y política", Madrid, pp. 189-222. * DURKHEIM, E. (1982): "La división social del trabajo", Madrid, Akal. * GARCÍA FERRANDO, M. (dir.) (1993): "Pensar nuestra sociedad", Valencia. * GIDDENS, A. (1998): "Sociología", Madrid. * GINER, S. (com.) (1990): "España: Sociedad y política", Madrid. * KNEBEL, H. (1974): "Sociología del Turismo. Cambios estructurales en el turismo moderno", Barcelona, Hispano Europea. * LANQUAR, R. (1985): "Sociologie du tourisme et des voyages", París, Presses Universitaires de France. * MARTÍN IZQUIERDO, H. (1991): "Educación y desarrollo económico en España", Universidad de Valladolid. * MONTANER MONTEJANO, J. (1996): "Psicosociología del Turismo", Madrid, Síntesis. * RIFKIN, J. (1996): "El fin del trabajo", Barcelona, Paidós. * SAVELLI, A. (1989): "Sociología del turismo", Milán, Franco Angeli Libreria. * WEBER, M., (1988): "La ética protestante y el espíritu del capitalismo". Madrid.
