

Plan 253 Dip. en Turismo

Asignatura 30698 SEGUNDO IDIOMA II(ALEMAN)

Grupo 1

Presentación

Formación en lengua alemana. Teoría y práctica del alemán orientado especialmente al sector turístico.

Programa Básico

-Ampliación de las estructuras básicas de la lengua francesa/alemana
 -Contenidos léxicos y funcionales con especial aplicación al sector turístico (planos, situaciones de la vida profesional en hoteles y agencias de viajes...)

Objetivos

Profundización y ampliación de los conocimientos de lengua alemana adquiridos por el alumno el curso anterior, entrando de lleno en contenidos especialmente relacionados con el sector turístico, que permitan al alumno adquirir la competencia lingüística necesaria para desenvolverse en este ámbito laboral. Se desarrollarán contenidos de tipo morfosintáctico, léxico y funcional, sin dejar de lado los aspectos comunicativos de la lengua.

Programa de Teoría

El programa tratará diferentes aspectos de la lengua alemana, partiendo de un punto de vista general basado en la gramática como apoyo para situaciones comunicativas más concretas.

A.- Contenidos gramaticales:

- El pretérito perfecto.
- Las preposiciones: preposiciones de acusativo, dativo y doble rección.
- Complementos e indicaciones de tiempo y lugar.
- La gradación del adjetivo. La posición predicativa.
- El pretérito indefinido y el pluscuamperfecto.
- La oración subordinada: estructura.
- El futuro.

B.- Contenidos léxicos y funcionales:

- Medios de transporte.
- Orientación en la ciudad.
- Agencias de viajes y touroperadores: información, reservas y alquileres, estructura...
- Dentro de la hostelería:
 - La recepción del cliente.
 - Tipos de servicio al cliente.
 - Descripción de las características de un hotel y reservas.
 - Información al cliente.
 - Servicio de reclamaciones.
 - Despedida del cliente.

Programa Práctico

Las prácticas complementarán a la teoría durante el transcurso de las clases. Se trabajará con material auditivo, ejercicios gramaticales y diferentes tipos de textos.

Evaluación

Existirá un único examen final al término de la asignatura, para medir el aprendizaje de las distintas destrezas adquiridas a lo largo del curso. Será necesaria la obtención de una mínima puntuación para poder efectuarse la media entre las diferentes partes que componen el examen.

Aquellos estudiantes que asistan a más del 80% de las sesiones presenciales podrán acogerse, además, a un sistema de evaluación continua que se irá detallando durante el desarrollo de la asignatura.

Bibliografía

- * Barberis, P. / Bruno, E., "Deutsch im Hotel 1". Max Hueber Verlag, 1987.
 - * Corcoll, B. y R., "Programm. Alemán para hispanohablantes". Herder, 1998.
 - * Reinemann, M., Grundstufen-Grammatik, Hueber, 1996.
 - * Schmitt, D., "Lehr- und Übungsbuch der deutschen Gramatik". Verlag für Deutsch, 1985.
 - * Schoen, Th. / Noeli, T., "Diccionario Moderno Alemán-Español / Español-Alemán". Langenscheidt.
-