

Plan 292 Dip. en CC. Empresariales

Asignatura 19246 DIRECCION ESTRATEGICA DE LA EMPRESA

Grupo 1

Presentación

Fundamentos de dirección estratégica y estrategia empresarial. Análisis externo e interno. Estrategias. Tipologías y diseño del soporte de la estrategia.

Programa Básico

Asignatura: DIRECCION ESTRATEGICA DE LA EMPRESA

PROYECTO DOCENTE 05/06

Titulación: DIP. EN CC. EMPRESARIALES (SO) (Código Plan: 292)

Descriptor:

Fundamentos de dirección estratégica y estrategia empresarial. Análisis externo e interno. Estrategias. Tipologías y diseño del soporte de la estrategia.

Objetivos:

Los objetivos de esta asignatura son dos, el primero es profundizar en los conocimientos teóricos que permitan obtener una visión global de la empresa y formular una estrategia empresarial y el segundo, diseñar el soporte de dicha estrategia y analizar los resultados que pueden derivarse de la puesta en marcha de la misma.

Programa de teoría:

Primera parte: INTRODUCCIÓN

Tema 1.-Fundamentos de dirección estratégica

Tema 2.-La naturaleza de la dirección estratégica.

Segunda parte: ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Tema 3.-Análisis del entorno general

Tema 4.-Análisis del sector.

Tema 5.-Análisis de la competencia.

Tema 6.-Análisis del entorno específico: Auditoría de negocio.

Tema 7.-Análisis del entorno específico: Auditoría corporativa.

Tema 8.-Determinación de los objetivos de la empresa.

Tercera parte: FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

Tema 9.- Estrategias genéricas.

Tema 10.-Direcciones de desarrollo I.

Tema 11.-Direcciones de desarrollo II.

Tema 12.-Métodos de desarrollo.

Tema 13.-Evaluación y selección de la estrategia.

Tercera parte: IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS

Tema 14.-Ejecución de la estrategia.

Programa de prácticas:*

TEMA DEL TRABAJO

El tema es libre; puede ser el estudio de la estrategia de una empresa, la comparación de las estrategias de empresas competidoras, análisis de un sector, tratamiento organizativo de una fusión o cualquier otro que el alumno sugiera al profesor y éste apruebe.

Se enumeran algunos temas que pueden resultar de interés para realizar un trabajo sobre ellos:

1. SECTORES ESPAÑOLES:

- 1.1. Sector eléctrico.
- 1.2. Sector aéreo.
- 1.3. Sector de la construcción.
- 1.4. Sector de comunicaciones. Editoras de prensa escrita.
- 1.5. Sector de telecomunicaciones.
- 1.6. Sector electrónico. La industria de la música.

2. EMPRESAS

- 2.1. Microsoft.
- 2.2. Apple.
- 2.3. Endesa.
- 2.4. Iberia.

Lecturas sobre temas generales: Ética empresarial, outsourcing, benchmarking, etc.

3. OTROS TEMAS:

- 3.1. Organizaciones con futuro.
- 3.2. Innovación organizativa.
- 3.3. Estudio de viabilidad de una red de cooperación de empresas.
- 3.4. Métodos de evaluación de una estrategia.
- 3.5. Influencia de factores externos en un sector.
- 3.6. Fusiones bancarias.
- 3.7. Mecanismos de integración de empresas.

Una vez elegido el tema, se deberá presentar un índice al profesor para su estudio y aprobación. A modo de ejemplo, el tipo de trabajos que se refieran a Sectores deberán tener un índice que comprenda: Definición del sector, estructura, factores de competitividad, cadena de valor, grupos estratégicos, entre otros puntos. El tipo de trabajos que haga referencia a una Empresa deberá abarcar temas relacionados con su organización interna, sistemas de comunicación, perfil estratégico, negocios en que participa, estrategias competitivas, entre otros aspectos.

INFORMACIÓN Y CONSULTA

Sobre los trabajos arriba enumerados existe información inicial en el departamento y en Administración de la Escuela de memorias de prácticas realizadas por alumnos en empresas y de trabajos de años anteriores de esta misma asignatura que pueden servir de referencia. De cualquier manera, la información a emplear podrá provenir de distintas fuentes: Internet, periódicos, etc.

OTRA INFORMACIÓN RELATIVA AL TRABAJO

- * El trabajo se hará en grupos de dos o tres personas.
- * El carácter del trabajo es obligatorio, de manera que la no realización del mismo impide que el alumno pueda presentarse al examen de la asignatura.
- * El trabajo se presentará por todos los autores en clase. En cuanto a la presentación de los trabajos en clase, se pueden descargar de esta web (ficheros adjuntos) algunos ejemplos de trabajos de años anteriores en power point.
- * Se entregará una copia de la presentación en clase (preferiblemente en PowerPoint) y una copia impresa en papel del texto del trabajo (sin ilustraciones).

Metodología (actividades):

Clases magistrales, discusión de artículos, debate de noticias de prensa, etc.

Método y criterios de evaluación:*

La evaluación final de la asignatura se hará mediante la valoración de las exposiciones realizadas en clase a lo largo del curso de los temas y/o artículos que indique el profesor además de un ejercicio escrito sobre cuestiones teóricas con preguntas tipo test, preguntas de respuesta corta y de relación de conceptos.

Bibliografía básica:*

*NAVAS LÓPEZ, J.E. y GUERRAS MARTÍN, L.A. (2001): "La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones". Civitas. Madrid.

*BUENO CAMPOS, E.(1996): "Dirección Estratégica de la Empresa". Pirámide. Madrid.

Bibliografía complementaria:

*MENGUZZATO, M. y RENAU, J.J. (1995): "La Dirección Estratégica de la Empresa". Ariel. Barcelona.

*GRANT ROBERT M. (1997): "Dirección Estratégica".Civitas. Madrid.

*JOHNSON G. y SCHOLLES K. (1999): "Dirección Estratégica". Prentice Hall. Madrid.

*FUENTE SABATÉ, J.M.; GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GUERRAS MARTÍN, L.A.; HERNANGÓMEZ BARAHONA,

J. (1997): "Diseño organizativo de la empresa. Civitas. Madrid.

*MINTZBERG, H.; QUINN, J.B.; BOYER, J.(1997): "El proceso estratégico. Concepto, textos y casos". Prentice Hall. Madrid.

Objetivos

Los objetivos de esta asignatura son dos, el primero es profundizar en los conocimientos teóricos que permitan obtener una visión global de la empresa y formular una estrategia empresarial y el segundo, diseñar el soporte de dicha estrategia y analizar los resultados que pueden derivarse de la puesta en marcha de la misma.

Programa de Teoría

Primera parte: INTRODUCCIÓN

Tema 1.-Fundamentos de dirección estratégica

Tema 2.-La naturaleza de la dirección estratégica.

Segunda parte: ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Tema 3.-Análisis del entorno general

Tema 4.-Análisis del sector.

Tema 5.-Análisis de la competencia.

Tema 6.-Análisis del entorno específico: Auditoría de negocio.

Tema 7.-Análisis del entorno específico: Auditoría corporativa.

Tema 8.-Determinación de los objetivos de la empresa.

Tercera parte: FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

Tema 9.- Estrategias genéricas.

Tema 10.-Direcciones de desarrollo I.

Tema 11.-Direcciones de desarrollo II.

Tema 12.-Métodos de desarrollo.

Tema 13.-Evaluación y selección de la estrategia.

Tercera parte: IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS

Tema 14.-Ejecución de la estrategia.

Programa Práctico

TEMA DEL TRABAJO

El tema es libre; puede ser el estudio de la estrategia de una empresa, la comparación de las estrategias de empresas competidoras, análisis de un sector, tratamiento organizativo de una fusión o cualquier otro que el alumno sugiera al profesor y éste apruebe.

Una vez elegido el tema, se deberá presentar un índice al profesor para su estudio y aprobación. A modo de ejemplo, el tipo de trabajos que se refieran a Sectores deberán tener un índice que comprenda: Definición del sector, estructura, factores de competitividad, cadena de valor, grupos estratégicos, entre otros puntos. El tipo de trabajos que haga referencia a una Empresa deberá abarcar temas relacionados con su organización interna, sistemas de comunicación, perfil estratégico, negocios en que participa, estrategias competitivas, entre otros aspectos.

INFORMACIÓN Y CONSULTA

Sobre los trabajos existe información inicial en el departamento y en Administración de la Escuela de memorias de prácticas realizadas por alumnos en empresas y de trabajos de años anteriores de esta misma asignatura que pueden servir de referencia. De cualquier manera, la información a emplear podrá provenir de distintas fuentes: Internet, periódicos, etc.

OTRA INFORMACIÓN RELATIVA AL TRABAJO

- * El trabajo se hará en grupos de dos o tres personas.
 - * El carácter del trabajo es obligatorio, de manera que la no realización del mismo impide que el alumno pueda presentarse al examen de la asignatura.
 - * El trabajo se presentará por todos los autores en clase.
 - * Se entregará una copia de la presentación en clase (preferiblemente en PowerPoint) y una copia impresa en papel del texto del trabajo (sin ilustraciones).
-

Evaluación

La evaluación final de la asignatura se hará mediante la valoración de las exposiciones realizadas en clase a lo largo del curso de los temas y/o artículos que indique el profesor además de un ejercicio escrito sobre cuestiones teóricas con preguntas tipo test, preguntas de respuesta corta y de relación de conceptos.

Bibliografía
