

Plan 292 Dip. en CC. Empresariales

Asignatura 19263 INGLES COMERCIAL

Grupo 1

Presentación

Revisión de los principales aspectos gramaticales de la lengua inglesa. Análisis y traducción de textos profesionales específicos.

Programa Básico

Revisión de los principales aspectos gramaticales de la lengua inglesa. Análisis y traducción de textos profesionales específicos.

Objetivos

Mejorar las destrezas lingüísticas del idioma extranjero, aumentando el conocimiento de la gramática, el volumen de vocabulario y la habilidad para leer y escribir correctamente. · Desarrollar las destrezas pasivas y activas de leer, escuchar, escribir y hablar. · Adquirir gradualmente el vocabulario y estructuras específicas del Inglés de Negocios. · Formar a los estudiantes en las destrezas comunicativas propias del Inglés de Negocios Internacional, desarrollando una mayor comprensión de los aspectos interculturales de toda comunicación.

Programa de Teoría

Tema 1: Company structures

Tema 2: Recruitment

Tema 3: Advertising and marketing

Tema 4: Retailing

Tema 5: The small business

Tema 6: Business and the environment

Tema 7: Banking

Programa Práctico

Evaluación

El conocimiento y habilidades de los estudiantes se valorarán a través de la observación del trabajo diario, de la participación activa y la entrega de los diferentes trabajos propuestos a lo largo del curso.

Bibliografía

Alcaraz, E. y Hughes, B. (1996): **DICCIONARIO DE TÉRMINOS ECONÓMICOS, FINANCIEROS Y COMERCIALES**, Inglés/Español, Barcelona, Ariel.

COLLINS COBUILD ENGLISH LANGUAGE DICTIONARY, (1995), London, Collins.

DICCIONARIO OXFORD, Español/Inglés, Inglés/Español, (1994), Oxford University Press.

DICTIONARY OF INTERNATIONAL RELATIONS, (1998), London Penguin.

Tamames, R. y Gallego, E. (1996), **DICCIONARIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS**, Madrid, Alianza Editorial.

LEECH, G. (1996), **An a to Z of English Grammar & Usage**, Harlow, Longman.

LONGMAN DICTIONARY OF BUSINESS ENGLISH, (1989), Kent, Longman.

OXFORD DICTIONARY OF BUSINESS ENGLISH, (1994), Oxford, Oxford University Press.

Peter Collin (1996), **DICTIONARY OF BUSINESS English/Spanish**, London, P. Collin.

ROUTLEDGE SPANISH DICTIONARY OF BUSINESS, COMMERCE AND FINANCE, Spanish/English (1998), London, Routledge.

SINCLAIR, J. (1990), Collins Cobuild English Grammar, London, Collins.
SWAN, M. (1991), Practical English Usage, Oxford, Oxford University Press.
