

Plan 303 Lic.Traducción e Interpretación

Asignatura 19312 CONCEPTOS BASICOS DE ECONOMIA

Grupo 1

Presentación

Conceptos elementales de la demanda y de la oferta. Los mercados de bienes. Contabilidad nacional. La renta de equilibrio. Política fiscal. Política monetaria.

Programa Básico

PARTE I. INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA ECONÓMICA

Tema 1. Conceptos económicos generales.

PARTE II. MACROECONOMÍA

Tema 2. Contabilidad Nacional.

Tema 3. Los componentes de la demanda agregada.

Tema 4. El dinero y el sistema financiero español.

Tema 5. El modelo de oferta y demanda agregadas.

Tema 6. Inflación y desempleo.

PARTE III. MICROECONOMÍA

Tema 7. La demanda de un bien.

Tema 8. La oferta de un bien.

Tema 9. Los mercados de bienes.

Objetivos

La asignatura pretende que el alumno alcance los siguientes objetivos:

Cognoscitivos:

- Aprender los conceptos económicos elementales, especialmente los conceptos macroeconómicos y empresariales.
- Aprender las relaciones esenciales entre las variables económicas.
- Comprender los textos o discursos de contenido económico.
- Conocer las principales fuentes de información aplicables a textos o discursos de contenido económico.

Procedimentales:

- Emplear con corrección los términos económicos.
- Aplicar correctamente las relaciones económicas básicas en los textos o discursos producidos.
- Utilizar adecuadamente las fuentes de información relacionadas con la Economía.
- Crear recursos traductológicos iniciales en el dominio de la Economía.
- Trabajar en equipo.
- Iniciar el aprendizaje autónomo de la ciencia económica.

Actitudinales:

- Predisposición favorable a la colaboración entre compañeros.
- Interés por la información económica, así como por las fuentes de información relacionadas con la Economía.
- Interés por ampliar el conocimiento sobre la Economía.

Programa de Teoría

PARTE I. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Tema 1. La ciencia económica

Introducción. Concepto de Economía. Economía normativa y Economía positiva. Las herramientas del análisis económico. Enfoques de la Economía.

Tema 2. Conceptos económicos previos

El problema de la escasez. Problemas fundamentales de la Economía. Los sistemas económicos. Los agentes

económicos. Los factores productivos. El mercado. La intervención del estado en la economía: sus funciones.

PARTE II. CONCEPTOS MACROECONÓMICOS

Tema 3. La medición del producto nacional

Introducción. El producto nacional. La renta nacional. Los destinos del ahorro privado.

Tema 4. El comportamiento macroeconómico de las familias

El consumo. El ahorro. Concepto de efecto multiplicador.

Tema 5. La inversión

Tipos de inversión. Los determinantes de la inversión. Determinación del tipo de interés mediante el ahorro y la inversión.

Tema 6. La política fiscal

El presupuesto público. Los efectos de los impuestos directos. El gasto publico. Los estabilizadores automáticos.

Tema 7. La política monetaria

El dinero. La demanda de dinero. La oferta monetaria. La creación de dinero bancario. El sistema financiero español. Determinación del tipo de interés en el mercado monetario.

Tema 8. Las relaciones con el exterior

Ventajas absolutas, comparativas y competitivas. Las exportaciones netas. Los flujos internacionales de capital. La balanza de pagos. Los tipos de cambio.

Tema 9. El equilibrio de la economía

La demanda agregada. El mercado de trabajo. La oferta agregada. El equilibrio de la economía.

Tema 10. Algunos problemas macroeconómicos

La inflación. El desempleo.

PARTE III. CONCEPTOS MICROECONÓMICOS

Tema 11. La demanda de un bien

La utilidad. La demanda individual. La demanda del mercado. Los determinantes de la demanda: las elasticidades. El efecto sustitución y el efecto renta.

Tema 12. La organización empresarial

Concepto de empresa. El área de producción. El marketing. El área financiera. La contabilidad de la empresa.

Tema 13. La oferta de un bien

El corto y el largo plazo. La producción a corto plazo. La producción a largo plazo. Los costes. Beneficio e ingresos de la empresa. La oferta de la empresa. La oferta del mercado.

Tema 14. El mercado de competencia perfecta

Los tipos de mercados. Características del mercado de competencia perfecta. El equilibrio del mercado perfectamente competitivo. Las situaciones de desequilibrio. La intervención estatal en el mercado.

Tema 15. La competencia imperfecta

Las causas de la competencia imperfecta. El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolística

Programa Práctico

Las prácticas de la asignatura consistirán en el análisis de textos (artículos de prensa, artículos especializados, extractos de libros y textos ubicados en la World Wide Web) o discursos económicos relacionados con los contenidos teóricos.

Evaluación

La aptitud del alumno será evaluada mediante un portafolio, que se ajustará a lo especificado en el documento "Portafolio CBE 2009-2010.pdf" (véase apartado ficheros).

Bibliografía
