

Plan 313 Licenciado en Periodismo

Asignatura 44674 FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS

Grupo 1

Presentación

Introducción teórica y práctica a las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.

Programa Básico

- 1.El concepto de relaciones públicas.
- 2.Relaciones Públicas y responsabilidad social.
- 3.Teoría de los Públicos. Opinión Pública. Teoría de los Medios de Comunicación.
- 4.El profesionalismo en las Relaciones Públicas.
5. Planificación y gestión de las Relaciones Públicas.
- 6.La comunicación interna.
- 7.La imagen corporativa.
- 8.Programas de Relaciones Públicas.
- 9.Técnicas de dirección y gestión de Relaciones Públicas. 10.Los límites legales de las Relaciones Públicas.

Objetivos

Conseguir que el alumno comprenda la disciplina de las Relaciones Públicas como una forma de comunicación integrada en las Ciencias de la Información y de la Comunicación.

Considerar las relaciones públicas como una herramienta transmisora de información y útil para la sociedad.

Capacitar al alumno para comprender la estructura y funcionamiento de las relaciones públicas y desarrollar un buen sistema de estrategia en este área.

Dotar al alumno de destrezas para la defensa de ideas en público y mejorar sus técnicas de expresión oral.

Informar al alumno de la estructura de la institución educativa en la que se forman y potenciar sus vínculos con las acciones de Responsabilidad Social Corporativa de la propia Universidad de Valladolid.

Fomentar la solidaridad y la cooperación de los alumnos en los programas de acción social promovidos por el Secretariado de Asuntos Sociales de la UVa

Programa de Teoría

1. El concepto de relaciones públicas.
 - 1.1.1 Definiciones de Relaciones Públicas
 - 1.1.2 Funciones de las Relaciones Públicas
 - 1.1.3 Actividades de la Consultoría de Comunicación
- 1.2 Ubicación científica y metodológica de las relaciones públicas.
- 1.3 Relación de la disciplina con otras ciencias
 - 1.3.1 Comparativa entre características publicidad y R.P.
- 1.4 Orígenes y Desarrollo de las Relaciones públicas
 - 1.4.1 Evolución de las R.P. en España
2. Relaciones Públicas y responsabilidad social.
 - 2.1 Obligaciones de las organizaciones
 - 2.2 Responsabilidad Social Corporativa
 - 2.2.1 Los principios de la Responsabilidad Social Corporativa
 - 2.2.2 Áreas de acción de las organizaciones en CSR
 - 2.3 Fases de la gestión responsable
 - 2.4 Figuras de la Responsabilidad Social Corporativa
 - 2.5 Responsabilidad Social, Ética y Relaciones Públicas
 - 2.5.1 Áreas de R.P. susceptibles a dilemas éticos
 - 2.5.2 Faltas éticas inadmisibles en R.P.
 - 2.5.3. Virtudes cardinales de las R.P.

-
- 3. Teoría de los Públicos. Opinión Pública.
 - 3.1.1 Públicos internos y públicos externos
 - 3.1.2 Cuadro: Gama de públicos potenciales de una organización
 - 3.2 Opinión Pública
 - 3.2.1 Descripciones de opinión pública
 - 3.2.2 Elementos de comunicación persuasiva útiles a OP
 - 3.2.3 Leyes de Handley Cantril
 - 3.3 Los líderes de Opinión
 - 3.3.1 Líderes Formales
 - 3.3.2 Líderes informales

- 4. El profesionalismo en las Relaciones Públicas
 - 4.1. El Departamento de Relaciones Públicas
 - 4.1.1 Composición del departamento de R.P.
 - 4.2 Competencias del departamento de Relaciones Públicas
 - 4.3 Directrices de la Estrategia de R.P.
 - 4.4 Auditoría de Comunicación
 - 4.4.1 Puntos del Informe Final de la Auditoría
 - 4.5 Funciones de las Relaciones Públicas Financieras

- 5. Planificación y gestión de las Relaciones Públicas
 - 5.1 Gestión e informatización
 - 5.2 Modelos de Relaciones Públicas según J. Grunig
 - 5.2.1 Modelo de las agencias de prensa y/o publicidad
 - 5.2.2 Modelo de Información de administraciones públicas
 - 5.2.3 Modelo asimétrico
 - 5.2.4 Modelo Simétrico
 - 5.3 Relaciones públicas de empresa y de asesoría
 - 5.3.1 Ventajas y desventajas del departamento propio de R.P.
 - 5.3.2 Ventajas y desventajas del uso de asesorías
 - 5.4 Excelencia y calidad en el ejercicio de las R.P.

- 10. Los límites legales de las Relaciones Públicas.
 - 10.1 Código de Ética de la Asociación Internacional de Relaciones Públicas -IPRA- (Código de Venecia)
 - 10.2 Código Europeo de Deontología Profesional de las Relaciones Públicas -CERP- (Código de Lisboa)
 - 10.3 Dilemas Éticos en el ejercicio de las R.P.

TEORÍA APLICADA

6. Redacción de Relaciones Públicas. Notas de prensa. Radio. Vídeo y Televisión. Hablar. Folletos, manuales y correo directo. Boletines informativos, periódicos y revistas. Ilustraciones y fotos. Diapositivas y presentaciones multimedia. Películas. Publicidad. Exposiciones y actos especiales. Patrocinio y mecenazgo. Memorias anuales. Lobbying. Promoción, fund-raising y comunicación pública.

7. La comunicación interna. Relaciones con los empleados y los miembros de las asociaciones.

8. Las relaciones con los medios de comunicación social. Agenda Setting. Las relaciones con la comunidad. Asuntos públicos y relaciones gubernamentales.

9. La imagen corporativa.

Programa Práctico

- 1. ELABORACIÓN DE NOTAS DE PRENSA.
- 2. ELABORACIÓN Y PRONUNCIACIÓN DE UN DISCURSO DE COMUNICACIÓN INTERNA.
- 3. ORGANIZAR UNA RUEDA DE PRENSA O EVENTO QUE PRESENTE UN PRODUCTO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
- 4. EVALUAR LA AGENDA SETTING DE UN MEDIO, MEDIANTE EL ANÁLISIS DE RECORTES DE PRENSA Y LA ELABORACIÓN DE DOSIERES.

Evaluación

Asistencia y aporte a las sesiones lectivas

Evaluación teórica. 50% de la nota total. Se realizará una PRUEBA ORAL INDIVIDUAL con el apoyo del guión-esquema que cada alumno elaborará una vez elegido, por sorteo, el tema a desarrollar.

Para obtener la nota teórica se evaluará tanto el esquema-guión como la defensa oral de contenidos. El alumno dispondrá de diez minutos para elaborar el esquema y otros diez para defenderlo oralmente
LOS EXÁMENES ORALES SE DESARROLLARÁN POR CITACIÓN Y LOS LISTADOS Y LUGAR DE EXAMEN APARECERÁN PUBLICADOS EN EL TABLÓN DEL AULA, UNA VEZ LA DOCUMENTACIÓN SEA APROBADA POR EL DECANATO.

Evaluación práctica: 50% de la nota total. El alumno ha de realizar todas las prácticas propuestas, sean trabajos individuales o de grupo. No se recogerán trabajos fuera de la fecha fijada.

Para aprobar la asignatura se deberá superar cada parte de manera independiente. Por lo tanto no se realizará media entre la teoría y la práctica si ambas no están superadas.

A los alumnos que no superen una de las dos partes se les guardará la nota de la parte aprobada hasta la convocatoria de septiembre.

Bibliografía

- ADECEC. El libro práctico de la Comunicación y las Relaciones Públicas. Folio, 1997.
ARCEO VACAS, J. L. Fundamentos para la Teoría y la Práctica de las Relaciones Públicas. PPU, 1998.
ARCEO VACAS, J.L. Tratado de Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad Complutense de Madrid, 1999.
BLACK, S. Las Relaciones públicas, un factor clave de gestión. Hispano Europea, 1994.
BLACK, S. ABC de las Relaciones Públicas. Gestión, 2001.
CANILLI, C. Curso de Relaciones Públicas. De Vecchi, 1993.
CUTLIP, S. M. y CENTER, A.H. Relaciones Públicas eficaces. Gestión, 2000.
GRUNIG, J.E. y HUNT, T. Dirección de Relaciones Públicas. Gestión, 2000.
TURNER, S. Guía de Relaciones Públicas. Deusto.
WILCOX, D.L. Relaciones Públicas estratégicas y tácticas. Addison Wesley, 2001.
SOLANO FLETA, L. Tratado de Relaciones Públicas. Gestión, 2000.
SOLANO FLETA, L. Fundamentos de las Relaciones Públicas, Síntesis, 1991.
-