

Plan 313 Licenciado en Periodismo

Asignatura 44677 TECNOLOGIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

Grupo 1

Presentación

Descripción y estudio de las nuevas tecnologías audiovisuales implicadas en el proceso de comunicación social. Análisis de las consecuencias de su implementación en la elaboración del producto audiovisual, en la labor profesional y en la recepción del mensaje.

Programa Básico

TEMA 1. La luz. El espectro electromagnético.

TEMA 2. La cámara fotográfica. Visor simple. Cámara "Réflex".

TEMA 3. La película fotográfica blanco y negro.

TEMA 4. El color: Mezcla Aditiva, Sustractiva y Partitiva.

TEMA 5. Ejercicios y procedimientos de fotografía básica.

TEMA 6. Sistemas de numeración:

TEMA 7. Arquitectura de ordenadores.

TEMA 8. Fotografía Digital.

TEMA 9. Fotografía Digital (continuación).

TEMA 10. Electricidad básica.

TEMA 11. Introducción al sonido.

TEMA 12. Introducción al sonido (continuación).

TEMA 13. El decibelio. Dbm.

TEMA 14. Micrófonos.

TEMA 15. Sonido Digital.

TEMA 16. Modulación.

TEMA 17. Estructura de la imagen de televisión: La señal de video.

TEMA 18. La cámara de televisión.

TEMA 19. Manejo de la cámara.

TEMA 20. Modulación de la señal de televisión.

TEMA 21. Vídeo digital.

TEMA 22. Estudios de televisión: imagen.

TEMA 23. Estudios de televisión: sonido.

TEMA 24. Composición del encuadre.

TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

LA ASIGNATURA

La asignatura se centra especialmente en dar a conocer a los alumnos las novedades en el ámbito periodístico que modifican su relación laboral con el proceso de producción, a la par que mostrarles las innumerables ventajas que representan estos avances para su desarrollo profesional en cuanto a mejoras en la calidad del producto, rapidez en el procesamiento, versatilidad, aumento en las posibilidades de difusión, incremento en la eficacia de la comunicación, etc.

La asignatura contribuye a dotar al alumno del conocimiento y manejo en la producción y difusión de mensajes periodísticos en el entorno audiovisual actual y en el de nuevos medios surgidos por la generalización del uso del lenguaje digital. Asimismo, aporta conocimientos y destrezas específicas para la consecución de los perfiles profesionales básicos que señala el Libro Blanco de los Títulos de Grado en Comunicación de la ANECA para la titulación de Periodismo:

1. Redactor/a de información periodística en cualquier soporte.
2. Redactor o responsable de prensa o comunicación institucional.
3. Investigador/a, docente y consultor/a de comunicación.
4. Gestor/a de portales y editor/a de contenidos.

La asignatura Tecnología de los medios audiovisuales aporta a los alumnos el conocimiento expreso de:

- La situación actual de los medios audiovisuales tras la introducción de las nuevas tecnologías en su estructura productiva;
- La evolución experimentada por los medios audiovisuales en los últimos años por influencia directa de las NTIC;
- Los nuevos procedimientos de elaboración de productos audiovisuales como consecuencia de la utilización de nuevas herramientas digitales ausentes en el modelo tradicional;
- Cómo han cambiado los perfiles profesionales de los comunicadores/periodistas para adecuarse a las diferentes categorías profesionales de los distintos medios;
- La importancia y los efectos de la convergencia digital en los medios audiovisuales, con especial atención a cómo afecta esto a las rutinas diarias: colaboración con diversos medios, elaboración de productos informativos para distintos destinatarios y medios, movilidad geográfica, necesidad de reciclaje continuo, miscelánea laboral...
- La redacción inicial de guiones para radio, televisión e Internet, a través del planteamiento de productos audiovisuales que puedan difundirse por distintas plataformas, con el mismo formato, con distintos soportes;
- La planificación inicial de un programa audiovisual, el razonamiento de su posible funcionamiento, análisis de audiencia nicho o generalista, establecimiento de las fases de producción, definición de objetivos, memoria final, etc.
- Cómo se trabaja en equipo, con el hándicap de aprender a negociar (y a mediar) determinados intereses particulares en pos de planteamientos generales que beneficien al grupo;
- Cómo evaluar las propuestas, el trabajo realizado de forma individual y en grupo y plantear expresamente las posibles mejoras sobre el plan efectuado;
- Adquirir criterio profesional mediante la comparación, evaluación y síntesis continua de lo que se hace y lo que hacen los demás grupos;
- El aprendizaje de que los perfiles profesionales no vienen dados por la redacción de informaciones, por la presentación de espacios en la televisión o por realizar publicidad radiofónica; los productos audiovisuales son todos únicos, complementarios y necesarios;
- La toma de conciencia de que un producto cualquiera es el resultado del esfuerzo de muchos profesionales, que trabajar en equipo es fundamental para que se produzca el milagro de la comunicación a un público.

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Ésta es una asignatura transversal que se relaciona con varias materias. Su transversalidad proviene de introducir al alumno en el primer ciclo de la licenciatura en el conocimiento de:

- el marco general del medio televisivo y radiofónico en España y su comparación con el de otros países europeos;
- las características propias del lenguaje televisivo y del lenguaje radiofónico;
- la tecnología dominante en el medio televisivo y en el medio radiofónico, y de ambos medios en su paso por Internet;
- el correo electrónico, los blogs, los chats y plataformas educativas que faciliten la comunicación colaborativa con el profesor y la clase;

el trabajo en grupo, formando parte de un equipo;
cómo se planifica un producto televisivo y uno radiofónico en sus primeras fases de producción;
la organización de cuanto conocimiento se ha recibido para llegar a interrelacionarlo con otras ciencias;
cómo reflexionar, analizar y discutir en grupo;
cómo comentar textos relacionados con el área de estudio;
cómo diferenciar y racionalizar la calidad del producto final;
cómo adaptarse a los entornos propios de la comunicación;
cómo exponer los resultados de un producto audiovisual relacionado con el entorno digital.

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA SEGÚN DESCRIPTOR:

1. Familiarizar al alumno con términos y conceptos básicos de la tecnología audiovisual digital en el entorno mediático actual.
2. Poner en conocimiento del alumno los cambios más importantes acaecidos en el mundo audiovisual por efecto de la introducción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
3. Señalar las transformaciones en el perfil del periodista audiovisual, así como en sus tareas y rutinas profesionales, en su trabajo para los medios de comunicación del siglo XXI.

En concreto, el programa teórico hará hincapié en el aprendizaje y consolidación de elementos básicos de la comunicación y el periodismo en su relación con las herramientas de funcionamiento de la radio y la televisión (modelos tradicional, digital y por Internet), por qué es importante que conozcamos ese funcionamiento, cómo influye en los profesionales el continuo avance tecnológico, la irrupción de Internet, cómo está afectando al actual panorama comunicativo de la digitalización de la información, los contenidos interactivos y la convergencia multimedia, etc.

El programa práctico de la asignatura tendrá por objetivos prioritarios los siguientes:

El aprendizaje del proceso de producción audiovisual en sus elementos básicos: idea, planificación, guionización, realización, memoria, etc.

El trabajo en grupo: reparto de tareas, adoptar responsabilidades, ejecución de tareas y decisiones, etc.

El aprendizaje de capacidades relacionadas con la decisión individual y colectiva, la destreza personal y la planificación de tareas dentro de un equipo.

La organización de presentaciones y exposiciones en público: crítica, comentario, comparación, argumentación, etc.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA RESPONDIENDO AL ENTORNO:

En un entorno audiovisual cambiante y en constante evolución, se hace preciso prestar especial atención a ciertos fenómenos relacionados con la comunicación que están contribuyendo a cambiar usos y comportamientos profesionales, y también sociales, a los que no puede ser ajeno un profesional de los medios:

1. El proceso de digitalización en los medios
2. La interactividad y los hipermedia
3. Cambios en el proceso de producción audiovisual
4. Convergencia multimedia, de soportes y de contenidos
5. Variaciones en la estructura del sistema audiovisual
6. Consecuencias sobre el perfil profesional y la ética periodística.

Programa de Teoría

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

La asignatura se divide en dos programas complementarios: un programa teórico, que se impartirá en el aula, en base a lecciones magistrales, seminarios, conferencias y debates, y un programa práctico, que tendrá lugar preferentemente en los estudios de radio y televisión (o laboratorios), cabinas de edición y en exteriores, aunque habrá prácticas en el aula (estudio, análisis de lecturas, etc.).

El programa teórico se compone de 8 partes a lo largo de las cuales se distribuyen los 31 temas o lecciones, según el siguiente esquema:

PARTE O. INTRODUCCIÓN: FUNDAMENTOS BÁSICOS DE LA COMUNICACIÓN EN RADIODIFUSIÓN. EL MEDIO RADIO.

PARTE I. LA SEÑAL DE AUDIO. TECNOLOGÍA DE DISTRIBUCIÓN Y DIFUSIÓN.

PARTE II. TECNOLOGÍA DE LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA.

PARTE III. LA SEÑAL DE TELEVISIÓN: GENERACIÓN, TRANSMISIÓN Y RECEPCIÓN.

PARTE IV. TECNOLOGÍA DE LA PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN: ESTUDIOS Y EQUIPAMIENTO TÉCNICO.

PARTE V. FOTOGRAFÍA Y VÍDEO: LA IMAGEN DIGITAL (CAMBIOS EN EL LENGUAJE).

PARTE VI. LA INTERACTIVIDAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

PARTE VII. EL PROFESIONAL AUDIOVISUAL HOY.

El programa práctico se va desarrollando en paralelo al programa teórico y tiene como finalidad poner en práctica lo estudiado en clase de forma teórica para contribuir a la realización de los trabajos periódicos que son la base de su formación y evaluación continua.

PROGRAMA COMPLETO

I. PROGRAMA TEÓRICO:

PARTE 0: Introducción: Los fundamentos básicos de la comunicación en radiodifusión. El medio radio.

- 0.1. Las ondas electromagnéticas
- 0.2. El espectro electromagnético
- 0.3. El sentido de la polarización
- 0.4. El espectro radioeléctrico
- 0.5. El espectro luminoso y el color
- 0.6. Características digital y analógica
- 0.7. La modulación
- 0.8. La función multiplexora./multiplexión
- 0.9. Los canales.

PARTE I: La señal de audio: tecnología de distribución y difusión

- 1.1. El proceso de comunicación eléctrica: elementos y funciones.
- 1.2. Tecnología de la transmisión y difusión de la señal: hertziana y digital. AM, FM, CABLE Y SATÉLITE.
- 1.3. El proceso de conversión digital.
- 1.4. La reinención de la radio.
 - 1.4.1. La radio digital (DAB). El IBOC.
 - 1.4.2. Onda media digital (DRM).
 - 1.4.3. La radio por Internet y otras modalidades: Visual radio, Podcasting, P2P, Radio 2.0.

PARTE II: Tecnología de la producción radiofónica.

- 2.1. El sonido en la producción radiofónica. Sistemas de transmisión del sonido. Los micrófonos: tipos y usos de los micrófonos. Los altavoces.
- 2.2. Grabadores y reproductores de audio: del magnetófono al Compact Disc.
- 2.3. Soportes digitales más habituales y formatos de compresión del sonido: algoritmos MPEG, Mini disc, VQF y otros.
- 2.4. La informatización de las emisoras de radio. El Mar4Win.
- 2.5. Del montaje analógico al montaje digital en audio: concepto.
- 2.6. Planificación radiofónica. Equipo humano profesional.

PARTE III: La señal de televisión: generación, transmisión y recepción.

- 3.1. El funcionamiento de la televisión.
 - 3.1.1. Proceso genérico del funcionamiento de la televisión.
 - 3.1.2. La cámara de televisión. La exploración de la imagen.
 - 3.1.3. La televisión en color y los sensores CCD.
- 3.2. Tecnología de la transmisión y difusión de la señal de televisión: convencional y digital. Sistemas de difusión de programas de televisión: hertziana y no hertziana.
- 3.3. La TDT y la HDTV: introducción.
 - 3.3.1. La irrupción de la TAD.
 - 3.3.2. La Televisión Digital Terrestre.
 - 3.3.3. La implantación de la TDT en España.
 - 3.3.4. La televisión en Internet.
 - 3.3.5. La televisión local en España.
 - 3.3.6. El dividendo digital.
- 3.4. La nueva televisión: las WEB TV y la televisión en el móvil (UMTS, IPTV...).

PARTE IV: Tecnología de la producción en televisión

- 4.1. El estudio de televisión.
 - 4.1.1. El personal del estudio de televisión
 - 4.1.2. Equipamiento técnico en televisión.
- 4.2. Las fases y formas de la producción de televisión.
 - 4.2.1. Planificación en televisión.
 - 4.2.2. Formas de producción en exteriores.

PARTE V: La imagen digital: cambios en el lenguaje.

- 5.1. La edición de imagen: on line/off line.

- 5.2. El vídeo digital: formatos habituales.
- 5.3. La fotografía digital. Photoshop y retoque de imagen.
- 5.4. El cine de hoy: 3D en estereoscopia.

PARTE VI: La interactividad en los medios de comunicación

- 6.1. La comunicación interactiva: definición y niveles de participación.
 - 6.1.1. La interactividad en los medios de difusión.
 - 6.1.2. Interactividad en los medios de edición.
- 6.2. La realidad virtual.
 - 6.2.1. Concepto y aplicaciones.
 - 6.2.2. Sam, el pionero.
- 6.3. Espectadores y audiencias.
- 6.4. Introducción al relato hipermedia.
- 6.5. La interactividad en los medios de comunicación actuales: nuevas posibilidades para el usuario.

PARTE VII: El profesional audiovisual hoy.

- 7.1. ¿Nuevos profesionales?
- 7.2. El perfil del comunicador del siglo XXI.
- 7.3. Los valores de la profesión. Ética y negocio.

Programa Práctico

TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES PROGRAMA PRÁCTICO

El programa de prácticas se basará en la conjunción de trabajos a realizar dentro y fuera del aula, utilizando los laboratorios pertinentes, con tutorías específicas de asesoramiento y guía para su correcta elaboración y presentación. A esto hay que añadirle la celebración de seminarios y charlas-coloquio o conferencias por parte de profesionales en activo que ilustren con su experiencia la materia aprendida en clase.

TRABAJO FIN DE CURSO: PROYECTO-IDEA PARA PROGRAMA DE RADIO (+PODCASTING) PROYECTO-IDEA PARA PROGRAMA DE TELEVISION

Estos trabajos se realizarán en grupos y siguiendo las directrices básicas que facilitará el profesor en clase. Contarán hasta 5 puntos sobre la nota final y será decisivo en la evaluación global del alumno, para la que se tendrá en cuenta, además, su esfuerzo y trabajo durante todo el curso.

CALENDARIO DE PRÁCTICAS DE AMBOS PROYECTOS:

Las prácticas se distribuirán por semanas siguiendo el desglose que figura a continuación:

- o Formación de grupos, confección de ficha y determinación del proyecto R a realizar.
- o Diseño del programa de R y guionización; división de tareas y planificación en estudios.
- o Realización y grabación del programa de R.
- o Entrega al profesor/a del programa en soporte digital.
- o Comentarios y presentación de la memoria.
- o Evaluación.
- o Determinación de programa de TV a realizar y diseño del mismo (puede ser diseñado para Internet).
- o División de tareas, planificación, guionización y pautas, primeros ensayos en estudios.
- o Realización y grabación en estudios y exteriores.
- o Entrega al profesor/a del trabajo realizado en soporte digital.
- o Comentarios, presentación de la memoria.
- o Evaluación.

En ambos casos la fecha límite de entrega de los proyectos será anterior al periodo de evaluación (y examen). Se entregará a los alumnos un plan de desarrollo de las prácticas.

LECTURAS Y TRABAJOS DE CADA TEMA:

Cada tema incluye varias lecturas de artículos de revistas especializadas y capítulos de libros cuya lectura se recomienda para afianzar los conocimientos adquiridos a través del programa teórico-práctico. El profesor/a facilitará estas lecturas de la forma más sencilla para el alumno. Con este material complementario se propondrá la realización de diversos trabajos al finalizar cada parte del temario.

NOTA: Se facilitará calendario semanal de prácticas y cronograma de la asignatura con la distribución de los contenidos semanalmente.

Evaluación

EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LOS ALUMNOS:

El método de evaluación prioritario no será el examen individual al alumno, sino la evaluación global expuesta anteriormente. Todos los temas del programa teórico irán refrendados por apuntes y lecturas obligatorias de artículos científicos y publicaciones recientes de autores reconocidos en su campo sobre los que se debatirá y, en su caso, se realizará un trabajo monográfico.

La realización de métodos alternativos a los señalados podrá discutirse con el profesor quién, previa consideración y consulta pertinente, decidirá acerca de su conveniencia.

Serán muy importantes las propuestas que realice el alumno para llevar a cabo otro tipo de proyectos ajenos a los marcados por el profesor pero que guarden una estrecha relación con el contenido de la asignatura.

La realización de vídeos demostrativos, montajes, producciones noveles, comentarios y exposiciones organizadas en clase, etc., siempre se tendrán en cuenta.

En el inicio de la asignatura se efectuará un test breve para evaluar los conocimientos previos del alumno en la materia que se va a impartir con el fin de adaptar el ritmo y las propuestas académicas al nivel medio de la clase. Se procederá además a continuar con un sistema de autoevaluación mensual para comprobar el nivel de conocimientos comprendidos que sea capaz de descubrir los problemas de aprendizaje general y particular para proceder a su afianzamiento.

Bibliografía
