

Plan 313 Licenciado en Periodismo

Asignatura 44688 FOTOPERIODISMO

Grupo 1

### Presentación

Mediante una introducción a la fotografía, en donde se da a conocer la cámara, sus partes y variables que determinan la fotografía. Una historia de la fotografía en general y una historia del fotoperiodismo en particular. Se pretende ofrecer una aproximación al hecho fotoperiodístico desde una perspectiva práctica para conseguir que el alumno, futuro periodista pueda hacer frente, en este campo, a las demandas de la prensa escrita, agencias de información y en gabinetes de prensa. Por último se repasará una serie de reglas éticas que rigen el trabajo fotográfico en el campo de la prensa.

### Programa Básico

INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA  
 HISTORIA DEL FOTOPERIODISMO  
 EL FOTOPERIODISMO EN LOS MEDIOS ESCRITOS  
 EL FOTOPERIODISMO DE AGENCIAS  
 GABINETES DE COMUNICACIÓN

### Objetivos

El estudio de la fotografía, sus técnicas y de su tratamiento en los medios de comunicación tiene como fin la educación del periodista en el hecho fotográfico proporcionándole de esta forma un punto de vista más cualificado cuando tengan ellos la responsabilidad de su edición en los distintos medios.

### Programa de Teoría

#### 1. HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA Y LA CÁMARA FOTOGRÁFICA.

La invención de la fotografía. Evolución y desarrollo de las técnicas fotográficas. Evolución y desarrollo de la cámara fotográfica.

#### 2. HISTORIA DEL FOTOPERIODISMO.

Inicio del fotoperiodismo. Edad de oro del fotoperiodismo, de la Guerra Civil española a la guerra del Vietnam. Evolución a la era digital "decadencia" del fotoperiodismo en la era del periodismo digital y ciudadano.

#### 3. INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA.

Conceptos básicos de la fotografía. Composición fotográfica y su aplicación en los medios escritos.

#### 4. EL FOTOPERIODISMO EN LOS MEDIOS ESCRITOS.

Prensa Impresa. Diarios, revistas. Estructura y tipología; lo artístico frente a lo informativo. Tratamiento de la foto. El fotógrafo y el editor gráfico. Fotografía deportiva como elemento singular.  
 Prensa Digital. Webs, redes sociales, publicaciones para soportes móviles; características del contenido fotográfico y nuevos canales de distribución.

#### 5. EL FOTOPERIODISMO DE AGENCIAS.

Historia de las agencias. Modo de trabajo y evolución de éste. Diferencias entre la foto para agencias y la foto para periódicos. Diferencias entre agencias, estructuras, modos de trabajo, agencias y bancos de imágenes.

#### 6. GABINETES DE COMUNICACIÓN.

Función del gabinete de comunicación. Función de la fotografía y evolución de su papel.

#### 7. ETICA EN EL FOTOPERIODISMO.

Aspectos Éticos.

## Programa Práctico

A lo largo del curso y una vez por semana, una serie de actividades complementarias a la teoría impartida. Constará de charlas de fotógrafos profesionales, prácticas fotográficas en el que se estudiará la foto y su edición y el estudio del tratamiento fotográfico en la prensa escrita como soporte donde se encontrarán los distintos tipos de fotoperiodismo descritos en la teoría.

El alumno/a podrá elaborar a lo largo del curso un trabajo de modo voluntario atendiendo a cualquiera de los siguientes modelos:

- Estudio del tratamiento fotográfico en un periódico durante un periodo de tiempo de por lo menos una semana.
- Estudio del tratamiento de una información evaluando la fotografía en distintos medios de comunicación escrito.
- Las charlas fotográficas y paralelismos en los medios escritos.

El trabajo será de entre 10 y 15 páginas sin incluir fotocopias y bibliografía.

Con este trabajo se podrá optar a hasta 1,5 puntos más sobre la nota final.

## Evaluación

La nota final será la suma del trabajo elegido por el alumno (quien lo haya hecho) hasta 1,5 puntos y la del examen que consistirá en un bloque de preguntas teóricas (60%) y una práctica donde se analizará una información gráfica (40%).

## Bibliografía

- CASTELLANOS, PALOMA. Diccionario histórico de la fotografía, Ed. Istmo, Madrid, 1999.
- NEWHALL, BEAUMONT. Historia de la fotografía, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 2003.
- BAEZA, PEPE. Por una función crítica de la fotografía de prensa, Ed. Gustavo Gili, Barcelona 2001.
- LANGFORD, MICHAEL. La fotografía paso a paso un curso completo, Ed. Hermann Blume Ediciones, Madrid, 1991.
- VV. AA. 150 Years of Photo Journalism, The Hulton Getty Picture Collection, Ed. Könemann, Köln, 1995.
- FREUND G. La fotografía como documento social, Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1986.
- SOUGEZ, MARIE LOUP. Historia de la fotografía, Ed. Cátedra, Madrid 1981
- LOPEZ MONDEJAR, PUBLIO. Historia de la fotografía en España. Ed Lunweg. Madrid, 1997.
- ERAUSQUIN, MANUEL ALONSO. Fotoperiodismo: Formas y códigos. Ed. Síntesis. Madrid 1995.
- SOUSA, JORGE PEDRO. Historia Crítica del fotoperiodismo occidental. Ed. Comunicación Social ediciones y publicaciones.
- CABALLO ARDILLA, DIEGO (coordinador), Fotoperiodismo y edición: historia y límites jurídicos. Ed. Universitas, 2003.