

Plan 313 Licenciado en Periodismo

Asignatura 44694 PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

Objetivos

1. Familiarizar al alumnado con las bases conceptuales de la psicología de la comunicación, sus procesos y dinámicas, desde diferentes modelos teóricos.
2. Capacitar al alumnado para analizar los procesos y medios de comunicación y sus influencias en la construcción de las subjetividades y de las relaciones intergrupales.
3. Introducir métodos, técnicas y procedimientos de investigación en psicología de la comunicación, para un análisis crítico de la labor periodística.

Programa de Teoría

Bloque 1. Entre ciencias de la cultura y ciencias de la comunicación

- a. Comunicación e información
- b. La necesidad de un marco teórico transdisciplinar
- c. Comunicación y cultura
- d. El problema del cambio: epistemología y cambio.
- e. El monopolio radical de los medios de comunicación

Bloque 2. Modelos teóricos en el estudio de la comunicación

- f. Modelos matemáticos y/o derivados de la teoría de la información
- g. Modelos sociosemióticos
- h. Enfoques interaccionales y relacionales

Bloque 3. Comunicación y procesos psicosociales

- i. La escena de la comunicación
- j. Los participantes de la comunicación
- k. Los procesos intrapersonales
- l. Los procesos interpersonales
- m. Los procesos intergrupales

Bloque 4. Estructuras y estrategias del discurso y los prejuicios

- n. Marco teórico
- o. Propiedades de la producción del discurso
- p. Organización cognitiva y la producción del discurso
- q. Estructuras y estrategias del discurso y los prejuicios

Programa Práctico

Bloque 5. Ámbitos aplicados

- r. Las cuestiones de género en los medios de comunicación
- s. La inmigración y las minorías étnicas en los medios de comunicación
- t. El cambio climático y los problemas ambientales en los medios de comunicación

Evaluación

La evaluación de la asignatura comprenderá la realización de actividades prácticas en clase, un exámen final y una investigación en la prensa escrita española, realizada en pequeños grupos, sobre uno de los tres temas sociales del bloque 5, utilizando diferentes procedimientos metodológicos. Los trabajos serán presentados en clase a los demás grupos. Para la realización de los trabajos el alumnado contará con la orientación de la profesora en clase y en horas de tutorías. Además de su elaboración, se valorará la claridad expositiva, la metodología empleada, los materiales utilizados, la crítica y la reflexión personal y grupal.

Criterios de evaluación: grado de conocimientos, capacidad de análisis de la realidad social, claridad de la exposición, participación y asistencia a clases.

Examen final será obligatorio para todo el alumnado. Para el alumnado que asista al menos al 80% de clases y presente los trabajos anteriormente descritos, el exámen corresponderá al 40% de la nota final.

Bibliografía
