

Plan 313 Licenciado en Periodismo

Asignatura 44702 HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL  
CONTEMPORANEA

Grupo 1

### Presentación

Análisis de de los diversos contextos históricos, marco legal y libertad real, principales medios de comunicación social de cada periodo, formación y dialéctica entre las principales corrientes de opinión y su incidencia como "factor histórico". Especial atención al modelo español.

### Programa Básico

### Objetivos

Conocimientos básicos sobre:

- Principales medios de comunicación social a lo largo de la historia.
- Qué son y cómo se forman: opinión pública, propaganda, publicidad, etc.
- Papel del Periodista en la formación de las opinione spúblicas (publicitadas).
- Conocimiento de los grandes modelos comunicacionales.
- Atención al marco legal actual y sobre todo al grado de libertad real, en que han de desarrollar su labor los periodistas.
- Interpretación crítica de los medios de comunicación actuales: Papel de los mass media dentro de la aldea global

### Programa de Teoría

I- Introducción.

- 1- Historia e Historia de la Comunicación Social.
- 2- Los medios y la conformación de opiniones

II- La lucha por la libertad de prensa.

- 3- Principales modelos de comunicación.
- 4- Los medios de comunicación tradicionales. El Gremio de los Ciegos
- 5- El modelo ilustrado. La prensa sabia.
- 6- Revolución y propaganda liberal.
- 7- Romanticismo y propagandas "nacionalistas".
- 8- La Prensa como "cuarto poder".
- 9 - El nacimiento del periodismo informativo.
- 10- La prensa de masas: sensacionalismo y amarillismo

III- Comunicación y Propaganda en el XX

- 11- Conflictos bélicos y guerra propagandística.
- 12- Los sistemas propagandísticos de los regímenes totalitarios
- 13- El franquismo y la instrumentalización de los medios de comunicación
- 14- Los medios de comunicación en la Transición española. Veracidad informativa.
- 15- La sociedad de la comunicación: mercantilización y espectacularización.
- 16- Quién es quién. La propiedad de los medios
- 17- La nueva sociedad de la informaición. Internet

---

---

## Programa Práctico

Clases prácticas externas: Visita a Medios de Comunicación especialmente locales: Prensa, Radio y/o Televisión.  
Clases prácticas internas sobre ejemplares de periódicos significativos de cada etapa.  
Proyección de alguna película significativa comentada: Primera Página o similares.

---

## Evaluación

A) El profesor explicará las líneas esenciales de los grandes bloques temáticos propuestos en el temario, de cuyos contenidos se realizará un examen final, bien oral y/o escrito.

A efectos de valoración se tendrá especialmente en cuenta: precisión terminológica y conceptual, dominio crítico de bibliografía, manejo de información y documentación, capacidad de síntesis, integración de la historia de la comunicación dentro de la historia global, interpretaciones críticas

B) Igualmente se tendrá también en cuenta: participación en clase, prácticas, reseñas de obras, estados de la cuestión, y deseables aproximaciones a la investigación, bien individual o en equipo

C) Además, todas aquellas participaciones que supongan un enriquecimiento formativo y/o científico como asistencia a conferencias ad hoc, seminarios, debates, escritos, etc.

---

## Bibliografía

---

## Presentación

Análisis de de los diversos contextos históricos, marco legal y libertad real, principales medios de comunicación social de cada periodo, formación y dialéctica entre las principales corrientes de opinión y su incidencia como "factor histórico".

## Programa Básico

## Objetivos

- Analizar la evolución histórica de los medios de comunicación a lo largo de la Contemporaneidad.
- Comprender y valorar el papel de los medios de comunicación en el funcionamiento de las sociedades democráticas.
- Formar una conciencia crítica con respecto a los medios de comunicación social.

## Programa de Teoría

GRUPO B

Profesor: José-Vidal Pelaz López

1. La herencia del siglo XIX: liberalismo y libertad de expresión.
2. La prensa de masas: sensacionalismo y amarillismo.
3. Medios de comunicación y propaganda en los regímenes totalitarios.
4. El cine y la radio en la sociedad de masas
5. Guerra y propaganda en el siglo XX
6. El cine y la Guerra Fría
7. La "aldea global": de la televisión a Internet.

## Programa Práctico

Las clases teóricas se combinarán a lo largo del curso con comentarios de textos y análisis de películas de ficción y documentales

## Evaluación

1. Examen escrito.
2. Trabajo obligatorio.
3. Los alumnos podrán realizar también trabajos optativos con carácter voluntario sobre la bibliografía y la filmografía recomendadas.

## Bibliografía