

Plan 313 Licenciado en Periodismo

Asignatura 44705 DEONTOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN

Grupo 1

Presentación

Deontología de la comunicación pretende acercar al futuro periodista a la esencial dimensión moral de su profesión. Para esta tarea se exige tanto el acopio de información teórica como la capacidad para poner en práctica lo aprendido. Se espera que sea en la práctica profesional pero, de momento, se trata de que el alumno juzgue, analice y valore con capacidad crítica y argumentos teórico-filosóficos tanto la deriva actual del periodismo como los casos concretos que se le propongan.

Por ello, y en concordancia con el nuevo plan universitario que viene, la asignatura debe contar con una importante parte práctica, especialmente al final de cada bloque.

Programa Básico

Objetivos

- Facilitar los conocimientos de Ética necesarios para una correcta comprensión y asunción de los códigos deontológicos del Periodismo.
- _ Promover una actitud reflexiva sobre la dimensión moral de las profesiones relacionadas con la información y la comunicación.

Programa de Teoría

- I. La Ética como fundamento de la deontología
 - El hombre como sujeto moral: la cuestión del bien y del mal
 - De la moral vivida a la moral pensada: la ética como ciencia
 - Algunas teorías éticas y sus implicaciones en la praxis periodística:
 - i. La ética de la vida buena: Aristóteles
 - ii. Las propuestas éticas postaristotélicas: estoicismo y epicureísmo
 - iii. Ética del deber: Kant
 - iv. Éticas dialógicas y teorías contemporáneas
- II. Conceptos núcleo del periodismo y su perspectiva ética
 - La objetividad como justificación del periodismo
 - La verdad esperable de la información mediática
 - La veracidad, la precisión y la honestidad como actitudes profesionales del periodista
 - Virtudes del periodista y valores del periodismo
- III. De la virtud a la norma: la cuestión de la deontología
 - Regulación del periodismo y códigos deontológicos
 - El debate sobre la autorregulación: los medios medidos por los propios medios
 - Un camino intermedio: propuestas de corregulación
 - Deontología y ley. Límites legales y deberes morales
 - La cláusula de conciencia y el secreto profesional
- IV. La ética profesional del periodista y del periodismo ante...
 - La constitución empresarial de los medios: ¿libres o vasallos?
 - La información sobre desgracias: terrorismo, guerra, violencia...
 - Las nuevas tecnologías y sus retos: ¿Todos somos periodistas?

Programa Práctico

El programa de prácticas se dividirá en tres trabajos:

1º Lectura, comentario crítico y exposición del texto de L. Rodríguez Duplá sobre Deontologismo y Telelologismo en la

ética periodística.

2º Explicación de la Teoría de la Subjetividad Objetivante desde el análisis de una misma realidad tratada por tres medios diferentes.

3º Análisis de algunas normas tipificadas en los códigos deontológicos profesionales.

Se entregará un folio con una explicación más pormenorizada por cada una de las prácticas. Cada una de ellas se expondrá en clase sólo en los días reservados para ello. Se valorará la capacidad explicativa, la profundidad temática y la vinculación con los temas tratados en clase

Evaluación

- Habrá un examen final único para aprobar la asignatura con alguna cuestión teórica y un caso práctico que analizar que contará hasta un 80% de la nota final
 - Se propondrán distintos trabajos al final de cada bloque para asimilar el contenido de lo tratado. Contará la realización, entrega y participación en clase hasta un 20% de la nota final
 - El trabajo de lectura y recensión sobre alguno de los libros o artículos propuestos puede ayudar a sumar hasta 1 punto en la nota final
 - No se permiten faltas de ortografía en ningún ejercicio escrito. Cada una restará hasta 1 punto sobre la nota final. En las exposiciones orales, como es evidente, se valorará la fluidez y la corrección en el manejo del castellano
 - En la convocatoria de septiembre, sólo habrá un examen final con las características arriba indicadas que contará el 100% de la calificación final
-

Bibliografía
