

Plan 314 Licenciado en Derecho y Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

Asignatura 43627 MICROECONOMIA

Grupo 1

Presentación

PREFERENCIAS Y UTILIDAD. TEORÍA DEL CONSUMO Y DE LA DEMANDA. TECNOLOGÍA, EFICIENCIA Y FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN. TEORÍA DE LOS COSTES. EL MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA. LOS MERCADOS IMPERFECTOS DE PRODUCTOS. MERCADOS DE FACTORES. EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO. FALLOS DE MERCADO.

Programa Básico

I - INTRODUCCION.-

- Introducción al Análisis microeconomico: Agentes económicos, racionalidad y marco institucional.

II - EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.-

- El comportamiento del consumidor: utilidad y preferencia del consumidor.
- Las restricciones del consumidor y su comportamiento óptimo.
- La función de demanda individual.
- Teoría de la preferencia revelada.
- Otras teorías sobre el comportamiento del consumidor.

III - EL COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA.-

- La empresa: naturaleza y objetivos
- La producción: aspectos técnicos: La producción a corto y largo plazo.
- Producción conjunta: concepto e implicaciones..
- Aspectos económicos de la producción: los costes.

IV - ESTRUCTURAS DE MERCADO.-

- La competencia perfecta: El equilibrio a corto y largo plazo
- Existencia y estabilidad de equilibrio en competencia perfecta.
- Estructuras de mercado no competitivas:
- El monopolio.
- La competencia monopolística.
- Mercados oligopolísticos: el duopolio..
- El mercado de factores productivos.

V - EQUILIBRIO GENERAL, BIENESTAR Y FALLOS DE MERCADO.-

- Equilibrio general competitivo.
- La teoría del bienestar.

VI – TEMAS ESPECIALES.-

- Fallos de mercado: externalidades y bienes públicos.
- Elección intertemporal.
- Elección e intercambio bajo incertidumbre.

BIBIOGRAFIA BASICA.-

- (B) BILAS, R. A. (1997): "Teoría Microeconómica", Alianza Editorial, Madrid.
- (N) NICHOLSON, W. (1997): "Microeconomía. Principios básicos y aplicaciones", 6ª Edición, Ed. McGraw-Hill, Madrid.
- (H y Q) HENDERSON, J. y R. E. QUANT (1995): "Teoría Microeconómica", Ed. Ariel, Barcelona.

Objetivos

En este curso los alumnos de la asignatura deberán...

... lograr comprender las principales variables y mecanismos que intervienen en la toma de decisiones de los agentes microeconómicos: economías domésticas y empresas.

... llegar a ser capaces de comprender los principales modelos que describen el comportamiento de los agentes económicos individuales.

... lograr comprender los mecanismos de formación de los precios en los mercados individuales tanto de bienes como de factores productivos.

... conocer el funcionamiento de las diferentes estructuras de mercado de bienes y de factores en condiciones de equilibrio parcial.

... llegar a manejar modelos sencillos de economías en un entorno de equilibrio general competitivo.

... conocer los límites de la eficiencia del mercado a la hora de asignar los recursos económicos, cuáles son los principales fallos de mercado y cuáles los problemas que puede suponer su corrección.

... conseguir la destreza necesaria para su manejo, bien efectuando ejercicios de estática comparativa basados en los modelos aprendidos, bien reformulando los modelos básicos con supuestos ligeramente diferentes.

... llegar a ser capaces de aplicar los principios básicos aprendidos para diagnosticar y explicar de forma razonada problemas sencillos de índole microeconómico relacionados con los tópicos estudiados.

Programa de Teoría

I. INTRODUCCIÓN

TEMA 1.-INTRODUCCIÓN

1.1.- Concepto y método en Economía.

1.2.- Microeconomía y Macroeconomía.

II. TEORÍA DE LA CONDUCTA DE LOS AGENTES ECONÓMICOS

II.1. TEORÍAS DEL CONSUMO Y DE LA DEMANDA

TEMA 2.- LA ELECCIÓN RACIONAL DEL CONSUMIDOR

2.1.- La restricción presupuestaria y sus variaciones

2.2.- Las preferencias del consumidor: axiomas de la elección racional

2.3.- La función de utilidad y sus propiedades

2.4.- Las curvas de indiferencia y la relación marginal de sustitución

2.5.- El óptimo del consumo

TEMA 3.- LA FUNCIÓN DE DEMANDA INDIVIDUAL

3.1.- La función de demanda ordinaria del consumidor y sus propiedades

3.2.- Estática comparativa: elasticidades de demanda e identidades fundamentales

3.4.- Los efectos sustitución y renta, la demanda compensada y la ecuación de Slutsky

3.5.- El excedente del consumidor

3.6.- La demanda de mercado: los problemas de la agregación

TEMA 4.- ALTERNATIVAS Y EXTENSIONES DE LA TEORÍA DE LA DEMANDA

4.1.- La elección consumo-ocio y la oferta de trabajo

4.2.- La elección intertemporal y la oferta de ahorro

4.3.- La teoría de la preferencia revelada

II.2. TEORÍA DE LA EMPRESA

TEMA 5.- TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

5.1.- Los procesos productivos y la eficiencia

5.2.- La función de producción con uno y con varios factores variables

5.2.- Las isocuantas y la relación marginal de sustitución técnica

5.3.- Los rendimientos de escala y la sustituibilidad factorial

TEMA 6.- TEORÍA DE LOS COSTES

6.1.- Las curvas de coste a corto plazo

6.2.- Las isocostes y el problema de minimización del coste a largo plazo

-
- 6.3.- Las curvas de coste a largo plazo
 - 6.4.- Desplazamientos de las curvas de costes

III. LOS MERCADOS DE PRODUCTOS EN EQUILIBRIO PARCIAL

TEMA 7.- EL MERCADO COMPETITIVO

- 7.1.- Los supuestos de la competencia perfecta
- 7.2.- El equilibrio competitivo a corto plazo: la empresa y el mercado
- 7.3.- El equilibrio competitivo a largo plazo: la empresa y el mercado
- 7.4.- La eficiencia de la competencia perfecta
- 7.5.- La imposición en competencia perfecta

TEMA 8.- EL MONOPOLIO

- 8.1.- Concepto y causas del monopolio
- 8.2.- Equilibrio a corto y largo plazo
- 8.3.- La discriminación de precios: primer, segundo y tercer grado
- 8.4.- La empresa monopolista con múltiples plantas
- 8.5.- Ineficiencia y regulación del monopolio: controles de precios e impuestos

TEMA 9.- LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA.

- 9.1.- Concepto y características
- 9.2.- Equilibrio a corto plazo
- 9.3.- Equilibrio a largo plazo

TEMA 10.- EL OLIGOPOLIO

- 10.1.- Estructura básica del modelo: supuestos generales
- 10.2.- Modelos competitivos de duopolio: Cournot y Stackelberg
- 10.3.- Oligopolios colusorios: el cártel
- 10.4.- El oligopolio desde la perspectiva de la teoría de juegos

IV. LOS MERCADOS DE FACTORES EN EQUILIBRIO PARCIAL

TEMA 11.- DEMANDA FACTORIAL: LA TEORÍA DE LA PRODUCTIVIDAD MARGINAL

- 11.1.- La demanda factorial de las empresas competitivas
- 11.2.- La demanda factorial de las empresas no competitivas
- 11.3.- La demanda factorial de la industria competitiva
- 11.4.- La elasticidad de la demanda de un factor en la industria: leyes Hicks-Marshall

TEMA 12.- EL MERCADO DEL FACTOR TRABAJO.

- 12.1.- Equilibrio competitivo y las diferencias salariales
- 12.2.- El monopsonio
- 12.3.- La regulación del mercado de trabajo: el salario mínimo

V. EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO Y ECONOMÍA DEL BIENESTAR

TEMA 13.- EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO

- 13.1.- Equilibrio parcial y equilibrio general
- 13.2.- El intercambio puro: La Caja de Edgeworth.
- 13.3.- Equilibrio general con producción: La Frontera de Posibilidades de Producción
- 13.4.- Equilibrio general en el intercambio y en la producción

TEMA 14.- LAS EXTERNALIDADES Y LOS BIENES PÚBLICOS

- 14.1.- Externalidades en el consumo y la producción
- 14.2.- Los derechos de propiedad y el teorema de Coase.
- 14.3.- Características de los bienes públicos.
- 14.4.- La provisión eficiente de bienes públicos.

Programa Práctico

Hoja 1: Teoría del Consumo y de la Demanda.

Hoja 2: Teorías de la Producción y los Costes.

Hoja 3: Los Mercados Competitivos.

Hoja 4: El Monopolio en el Mercado de Bienes.

Hoja 5: Los Mercados de Bienes de Competencia Imperfecta.

Hoja 6: Los Mercados de Factores.

Hoja 7: Equilibrio General.

Evaluación

La evaluación del conocimiento de la asignatura se realizará por el sistema de examen presencial. En las fechas señaladas por las autoridades académicas se realizarán tres exámenes. En primer lugar, un examen parcial con carácter liberatorio que versará sobre la materia del primer cuatrimestre. En segundo lugar, un examen final sobre la materia del segundo cuatrimestre para los alumnos que hayan superado el examen parcial, y sobre el programa íntegro para quienes no lo hubieran superado. La ponderación para obtener la nota final de la asignatura será del 50 % para cada una de las partes. En el caso en que la prueba verse sobre el total de la asignatura, para hacer media entre las dos partes y superar la materia se precisa haber obtenido como mínimo el 40 % de la puntuación total otorgada a cada una de las dos partes del programa. Por último, se celebrará un examen en la convocatoria de septiembre que comprenderá el programa en su totalidad, siguiéndose los mismos criterios de evaluación que en el examen final de junio.

CARACTERÍSTICAS DE LOS EXÁMENES:

Todos los exámenes constarán de cuestiones teóricas y/o aplicaciones a resolver por el alumno en un tiempo predeterminado. Se hará especial hincapié en la capacidad del alumno para aplicar la teoría explicada durante el curso.

REALIZACIÓN DE LOS EXÁMENES:

Los exámenes en cada una de las convocatorias se celebrarán exclusivamente, salvo las razones contempladas en el ROA de la Universidad de Valladolid, en las fechas señaladas oficialmente:.

Los alumnos asistentes a los exámenes de cualquier convocatoria deberán ir provistos del carnet de estudiante en vigor, del D.N.I. u otra identificación oficial.

Bibliografía
