

Plan 314 Licenciado en Derecho y Licenciado en Administración y Dirección de Empresas

Asignatura 43648 DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA

Grupo 1

Presentación

Asignatura orientada a enseñar a tomar decisiones globales en la empresa.

Programa Básico

Objetivos

Con esta asignatura se pretende que los estudiantes aprendan Dirección Estratégica de la Empresa. Esto es, se trata de que consigan adoptar decisiones globales en la empresa, teniendo en cuenta la metodología adecuada y los conocimientos que han ido adquiriendo en los cursos anteriores de la licenciatura.

Programa de Teoría

PARTE PRIMERA: FUNDAMENTOS Y CONCEPTOS BÁSICOS

TEMA 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS, CONCEPTO DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y EL PROCESO DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- 1.1. Evolución de los sistemas de dirección de la empresa.
- 1.2. Bases teóricas de la dirección de empresa.
- 1.3. Una visión actual de la dirección estratégica.
- 1.4. Definición de estrategia. Niveles estratégicos.
- 1.5. Elementos básicos de la estrategia:
- 1.6. Determinación del problema estratégico de la empresa.
- 1.7. Las fases del proceso estratégico.

PARTE II: ANÁLISIS ESTRATÉGICO

TEMA 2: UNA APROXIMACIÓN CONCEPTUAL AL ESTUDIO DEL ENTORNO

- 2.1. Una aproximación conceptual al estudio del entorno.
- 2.2. La incertidumbre ambiental.
- 2.3. La distribución de recursos.
- 2.4. Una propuesta de definición conceptual del entorno y sus niveles.

TEMA 3: ANÁLISIS DEL ENTORNO GENERAL

- 3.1. Concepto de entorno general.
- 3.2. Factores clave del entorno: económicos, políticos y socio-culturales.
- 3.3. Métodos prospectivos en el análisis del entorno: método de escenarios.
- 3.4. Empresa y sociedad: la legitimación de la empresa.

TEMA 4: ANÁLISIS DEL SECTOR

- 4.1. El sector: concepto y bases de clasificación.
- 4.2. Los determinantes de la competencia en el sector: el núcleo competitivo.
- 4.3. Análisis de la estructura y evolución del sector.
- 4.4. Competencia y cooperación.

TEMA 5: ANÁLISIS DE LOS COMPETIDORES

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Análisis de la situación estratégica:
- 5.3. Objetivos, estrategias y comportamiento de los competidores.
- 5.4. Fortalezas y debilidades de los competidores.
- 5.5. Recapitulación: El complejo papel de los competidores.

TEMA 6: ANÁLISIS INTERNO: RECURSOS Y CAPACIDADES

- 6.1. Auditoría de negocio: concepto y elementos.
- 6.2. La cadena de valor añadido y la ventaja competitiva de la empresa.
- 6.3. Análisis de recursos y capacidades.
- 6.4. Asignación de recursos. Balance de capacidades.
- 6.5. Fuentes de ventaja competitiva sostenible.

TEMA 7: ANÁLISIS DE LA POSICIÓN COMPETITIVA

- 7.1. Auditoría interna corporativa: concepto y elementos.
- 7.2. Análisis de la cartera de negocios.
- 7.3. Pantalla de negocios.
- 7.4. Posibilidades de análisis de la posición competitiva.
- 7.5. El diagnóstico interno de la empresa: Análisis funcional y perfil estratégico.

TEMA 8: CULTURA DE EMPRESA Y EXPECTATIVAS DE LOS PARTICIPANTES

- 8.1. El contexto cultural de la estrategia
- 8.2. Análisis de los participantes.
- 8.3. El poder en la organización.
- 8.4. Ética de los negocios.
- 8.5. Recapitulación: oportunidades, amenazas, puntos fuertes y puntos débiles.

TEMA 9: DETERMINACIÓN DE LOS OBJETIVOS

- 9.1. Objetivos, restricciones y responsabilidades: conceptos y diferenciación.
- 9.2. Los objetivos de la empresa.
- 9.3. Objetivos y dirección estratégica. Los niveles de la estrategia.

PARTE III: ELECCIÓN ESTRATÉGICA

TEMA 10: ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS. OPCIONES GENÉRICAS

- 10.1. Generación de alternativas. Etapas: opciones, direcciones y métodos.
- 10.2. Estrategias competitivas genéricas:
- 10.3. Otras clasificaciones de opciones genéricas.

TEMA 11: DIRECCIONES DE DESARROLLO ESTRATÉGICO (I)

- 11.1. Crecimiento o inversión: Estrategias de expansión y diversificación.
 - 11.1.1. Consolidación y profundización en el mercado.
 - 11.1.2. Desarrollo de productos.
 - 11.1.3. Desarrollo de mercados. Estrategias de internacionalización.
 - 11.1.4. Diversificación.
- 11.2. Desinversión o reestructuración.
 - 11.2.1. Total.
 - 11.2.2. Parcial.

TEMA 12: DIRECCIONES DE DESARROLLO ESTRATÉGICO (II): DIVERSIFICACIÓN

- 12.1. Argumentos que justifican la diversificación.
- 12.2. Ventajas y peligros de diversificar.
- 12.3. Formas de diversificación:
 - 12.3.1. Relacionada vertical: Estrategias de Integración Vertical.
 - 12.3.2. Relacionada horizontal: Estrategias de Desarrollo Horizontal.
 - 12.3.3. No relacionada: Los conglomerados.
- 12.4. Tipos de diversificación según la situación de la empresa:
 - 12.4.1. De inversión.
 - 12.4.2. De relanzamiento.
 - 12.4.3. De refuerzo.
 - 12.4.4. De supervivencia.

TEMA 13: MÉTODOS DE DESARROLLO

- 13.1. Desarrollo interno.
- 13.2. Desarrollo externo.
- 13.3. Desarrollo cooperativo. La cooperación inter-empresas y las alianzas estratégicas.
- 13.4. Proceso de elección del método de desarrollo:

TEMA 14: EVALUACIÓN Y SELECCIÓN ESTRATÉGICA

- 14.1. Criterios para la evaluación de opciones estratégicas.

-
- 14.2. Medidas de valoración de la oportunidad.
 - 14.3. Medidas de valoración de la factibilidad.
 - 14.4. Medidas de valoración de la aceptabilidad.
 - 14.5. Selección de estrategias. Los objetivos como referencia.

PARTE IV: IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

TEMA 15: EJECUCIÓN ESTRATÉGICA

- 15.1. Introducción.
 - 15.2. Variables anatómicas.
 - 15.3. Variables de proceso.
 - 15.4. Variables del individuo.
 - 15.5. Configuraciones estructurales básicas.
-

Programa Práctico

ver fichero: presentación curso 2010-2011

Evaluación

ver fichero: presentación curso 2010-2011

Bibliografía

Presentación

Asignatura orientada a enseñar a tomar decisiones globales en la empresa.

Programa Básico

Objetivos

Con esta asignatura se pretende que los estudiantes aprendan Dirección Estratégica de la Empresa. Esto es, se trata de que consigan adoptar decisiones globales en la empresa, teniendo en cuenta la metodología adecuada y los conocimientos que han ido adquiriendo en los cursos anteriores de la licenciatura.

Programa de Teoría

PARTE PRIMERA: FUNDAMENTOS Y CONCEPTOS BÁSICOS

TEMA 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS, CONCEPTO DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y EL PROCESO DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- 1.1. Evolución de los sistemas de dirección de la empresa.
- 1.2. Bases teóricas de la dirección de empresa.
- 1.3. Una visión actual de la dirección estratégica.
- 1.4. Definición de estrategia. Niveles estratégicos.
- 1.5. Elementos básicos de la estrategia:
- 1.6. Determinación del problema estratégico de la empresa.
- 1.7. Las fases del proceso estratégico.

PARTE II: ANÁLISIS ESTRATÉGICO

TEMA 2: UNA APROXIMACIÓN CONCEPTUAL AL ESTUDIO DEL ENTORNO

- 2.1. Una aproximación conceptual al estudio del entorno.
- 2.2. La incertidumbre ambiental.
- 2.3. La distribución de recursos.
- 2.4. Una propuesta de definición conceptual del entorno y sus niveles.

TEMA 3: ANÁLISIS DEL ENTORNO GENERAL

- 3.1. Concepto de entorno general.
- 3.2. Factores clave del entorno: económicos, políticos y socio-culturales.
- 3.3. Métodos prospectivos en el análisis del entorno: método de escenarios.
- 3.4. Empresa y sociedad: la legitimación de la empresa.

TEMA 4: ANÁLISIS DEL SECTOR

- 4.1. El sector: concepto y bases de clasificación.
- 4.2. Los determinantes de la competencia en el sector: el núcleo competitivo.
- 4.3. Análisis de la estructura y evolución del sector.
- 4.4. Competencia y cooperación.

TEMA 5: ANÁLISIS DE LOS COMPETIDORES

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Análisis de la situación estratégica:
- 5.3. Objetivos, estrategias y comportamiento de los competidores.
- 5.4. Fortalezas y debilidades de los competidores.
- 5.5. Recapitulación: El complejo papel de los competidores.

TEMA 6: ANÁLISIS INTERNO: RECURSOS Y CAPACIDADES

- 6.1. Auditoria de negocio: concepto y elementos.
- 6.2. La cadena de valor añadido y la ventaja competitiva de la empresa.
- 6.3. Análisis de recursos y capacidades.
- 6.4. Asignación de recursos. Balance de capacidades.

6.5. Fuentes de ventaja competitiva sostenible.

TEMA 7: ANÁLISIS DE LA POSICIÓN COMPETITIVA

- 7.1. Auditoria interna corporativa: concepto y elementos.
- 7.2. Análisis de la cartera de negocios.
- 7.3. Pantalla de negocios.
- 7.4. Posibilidades de análisis de la posición competitiva.
- 7.5. El diagnóstico interno de la empresa: Análisis funcional y perfil estratégico.

TEMA 8: CULTURA DE EMPRESA Y EXPECTATIVAS DE LOS PARTICIPANTES

- 8.1. El contexto cultural de la estrategia
- 8.2. Análisis de los participantes.
- 8.3. El poder en la organización.
- 8.4. Ética de los negocios.
- 8.5. Recapitulación: oportunidades, amenazas, puntos fuertes y puntos débiles.

TEMA 9: DETERMINACIÓN DE LOS OBJETIVOS

- 9.1. Objetivos, restricciones y responsabilidades: conceptos y diferenciación.
- 9.2. Los objetivos de la empresa.
- 9.3. Objetivos y dirección estratégica. Los niveles de la estrategia.

PARTE III: ELECCIÓN ESTRATÉGICA

TEMA 10: ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS. OPCIONES GENÉRICAS

- 10.1. Generación de alternativas. Etapas: opciones, direcciones y métodos.
- 10.2. Estrategias competitivas genéricas:
- 10.3. Otras clasificaciones de opciones genéricas.

TEMA 11: DIRECCIONES DE DESARROLLO ESTRATÉGICO (I)

- 11.1. Crecimiento o inversión: Estrategias de expansión y diversificación.
 - 11.1.1. Consolidación y profundización en el mercado.
 - 11.1.2. Desarrollo de productos.
 - 11.1.3. Desarrollo de mercados. Estrategias de internacionalización.
 - 11.1.4. Diversificación.
- 11.2. Desinversión o reestructuración.
 - 11.2.1. Total.
 - 11.2.2. Parcial.

TEMA 12: DIRECCIONES DE DESARROLLO ESTRATÉGICO (II): DIVERSIFICACIÓN

- 12.1. Argumentos que justifican la diversificación.
- 12.2. Ventajas y peligros de diversificar.
- 12.3. Formas de diversificación:
 - 12.3.1. Relacionada vertical: Estrategias de Integración Vertical.
 - 12.3.2. Relacionada horizontal: Estrategias de Desarrollo Horizontal.
 - 12.3.3. No relacionada: Los conglomerados.
- 12.4. Tipos de diversificación según la situación de la empresa:
 - 12.4.1. De inversión.
 - 12.4.2. De relanzamiento.
 - 12.4.3. De refuerzo.
 - 12.4.4. De supervivencia.

TEMA 13: MÉTODOS DE DESARROLLO

- 13.1. Desarrollo interno.
- 13.2. Desarrollo externo.
- 13.3. Desarrollo cooperativo. La cooperación inter-empresas y las alianzas estratégicas.
- 13.4. Proceso de elección del método de desarrollo:

TEMA 14: EVALUACIÓN Y SELECCIÓN ESTRATÉGICA

- 14.1. Criterios para la evaluación de opciones estratégicas.
- 14.2. Medidas de valoración de la oportunidad.
- 14.3. Medidas de valoración de la factibilidad.
- 14.4. Medidas de valoración de la aceptabilidad.
- 14.5. Selección de estrategias. Los objetivos como referencia.

PARTE IV: IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

TEMA 15: EJECUCIÓN ESTRATÉGICA

15.1. Introducción.

15.2. Variables anatómicas.

15.3. Variables de proceso.

15.4. Variables del individuo.

15.5. Configuraciones estructurales básicas.

Programa Práctico

ver fichero: presentación curso 2010-2011

Evaluación

ver fichero: presentación curso 2010-2011

Bibliografía
