

Plan 318 Diplomado en Ciencias Empresariales y Diplomado en Relaciones Laborales

Asignatura 19246 DIRECCION ESTRATEGICA DE LA EMPRESA

Grupo 1

Presentación

Fundamentos de dirección estratégica y estrategia empresarial. Análisis externo e interno. Estrategias. Tipologías y diseño del soporte de la estrategia.

Programa Básico

Objetivos

Los objetivos de esta asignatura son dos, el primero es profundizar en los conocimientos teóricos que permitan obtener una visión global de la empresa y formular una estrategia empresarial y el segundo, diseñar el soporte de dicha estrategia y analizar los resultados que pueden derivarse de la puesta en marcha de la misma.

Programa de Teoría

Programa de teoría:

Primera parte: INTRODUCCIÓN

Tema 1.-Fundamentos de dirección estratégica

Tema 2.-La naturaleza de la dirección estratégica.

Segunda parte: ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Tema 3.-Análisis del entorno general

Tema 4.-Análisis del sector.

Tema 5.-Análisis de la competencia.

Tema 6.-Análisis del entorno específico: Auditoría de negocio.

Tema 7.-Análisis del entorno específico: Auditoría corporativa.

Tema 8.-Determinación de los objetivos de la empresa.

Tercera parte: FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

Tema 9.- Estrategias genéricas.

Tema 10.-Direcciones de desarrollo I.

Tema 11.-Direcciones de desarrollo II.

Tema 12.-Métodos de desarrollo.

Tema 13.-Evaluación y selección de la estrategia.

Tercera parte: IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS

Tema 14.-Ejecución de la estrategia.

Programa Práctico

Realización de un trabajo a lo largo del curso.

* El tema del trabajo es libre; puede ser el estudio de la estrategia de una empresa, la comparación de las estrategias de empresas competidoras, análisis de un sector, tratamiento organizativo de una fusión o cualquier otro que el alumno sugiera al profesor y éste apruebe.

* El trabajo se hará en grupos de dos o tres personas.

* El carácter del trabajo es obligatorio, de manera que la no realización y exposición en grupo del mismo impide que el alumno pueda presentarse al ejercicio escrito de evaluación de la asignatura. La fecha de presentación tope es el 14/05/2012. Se comenzarán las exposiciones a partir del 16/05/2012.

* Se entregará una copia de la presentación en clase (preferiblemente en PowerPoint) y una copia impresa en papel del texto del trabajo (sin ilustraciones).

Evaluación

La evaluación final de la asignatura se hará mediante:

* Un ejercicio escrito sobre cuestiones teóricas con preguntas tipo test, preguntas de respuesta corta y de relación de conceptos (50 de la evaluación%)

* Realización de un trabajo final y exposición en clase del mismo (40% de la evaluación). El carácter del trabajo es obligatorio, de manera que la no realización y exposición en grupo del mismo impide que el alumno pueda presentarse al ejercicio escrito.

* La valoración de la participación en clase a lo largo del curso de los temas y/o artículos que indique el profesor (10% de la evaluación)

Bibliografía
