

Plan 364 Máster en Traducción Profesional e Institucional

Asignatura 50689 LENGUAJE DE ESPECIALIDAD: ECONOMICO,
COMERCIAL Y FINANCIERO

Grupo 1

Presentación

Visión global del funcionamiento de una economía. Intervención estatal en la economía. El sistema financiero. Los mercados de valores. La información empresarial

Programa Básico

Objetivos

La asignatura pretende desarrollar la competencia estudiantil para comprender perfectamente un texto o discurso económico. En concreto, se espera conseguir que el alumno fomente los siguientes aspectos:

- Conocimiento de la terminología económica.
- Conocimiento de las causalidades económicas básicas.
- Capacidad para buscar y hallar fuentes relevantes de información económica.
- Capacidad para utilizar adecuadamente las fuentes de información económica, tanto en el proceso traductor, como en el aprendizaje autónomo del alumno.
- Capacidad de trabajar en equipo.
- Interés por la comprensión de textos económicos.

Programa de Teoría

TEMA 1. VISIÓN GLOBAL MACROECONÓMICA

La economía mixta. La medición de la producción nacional. El crecimiento a largo plazo. El ciclo económico. Problemas económicos relacionados con el ciclo económico: desempleo e inflación.

TEMA 2. LA POLÍTICA FISCAL

La política económica. El presupuesto público. El déficit público. La deuda externa. Apéndices: los Presupuestos Generales del Estado, el presupuesto comunitario, el Pacto de estabilidad y crecimiento.

TEMA 3. LA POLÍTICA MONETARIA

El mecanismo de transmisión de la política monetaria. La política monetaria única.

TEMA 4. EL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL

Concepto de sistema financiero. Los activos financieros. Los intermediarios financieros. Los mercados financieros.

TEMA 5. EL MERCADO DE VALORES

Los mercados de valores. Organización de las bolsas españolas. Determinantes de la evolución de las bolsas. Análisis fundamental de la cotización. Análisis técnico de la cotización. Operaciones especiales. El mercado de derivados. Formas de acceder a la bolsa. Apéndice: las principales bolsas mundiales.

TEMA 6. LA INFORMACIÓN EMPRESARIAL

La empresa. El plan general contable. Los balances. La cuenta de pérdidas y ganancias. La memoria. La auditoría externa.

Programa Práctico

Se realizarán actividades de comprensión de textos, búsqueda de fuentes de información, glosario,... que, en líneas generales, intentarán facilitar al alumno la consecución de los objetivos propuestos en esta programación.

Las actividades se realizarán con la ayuda del servicio de teleformación del grupo ITNT-ITAST.

Evaluación

El curso virtual de la asignatura contiene un conjunto de actividades obligatorias y voluntarias. La calificación del alumno se obtendrá como media aritmética de las notas conseguidas en las actividades obligatorias, a la que se sumará, en su caso, y hasta un máximo de tres puntos, una ponderación de las notas conseguidas en las actividades voluntarias.

Bibliografía
