

Plan 367 Master Oficial en comunicación con fines sociales: Estrategias y campañas.

Asignatura 51043 PROCESOS PSICOSOCIALES DE RECEPCION DE LA COMUNICACION

Grupo 1

Presentación

La materia forma parte del primer módulo del Master, cuyos objetivos son proporcionar al alumnado los conocimientos y habilidades básicas para diseñar estrategias, crear y evaluar campañas de comunicación con fines sociales. Dentro de este módulo se abordan, por un lado, los fundamentos de la comunicación con fines sociales, y los factores sociales, psico-sociales y educativos asociados a la misma; por otro, los ámbitos o contextos en los que encontramos de forma prioritaria tales acciones comunicativas (empresas, administraciones públicas y movimientos sociales) así como las técnicas de investigación y las fuentes de información relevantes en este ámbito.

Programa Básico

Objetivos

El objetivo general de esta asignatura es introducir al alumno en el estudio de los procesos psicosociales en ámbito teórico-práctico. Se abordará la Comunicación desde la perspectiva de la Psicología Social haciendo hincapié en los procesos psicológicos que subyacen al cambio de actitudes.

Además del abordaje teórico se realizarán prácticas que permitirán a alumno profundizar en el análisis de los procesos de comunicación interpersonal y social.

Programa de Teoría

Contenidos Teóricos

1. Procesos psicosociales ; Cognición social
2. Actitud: relación actitud-conducta
3. Conductas sociales: altruismo, afiliación y prejuicio
4. Psicología de los rumores
5. Procesos de cambios de actitud
6. Procesos de influencia de los medios de comunicación
7. Educación desde los Medios de Comunicación

Programa Práctico

Contenidos Prácticos:

- 1- El análisis Psicosocial del Género
- 2- El prejuicio desde el punto de vista de la Víctima

A lo largo del proceso de formación en esta asignatura el alumno habrá realizado:

- Ejercicios aplicados
- Trabajo de laboratorio
- Trabajo de campo

Evaluación

Bibliografía
