

Plan 367 Master Oficial en comunicación con fines sociales: Estrategias y campañas.

Asignatura 51047 CAMPAÑAS CON FINES SOCIALES: TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN

Grupo 1

Presentación

La asignatura tiene una función transversal al conjunto del Máster y del módulo I, ya que proporciona a los estudiantes una serie de recursos cuya aplicación y utilidad excede los límites temáticos y prácticos de la profesión y de la disciplina. El conocimiento y la correcta puesta en marcha de las técnicas de investigación y de evaluación resultarán de utilidad para el resto de materias, ya que brindará a los estudiantes la posibilidad de aplicar los conocimientos adquiridos al resto de asignaturas del bloque.

Programa Básico

Objetivos

Competencias transversales

Completar una revisión bibliográfica y hemerográfica ajustada al objetivo de la investigación, empleando también las tecnologías de la información, documentación y audiovisuales.

Ser capaz de completar un trabajo en grupo, resolviendo los problemas que surjan mediante técnicas de trabajo colaborativo.

Competencias específicas

Capacidad para plantear y desarrollar actividades de investigación

Capacidad para valorar la pertinencia de unas u otras técnicas de investigación y de evaluación en función del tipo de campaña de comunicación social que se desee poner en práctica.

Capacidad para dominar las técnicas de investigación y de evaluación.

Capacidad para analizar los datos obtenidos, comprender críticamente la realidad y elaborar un informe de conclusiones.

Saber observar sistemáticamente diseños de investigación social en comunicación y saber reflexionar sobre ellos.

Ser capaz de interpretar datos derivados de las investigaciones en comunicación y aplicar estos análisis a un mejor empleo de la comunicación con fines sociales.

Diferenciar entre métodos y técnicas de investigación en comunicación, conocer sus fundamentos, potencialidad y límites de aplicación a nivel práctico.

Ser capaz de utilizar procedimientos eficaces de búsqueda de información, tanto en fuentes de información primarias como secundarias, incluyendo el uso de recursos informáticos para búsquedas en línea.

Ser capaz de analizar críticamente y argumentar las decisiones que justifican la toma de decisiones ante el diseño de una investigación en comunicación con fines sociales.

Programa de Teoría

25 horas de docencia presencial (Aula Máster y Aula Informática)

Sesión presencial 1

Presentación de la materia, del equipo docente y de las/os estudiantes

Prueba de conocimientos previos sobre la materia

¿Qué son las técnicas de investigación? ¿Para qué se utilizan?

El mapa de las técnicas de investigación

Sesión presencial 2

El diseño general de la investigación social

La investigación cualitativa: ejemplos, límites y posibilidades

Sesión presencial 3

Principios de la investigación cuantitativa

El análisis de contenido

Taller: pasos para el diseño de un protocolo de análisis de contenido

Sesión presencial 4

Principios de la investigación cualitativa: entrevistas y grupos de discusión

Cuestiones metodológicas: problemas y soluciones

Taller: análisis de investigaciones en comunicación con fines sociales

Sesión presencial 5

Técnicas de evaluación: para qué sirve y cómo se realiza una evaluación

Cierre de la asignatura

Programa Práctico

Evaluación

La naturaleza de esta asignatura es eminentemente instrumental. Por cuestiones de disponibilidad de horas, no se persigue tanto un conocimiento detallado y profundo de las técnicas de investigación social y de evaluación aplicadas a la comunicación como una adquisición de unas primeras destrezas básicas a la hora de enfocar la investigación.

Dado que la evaluación general del Máster se obtiene a partir de un trabajo que excede al marco de las asignaturas individuales, este curso pretende servir como un apoyo metodológico para enfocar el trabajo final de Máster.

De todos modos, habrá ocasión de evaluar el trabajo de todas/os las/os estudiantes mediante las siguientes actividades:

- o Análisis del diseño metodológico de un artículo científico
 - o Presentación del diseño metodológico de una investigación
 - o Participación activa en las sesiones presenciales y en la plataforma virtual del curso
-

Bibliografía
