

Plan 371 Máster en Tecnológí-as de la Informaci3n y las Comunicaciones

Asignatura 51321 APROXIMACIONES INTEGRALES DE SISTEMAS  
TELEMATICOS EN DOMINIOS DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Grupo 1

## Presentaci3n

## Programa B3sico

## Objetivos

Al finalizar la asignatura el alumno deber3 ser capaz de:

- Comprender el avance y situaci3n de las TICs en la Sociedad del Conocimiento (SC).
- Comprender el efecto de las TICs en los dominios significativos de la SC.
- Analizar y aplicar los conocimientos t3cnicos específcos del 3rea de telem3tica en nuevos entornos y contextos.
- Tener una postura crítica hacia las tecnologí-as de sistemas telem3ticos, así como de conceptos emergentes.
- Comunicar los resultados de investigaci3n mediante documentos escritos y comunicaci3n oral en el 3mbito de la telem3tica.
- Aprender y trabajar en grupo.
- Aprender a determinar la soluci3n mejor en casos de estudio sobre sistemas telem3ticos significativos en diferentes dominios de la SC.
- Aprender a instalar, administrar y usar aplicaciones telem3ticas significativas en diversos dominios.

## Programa de Teorí-a

1. Introducci3n a la Sociedad de la Informaci3n y del Conocimiento
  - 1.1. Primeras reflexiones a la SC
  - 1.2. SC o SI
  - 1.3. Efectos de la SC
2. Dominios de aplicaci3n de las TICs
  - 2.1. Evoluci3n de las TICs
  - 2.2. Efecto de las TICs en la enseńanza
  - 2.3. Efecto de las TICs en la empresa
  - 2.4. Efecto de las TICs en otros dominios significativos
3. Dominio de la enseńanza: e-learning
  - 3.1. Introducci3n
  - 3.2. E-learning en la SC.
  - 3.3. E-learning en las Universidades.
  - 3.4. Estudio de la plataforma e-learning en una Universidad importante: Proyecto ISABEL.
  - 3.5. Estudios interesantes en el marco del e-learning: Consorcio OpenCourseWare
  - 3.6. Estudio de caso para plataforma en una Universidad.
    - 3.6.1. Soluci3n Sakai
    - 3.6.2. Soluci3n Moodle
    - 3.6.3. Soluci3n uPortal
4. Dominio de la empresa
  - 4.1. Introducci3n a e-business
  - 4.2. Introducci3n al e-commerce
  - 4.3. Otros e-servicios para la empresa.
  - 4.4. Creaci3n de una tienda on-line.
  - 4.5. Estudio de caso para creaci3n de tienda on-line.
    - 4.5.1. Soluci3n Os-Commerce
    - 4.5.2. Soluci3n PrestaShop

- 
- 4.5.3. Solución Magento
  - 5. Dominio de la salud: e-health
    - 5.1. Introducción a e-Salud
    - 5.2. Otros e-servicios en salud
    - 5.3. Gestión digital de historiales clínicos electrónicos.
    - 5.4. Estudio de caso para gestión de historiales clínicos electrónicos.
      - 5.4.1. Solución OpenEMR
      - 5.4.2. Solución PatientOS
      - 5.4.3. Solución OpenEHR
  - 6. Dominio de la Administración: e-administración
    - 6.1. Introducción a e-Administración
    - 6.2. Estudio de la plataforma e-government: Proyecto Secure Channel del gobierno de Canada.
    - 6.3. Estudio de caso para la administración digital gubernamental.
      - 6.3.1. Soluciones GRP
- 

## Programa Práctico

---

## Evaluación

---

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL
---------------------------	-----------------------

Valoración de los trabajos individuales o en grupo no presenciales realizados durante la asignatura	50%
---	-----

Valoración de las presentaciones orales	20%
---	-----

Valoración del trabajo final	20%
------------------------------	-----

Valoración de la actitud y participación del alumno en las actividades formativas	10%
---	-----

---

## Bibliografía

---