

Plan 389 Máster en Automoción

Asignatura 51448 DISEÑO DE COMPONENTES Y GESTIÓN DE PROYECTOS

Grupo 1

Presentación

Metodología de desarrollo de producto. Cuadernos de cargas, pliegos de condiciones. Fases de un desarrollo en automoción. Diseño robusto. Herramientas o técnicas de diseño: Análisis Funcional, TRIZ, AMFE, QFD.

Programa Básico

Objetivos

- Conocimiento de las fases de desarrollo de un proyecto en el sector de automoción.
- Dominar la metodología que permite la elaboración sistemática de un pliego de condiciones funcional.
- Conocer las distintas herramientas utilizadas en la actualidad para asegurar el coste, el plazo y la calidad de los productos desarrollados.
- Dominar la metodología que permita elaborar un análisis AMFEC.
- Conocer las herramientas que permiten innovar en el desarrollo de producto.
- Conocer y entender los principios del Aseguramiento de la Calidad y La Excelencia en la Gestión.
- Adquirir los conocimientos sobre la Gestión de los Procesos.
- Entender la organización y funcionamiento de las empresas mediante el conocimiento de los Sistemas de Gestión.
- Conocimiento de los distintos modelos de calidad aplicados en el sector de automoción.

Programa de Teoría

1. Introducción. El Desarrollo de Producto.
 - Introducción.
 - El proceso de desarrollo de producto y sus organizaciones.
 2. Fase Oferta. Planificación del Producto.
 - Planificación del producto.
 - Identificando las necesidades del cliente.
 - Definiendo las especificaciones del producto.
 3. Fase Concepto. Desarrollo de ideas y conceptos.
 - Generación de ideas y conceptos.
 - Selección de conceptos.
 - Validación de conceptos.
 4. Fase Diseño. Desarrollo de Producto.
 - Arquitectura de producto.
 - Diseño industrial (CAD & CAE).
 - Diseño para fabricación.
 - Diseño robusto.
 - Prototipado.
 - Validación (física y virtual).
 5. Patentes y Propiedad Intelectual.
 - Patentes y propiedad intelectual.
 6. Economía de Producto.
 - Economía de producto.
 7. La Gestión de Proyectos.
 - La gestión de proyectos.
- Anexo I. Calidad.
- Gestión de la calidad en los proyectos.
 - Gestión de la calidad en la I+D+i.

Programa Práctico

1. Análisis Funcional de Expectativas.
 2. Técnicas de Creatividad.
 3. Técnicas de Creatividad: TRIZ.
 4. Análisis Funcional Técnico.
 5. AMFEC.
 6. Acotación Funcional y HCPP.
 7. Análisis de Valor.
- Anexo I. QFD. Casa de la calidad.

Ejemplos:

Presentaciones y ejercicios sobre casos prácticos reales.

Evaluación

Examen teórico-práctico.

Trabajos prácticos programados.

Bibliografía
