

Plan 397 Master Universitario en Investigación en Economía

Asignatura 51500 MICROECONOMIA

Grupo 1

Presentación

Programa Básico

Objetivos

1. Estudio de las teoría avanzadas del consumidor y de la demanda
2. Estudio de las teoría de la empresa neocásica: producción, costes y beneficios
3. Planteamiento de la teoría de elección individual en condiciones de incertidumbre
4. Estudio de la medida y cambios en el nivel de riesgo
5. Aproximación a los modelos de elección microeconómica con riesgo discreto y continuo

Programa de Teoría

PRIMERA PARTE: TEORÍA DEL CONSUMO

TEMA 1.- AXIOMÁTICA DEL CONSUMO Y FUNCIÓN DE UTILIDAD

- 1.1. Axiomática del consumo
- 1.2. La Función de utilidad
- 1.3. Utilidad Marginal y RMS
- 1.4. Propiedades especiales de la función de utilidad

TEMA 2.- EL PROBLEMA PRIMAL DEL CONSUMIDOR

- 2.1. El conjunto presupuestario
- 2.2. Teoremas básicos de optimización condicionada
- 2.3. Óptimo del consumidor
- 2.4. Funciones de demanda marshallianas. Propiedades
- 2.5. Estática comparativa
- 2.6. La función indirecta de utilidad

TEMA 3.- DUALIDAD EN LA TEORÍA DEL CONSUMO

- 3.1. El problema de la minimización del gasto
- 3.2. La Función de Gasto y las Demandas Compensadas
- 3.3. Relaciones entre el problema primal y dual
- 3.4. La Ecuación de Slutsky

SEGUNDA PARTE: TEORÍA DE LA EMPRESA

TEMA 4.- TECNOLOGÍA Y FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

- 4.1. La tecnología: definición y propiedades
- 4.2. La función de producción
- 4.3. Caracterización de la tecnología: la elasticidad de sustitución y los Rendimientos de Escala

TEMA 5.- TEORÍA DE LOS COSTES

-
- 5.1. El problema de la minimización del coste
 - 5.2. Función de Costes y sus propiedades
 - 5.3. Propiedades de las Demandas Condicionadas
 - 5.4. Los costes de corto plazo

TEMA 6.- LA MAXIMIZACIÓN DEL BENEFICIO

- 6.1. El problema de la maximización del beneficio
- 6.2. Propiedades de la función de beneficio
- 6.3. Propiedades de la oferta de output-demandas de inputs

TERCERA PARTE: ELECCIÓN INDIVIDUAL EN CONDICIONES DE INCERTIDUMBRE

TEMA 7.- LA TEORÍA DE LA UTILIDAD ESPERADA

- 7.1. La elección en condiciones de incertidumbre
- 7.2. Génesis histórica: La paradoja de S.Petersburgo
- 7.3. El enfoque axiomático
- 7.4. Representación gráfica

TEMA 8- TEORÍA DEL RIESGO

- 8.1. Propiedades cuasi-cardinales de la utilidad esperada
- 8.2. Actitudes frente al riesgo
- 8.3. Equivalente cierto, prima de riesgo y asking-price
- 8.4. Coeficientes de aversión al riesgo
- 8.5. Introducción a la medición de los cambios en el riesgo

TEMA 9- INTRODUCCIÓN A LOS MODELOS DE ELECCIÓN INDIVIDUAL CON INCERTIDUMBRE

- 9.1. Los modelos de estados contingentes: aplicación a la demanda de seguro individual
 - 9.2. Los modelos con riesgo continuo: aplicación a los modelos de selección de cartera
 - 9.3. Pautas para el tratamiento de otros modelos microeconómicos en condiciones de riesgo
-

Programa Práctico

PRIMERA PARTE: TEORÍA DEL CONSUMO

INVESTIGACIONES EN GRUPO DEL TEMA 1
INVESTIGACIONES EN GRUPO DEL TEMA 2
INVESTIGACIONES EN GRUPO DEL TEMA 3
PRÁCTICAS DE LA PRIMERA PARTE

SEGUNDA PARTE: TEORÍA DE LA EMPRESA

INVESTIGACIONES EN GRUPO DEL TEMA 4
INVESTIGACIONES EN GRUPO DEL TEMA 5
INVESTIGACIONES EN GRUPO DEL TEMA 6
PRÁCTICAS DE LA SEGUNDA PARTE

TERCERA PARTE: ELECCIÓN INDIVIDUAL EN CONDICIONES DE INCERTIDUMBRE

INVESTIGACIONES EN GRUPO DEL TEMA 7
INVESTIGACIONES EN GRUPO DEL TEMA 8
INVESTIGACIONES EN GRUPO DEL TEMA 9
PRÁCTICAS DE LA TERCERA PARTE

Evaluación

La evaluación de la asignatura tendrá en consideración los siguientes aspectos:

G. TRABAJO COOPERATIVO 40%

G.1. Defensa en grupo de investigaciones y asignaciones	27%
G.2. Materiales entregados	9%
G.3. Participación y aportación individual al grupo	4%
I. TRABAJO INDIVIDUAL	60%
I.1. Primera prueba personal	18%
I.2. Segunda prueba personal	18%
I.3. Tercera prueba personal	18%
I.4. Seguimiento y participación en clase	6%
(G + I). CALIFICACIÓN GLOBAL	100%

Bibliografía
