

### Presentación

Principales teorías semióticas.  
 Relación entre semiótica y semántica. La medida del significado.  
 Representación visual de la información  
 Conceptos de diseño gráfico y aplicaciones  
 Metodología del proyecto gráfico  
 Identidad visual corporativa

### Programa Básico

### Objetivos

#### OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Identificar las principales teorías semióticas.
- Conocer y aplicar los métodos y técnicas para el análisis semiótico.
- Conocer los principios de la comunicación visual y los principios teóricos de la imagen.
- Desarrollar las habilidades de lectura y comprensión de imágenes.
- Saber expresarse en lenguajes gráficos y simbólicos.
- Desarrollar habilidades para la creación de mensajes visuales.
- Aplicar los principales conceptos de Diseño Gráfico en diferentes proyectos.

#### COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

##### Generales

- CG1. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- CG2. Capacidad de organización y Planificación del tiempo.
- CG9. Capacidad para trabajar en equipo de forma eficaz.
- CG11. Capacidad para la Creatividad y la Innovación.

##### Específicas

- CE-F-3. Aplicar y dominar los conocimientos culturales, tecnológicos y de comunicación.
- CE-F-10. Conocer y aplicar las principales teoría semióticas.
- CE-F-8. Capacidad para la comunicación en lenguajes formales gráficos y simbólicos.
- CE-F-7. Capacidad de proyectar, visualizar y comunicar ideas.

### Programa de Teoría

#### UNIDAD TEMÁTICA I SEMIÓTICA Y SEMIOLOGÍA

##### BLOQUE I.1

- Introducción a las teorías semióticas.
- Semiótica general, semiótica específica y semióticas aplicadas.
- Los códigos visuales.
- Relación entre semiótica y semántica.
- Límites de la semiótica. Lo interpretable y la significación.
- Niveles de lectura y la medida del significado.

## BLOQUE I.2

- Semiótica visual y de la imagen. La mirada y la estructura de lo visible.
- La imagen como signo.
- Teorías y tipos de signo. Icono (imagen, diagrama y metáfora), índice y símbolo.
- Comunicación visual, signos icónicos y signos plásticos.

## BLOQUE I.3

- Retóricas de la imagen y enunciados visuales.
- Figuras de adición, sustracción, sustitución e intercambio.

## UNIDAD TEMÁTICA II

### REPRESENTACIÓN VISUAL Y CONCEPTOS DE DISEÑO GRÁFICO

#### BLOQUE II.1

- Representación visual de la información.
- Fundamentos básicos compositivos.
- Equilibrio dinámico, peso y dirección visual

#### BLOQUE II.2

- Anatomía del mensaje visual.
- Descomposición del mensaje visual.
- Formas de representación.
- Interacción formal.

#### BLOQUE II.3

- Conceptos de diseño gráfico.
- Concepto de iconicidad y aplicaciones.
- Síntesis de la información visual y función comunicativa.

## UNIDAD TEMÁTICA III

### METODOLOGÍA DEL PROYECTO GRÁFICO

#### BLOQUE III.1

- Planificación del diseño.
- Antecedentes – Briefing.

#### BLOQUE III.2

- Mensaje y método.
- Aproximación semántica, concepto gráfico e idea de comunicación.
- Estrategias de comunicación visual.
- Técnicas e inteligencia visual aplicada.

#### BLOQUE III.3

- Síntesis gráfica y proyecto.

## UNIDAD TEMÁTICA IV

### IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

#### BLOQUE IV.1

- Identidad visual corporativa.
- Identificación vs. Denominación.
- La función identificadora.
- Nomenclatura y semiosis institucional.

#### BLOQUE IV.2

- Niveles de identificación corporativa.
- Signos identificadores básicos: nombres, imagotipos, logotipos.
- Sistemas de identidad visual.
- Programas integrales de identidad visual.

#### BLOQUE IV.3

- Metodología de la identidad visual corporativa.
- Fases metodológicas: Investigación, identificación, sistematización, diagnóstico.
- Política, estrategia intervención y elaboración de imagen identificativa.

## Programa Práctico

---

Se explicarán, al inicio de la asignatura, las distintas prácticas y proyectos a desarrollar.

---

## Evaluación

---

La evaluación del alumno combina porcentualmente las Prácticas Semanales (20%), los Proyectos (50%) y la Prueba Escrita Final (30%).

Para aprobar el curso es necesario aprobar cada una de las partes por separado.

Para la calificación continuada de las Prácticas se deben realizar al menos un 80% de ellas.

La realización de los 4 Proyectos correspondientes a cada Unidad Temática es indispensable para la evaluación de su totalidad. La falta de alguno de ellos implica la renuncia a su evaluación por curso.

La evaluación es continuada e integra las competencias generales y específicas de la asignatura. En el aprendizaje y los resultados positivos tanto de Prácticas Semanales como de Proyectos pesa notablemente su seguimiento a lo largo del curso. También la exposición pública y la participación activa y colaborativa del alumno durante el desarrollo de cada trabajo.

---

## Bibliografía

---