

Plan 453 Grado en Turismo

Asignatura 42784 SOCIOLOGÍA DEL TURISMO

Grupo 1

### Presentación

### Programa Básico

### Objetivos

Generar en los alumnos la capacidad de análisis sociológico de las realidades a las que se enfrentarán en su trabajo futuro y del contexto más global de la sociedad en que estamos inmersos. Lograr que capten la aplicabilidad del conocimiento que aporta la sociología. Facilitar un sistema de prácticas, grupales e individuales, que permita profundizar en conceptos sociológicos y temas significativos en la sociedad actual, útiles para el análisis del fenómeno turístico.

### Programa de Teoría

Tema 1. Concepto y práctica de la Sociología. La Sociología del Turismo.

Tema 2. Estructura y cambio social. Evolución histórica del turismo como actividad de ocio. El turismo en España.

Tema 3. Evolución y particularidades del turismo como actividad económica de servicios. Desarrollo de la industria turística. Trabajo y empleo en turismo.

Tema 4. Consumo, consumo turístico y estilos de vida.

Tema 5. La construcción social de los espacios y servicios turísticos.

Tema 6. Nuevas tendencias turísticas en las sociedades postindustriales.

Tema 7. Turismo, medio ambiente y sostenibilidad.

Tema 8. Metodología de la investigación en Ciencias Sociales y Sociología del Turismo.

### Programa Práctico

El programa comprende la realización de ocho prácticas durante el cuatrimestre. Son de carácter obligatorio y forman parte de la calificación final (\*Ver apartado Evaluación).

Las prácticas son de diversos tipos: análisis de textos académicos; aplicación de conceptos sociológicos a relatos sociobiográficos; trabajo sobre documentos audiovisuales relacionados con el desarrollo turístico; búsqueda y análisis de campañas publicitarias enfocadas al turismo; elaboración de un pequeño programa de turismo alternativo o novedoso.

Todas las prácticas van a ser trabajadas en clase de manera colectiva, y su contenido puede ser a su vez materia de examen. Una vez trabajada en el aula, los/as alumnos/as disponen de una semana para entregar la práctica de modo individual. No se recogerán las prácticas entregadas fuera de ese plazo, y no se tendrán en cuenta aquellas que sean plagiadas (de otros/as compañeros/as, de documentos ajenos ó webs sin la correspondiente referencia, etc.). Se valora la originalidad y el trabajo personal. Las prácticas serán corregidas y devueltas al/a alumno/a durante el

## Evaluación

El sistema de evaluación comprende tanto el examen (50%) como la realización correcta de las prácticas (50%). La calificación del examen hará media con la calificación obtenida en las prácticas. No obstante, se requiere que la nota del examen sea igual o superior a 4.

El examen consistirá en varias preguntas a desarrollar, de las que al menos una es de carácter práctico (comentario de un texto, documento gráfico, etc.). Se valorará principalmente la capacidad de relacionar y la comprensión de conceptos, así como el conocimiento sobre aspectos fundamentales del turismo, expuesto de manera ordenada y razonada.

Las prácticas son de carácter obligatorio para todos/as los/as alumnos/as, y para que sean corregidas han de entregarse en la fecha y forma prevista en el apartado Programa de Prácticas. Para que el/la alumno/a sea correctamente evaluado, deben entregarse al menos seis de las ocho prácticas previstas en el programa.

---

## Bibliografía

---