

Plan 458 Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Asignatura 42846 PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

Grupo 1

Presentación

Programa de Teoría:

PARTE 1: INTRODUCCIÓN

TEMA 1.- La economía como objeto de estudio.

- 1.1 El concepto de Economía.
- 1.2 Frontera de Posibilidades de Producción.
- 1.3 Distintos enfoques de la Economía.
- 1.4 El mercado: sistemas económicos.

PARTE 2: MICROECONOMÍA

TEMA 2.- La oferta, la demanda y el equilibrio en el mercado.

- 2.1 La demanda.
- 2.2 La oferta.
- 2.3 El equilibrio en el mercado.

TEMA 3.- Teoría de la oferta.

- 3.1 Introducción.
- 3.2 La producción en el corto y el largo plazo.
- 3.3 Los costes de la empresa.

TEMA 4.- Empresa y organización industrial

- 4.1 Las decisiones de la empresa y la maximización del beneficio.
- 4.2 Mercados de competencia perfecta.
- 4.3 Mercados de competencia imperfecta.

PARTE 3: ENTORNO MACROECONÓMICO

TEMA 5.- Contabilidad Nacional.

- 5.1 Introducción
- 5.2 Objetivos básicos de la macroeconomía.
- 5.3 Flujo circular de la renta. Agregados macroeconómicos.

TEMA 6.- Modelo IS-LM. Aplicación de políticas económicas. Política fiscal. 1 Política monetaria.

- 6.1 El mercado de bienes: la política fiscal.
- 6.2 El mercado de activos financieros: la política monetaria.
- 6.3 El equilibrio conjunto en los mercados de bienes y activos.

TEMA 7.- Empresas Publicitarias

Programa Básico

Objetivos

Objetivos:

Proporcionar al alumno los conocimientos básicos sobre los principales conceptos e indicadores utilizados en economía, con el fin de obtener una visión global del funcionamiento de una economía, así como, proporcionar el

marco teórico adecuado para su análisis y comprensión.

Programa de Teoría

Programa Práctico

Evaluación

El método de evaluación se basará en la realización de los correspondientes exámenes sobre el contenido de la asignatura, complementándose con la realización de determinados trabajos y lecturas relacionadas con el contenido de la asignatura, y valorando la asistencia y participación en clase.

Bibliografía
