

Plan 468 Grado en Economía

Asignatura 45667 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Grupo 1

Presentación

La "Introducción a la Economía de la Empresa" es una asignatura de formación básica, que se imparte en el 2º semestre del primer curso del Grado en Economía. Consta de 6 créditos ECTS, con 2'4 créditos de actividades presenciales (de los que 1'2 corresponden a clases teóricas y 0'6 a clases prácticas) y 3'6 créditos de actividades no presenciales.

Con esta asignatura, la primera en la que propiamente se aborda el estudio específico de la empresa, se pretende que el alumno se introduzca en el conocimiento de la economía de la empresa, enriqueciendo, completando y homogeneizando los diferentes conocimientos básicos que al respecto puedan haber adquirido en el Bachillerato. Se atiende así a una empresa como unidad de decisión, en la que es fundamental el desarrollo de la actividad directiva, y a una empresa como sistema, en la que, sin olvidar al entorno, se señala la existencia de diferentes áreas, funciones o subsistemas. Los conocimientos y competencias que aquí se proporcionen al alumno constituyen, por tanto, un cimiento imprescindible para el estudio, en cursos superiores, de las diferentes áreas o funciones de la empresa. La asignatura tiene un carácter mixto teórico-práctico. Así, se desarrollarán y abordarán con el alumno una serie de conocimientos teóricos básicos en relación con la empresa, la economía de la empresa y la dirección de empresas. Y, con el sustento de tales conocimientos teóricos, se afrontará con el alumno la realización de diferentes prácticas (análisis de caso o resolución de problemas, entre otros). Con ambos se pretende formar al estudiante para una inicial toma de decisiones empresariales.

Programa Básico

Objetivos

Identificar y comprender los elementos fundamentales de la economía de la empresa: la empresa, el empresario y el entorno empresarial.

Comprender la naturaleza del sistema empresarial desde una perspectiva económica.

Conocer las aportaciones de la teoría de la organización.

Comprender e Integrar los conceptos básicos en torno a los subsistemas y áreas funcionales que componen la empresa, en especial, la Dirección, la Producción, la Comercialización y las Finanzas empresariales.

Identificar y comprender las características básicas y el alcance de las diferentes funciones directivas en la empresa: la planificación, la organización, la dirección de recursos humanos y el control.

Conocer e integrar los elementos clave del proceso de toma de decisiones.

Conocer la estructura organizativa de la empresa.

Desarrollar un pensamiento crítico aplicado a la recogida, interpretación y análisis de problemas en la empresa.

Programa de Teoría

Bloque I: Concepciones de Empresa, su objetivo y su análisis

Bloque II: Las decisiones en la empresa

Bloque III: El modelo organizativo de empresa

Bloque IV: Los resultados empresariales

Programa Práctico

PRÁCTICAS INTRODUCTORIAS:

Días 3-4 febrero – BIBLIOTECA

Días 10-11 febrero - DINÁMICA DE GRUPO/TRABAJO EN EQUIPO

PRÁCTICAS BLOQUE 1:

En este bloque de prácticas los alumnos tendrán que hacer, por grupos, búsquedas previas (en prensa) y después será el profesor el que decida qué noticia o qué sector se trabaja y discute.

Días 17-18 febrero – Aplicaciones de Entorno General

Sobre una noticia política de entorno general, deben plantear a qué tipo de empresas le puede influir más y cómo.

Días 24-25 febrero – Aplicaciones de Entorno General.

Sobre una noticia de carácter macroeconómico, hacer igual que en la anterior práctica.

Días 3-4 marzo – Aplicaciones de Análisis del Sector:

Tienen que definir un sector (siguiendo a Abell), dentro de un ámbito sectorial amplio que les indiquemos (por ejemplo, alimentación), y analizar las variables complementarias o informativas relativas a ese sector (concentración, etapa en ciclo de vida, tamaño e importancia, globalización).

Días 10-11 marzo – Aplicaciones de Análisis del Sector

Sobre el mismo sector trabajado en la práctica anterior, analizar las fuerzas competitivas de Porter.

PRÁCTICAS BLOQUE 2:

Días 17-18 marzo – Aplicaciones de Toma de Decisiones.

Plantear la siguiente situación: en 36 horas tienen que estar en Colonia para poder ganar un millón de euros. Deben plantear y seguir todas las etapas para su resolución.

Días 24-25 marzo – Aplicaciones Decisiones Funcionales, concretamente Directivas.

Una empresa ha desarrollado un producto totalmente innovador, ¿cómo fijarían el precio del mismo?

Días 31 marzo-1 abril – Aplicaciones de Estrategia Empresarial.

Una empresa perteneciente, por ejemplo, al sector de alimentación en Castilla y León se plantea seguir siendo líder en costes y, para ello, decide internacionalizarse. Se deberá decidir: (1) hacia qué países y por qué, (2) con qué método de desarrollo.

PRÁCTICAS BLOQUE 3:

Días 7-8 abril – Aplicaciones de variables anatómicas. Definir los puestos de trabajo de una empresa. Se propone, por ejemplo, una bodega de Ribera del Duero, con 50 Ha de viñedo y una producción de 80.000 botellas de Crianzas y Reservas.

Día 14 de abril – SÓLO HAY EN UN GRUPO, POR INICIO VACACIONES SEMANA SANTA

Días 28-29 abril – Aplicaciones de variables anatómicas. Para la misma empresa (bodega), y una vez definidos los puestos de trabajo, definir las variables de configuración.

Días 5-6 mayo – Aplicaciones de modelos organizativos. ¿Qué modelo estructural plantearías en esa empresa (la bodega)?

Día 12 mayo – Aplicaciones de modelos organizativos. Si la empresa (la bodega) compra una empresa dedicada a elaborar zumos naturales de frutas. ¿Debería cambiar el modelo organizativo definido en la práctica previa? En caso afirmativo, ¿cómo y por qué?

PRÁCTICAS BLOQUE 4:

Días 19-20 mayo – Aplicaciones para medidas de creación de valor estudiadas. A partir de unos sencillos balance y cuenta de resultados de una empresa, deberán calcular las medidas parciales de los objetivos.

Evaluación

1. Una prueba presencial al final del semestre, que permita evaluar que el alumno conoce los diversos contenidos de la asignatura y que es capaz de utilizarlos de forma aplicada en la empresa. Dicha prueba contará con:

- Preguntas objetivas de tipo test
- Preguntas de desarrollo escrito con aplicación a casos hipotéticos o reales de empresa.

(50%)

Este 50% se distribuirá del siguiente modo:

20% corresponderá a las preguntas objetivas de tipo test y el 30% restante a las preguntas de desarrollo escrito.

2. Los proyectos, trabajos, resolución de casos o problemas que, para los distintos bloques temáticos y a propuesta del profesor, lleve a cabo el alumno, sea de forma individual o en grupo (según indicación del profesor), así como su presentación, análisis y entrega en el aula.

Se valorarán, además de la utilización y aplicación de los contenidos de la asignatura, las siguientes competencias y habilidades:

Búsqueda, análisis y selección de información, síntesis, comunicación oral y escrita, trabajo en equipo, participación.

(50%)

Este 50% se distribuirá del siguiente modo:

20% corresponderá a las actividades de realización individual y el 30% restante a las actividades realizadas en grupo.

Bibliografía
