

Presentación

Marco conceptual de la animación como estimulación de participación de sectores social. Diseño de programas de animación sociocultural: planificación y organización de recursos personales metodológicos; métodos y evaluación de animación sociocultural. Desarrollo comunitario y organización de la comunidad.

Programa Básico

Aprobado en Consejo de Departamento de 29 de septiembre 2005

DESCRIPTORES

Marco conceptual de la animación como estimulación de participación de sectores social. Diseño de programas de animación sociocultural: planificación y organización de recursos personales metodológicos; métodos y evaluación de animación sociocultural. Desarrollo comunitario y organización de la comunidad.

OBJETIVOS.

1. Participar activamente en la comprensión de la materia desde el análisis crítico y constructivo de la misma.
2. Potenciar la reflexión sobre la importancia de la cultura para el desarrollo de los grupos sociales, sobre las diferentes formas de culturización (democracia cultural o cultura democrática), y en el respeto a la diversidad cultural de los mismos.
3. Desarrollar actitudes de estudio y trabajo que posibiliten la formación autocrítica y permanente.
4. Analizar colectivamente experiencias o iniciativas concretas relacionadas con la actuación práctica, en los distintos campos o áreas de actuación sociocultural
5. Conocer los recursos didácticos, culturales e institucionales necesarios para el desarrollo comunitario y la dinamización de los grupos sociales.
6. Realizar por escrito el diseño de un proyecto de animación sociocultural dirigido a un colectivo, con el fin de resolver los problemas y atender las necesidades, o de lograr la consecución de sus expectativas sociales y culturales.

3.-NÚCLEOS TEMÁTICOS

- 1.-Marco general de los programas de animación sociocultural
- 2.-Estudio de necesidades y recursos
- 3.- La planificación sociocultural: modelos, métodos y técnicas.
- 4.- La gestión en Animación Sociocultural: Organización de la colaboración y de la participación grupal.
- 5.-Metodología de intervención
6. -Evaluación de los programas de animación

4. EVALUACIÓN

Se contemplarán los siguientes aspectos:

- Una valoración del dominio de los conocimientos teóricos y prácticos.
- Una valoración de los trabajos y actividades desarrolladas a lo largo del curso.
- Una valoración de la actitud, participación, disposición y reflexiones realizadas de aspectos concretos del programa.

Objetivos

2. OBJETIVOS.

1. Sensibilización general del tema.: Lograr que el estudiante adquiera competencias básicas para introducir un proyecto de Animación Sociocultural en una organización.
2. Información: Se trata de dominar los conceptos y contenidos básicos necesarios para realizar un Plan - Programa y

3. Racionalización: Se trata no sólo de aprender conceptos o saber aplicarlos a casos concretos, sino de explicar las relaciones existentes entre los niveles teóricos, metodológicos, técnicos y prácticos.
4. Trabajo en común: Se intentará que la producción de saberes y competencias se realice no sólo de forma individual, sino en grupos pequeños y a nivel de gran grupo o clase.
5. Participación: Partiendo del axioma de que se “aprende cuando se emprende” se facilitará el que los estudiantes puedan realizar su aprendizaje con iniciativa tanto a nivel del marco teórico como del diseño personal.
6. Creatividad: Se intenta que la asimilación del curso se plasme en un proyecto práctico que pueda sintetizar todo el aprendizaje realizado a través del curso.-

Programa de Teoría

3. PROGRAMA.

TEMA1: COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL ANIMADOR SOCIOCULTURAL.

- 1.- Tareas de la Animación Sociocultural (A.S.).
- 2.- Competencias de la A.S.
- 3.- Economía Social.
- 4.- Desarrollo Comunitario.
- 5.- Perfiles de la A.S.
- 6.- Calidad en el servicio de la A.S.
- 7.- Modelo europeo de gestión de la Calidad
- 8.- Competencias profesionales de la A.S.
- 9.- Elementos de un proyecto de A.S.

TEMA 2: DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES Y RECURSOS (Potencialización).

1. Concepto de Diagnóstico.
2. Diseño del Diagnóstico.
3. Método de Recogida de datos.
4. Indicadores para un diagnóstico.
5. Método DAFO: Herramienta de Síntesis.
6. Informe.
7. Conclusiones y recomendaciones.
- 8.- Medidas correctoras

TEMA 3: PLANIFICACIÓN DE LA ACCIÓN SOCIOCULTURAL.

1. Definición de la Planificación.
2. Niveles de Planificación.
3. Planificación estratégica.
4. Planificación táctica. Análisis de Programas Sociales en la C.A. de Castilla y León.
5. Planificación operativa. Proyectos A.S.
6. Planograma.

TEMA 4: ORGANIZACIÓN DE RECURSOS DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL.

1. Sentido de la organización,
2. Diseño del presupuesto.
3. Ejecución y control.
4. Evaluación de la gestión económica..

TEMA 5: METODOLOGIA DE A.S

1. Noción de metodología.
2. Metodología de la Liberación.
3. Metodología de la Comunicación.
4. Metodología inductiva y de “casos”.

TEMA 6: INTERVENCION EN EL CAMPO DE LA A.S.

1. Criterios generales de intervención en el campo de la A.S.
2. Análisis de casos producidos.
3. Conclusión y métodos.

TEMA 7: EVALUACIÓN DE PROGRAMAS DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL.

1. Evaluación.
-

2. Tipos de evaluación.
3. Proyecto de evaluación
4. Informe.

Programa Práctico

Programas de animación sociocultural B.Trabajos prácticos

0.introducción Evaluación inicial

1ºcompetencias profesionales delA,S Aplicación práctica

2º.-diagnóstico de necesidades de recursos Realización de un diseño de diagnóstico

3º.-planificación de A.S. Realización de un plan general

4º.-organización de recursos Análisis presupuesto

5º.-metodología Aplicación práctica

6º.-intervención en el campo de la animación Evaluación de las prácticas realizadas

7º.-evaluación de programas de a .s . Realización práctica

.

Evaluación

5. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN.

1.- EVALUACIÓN INICIAL:

SE FACILITARÁ QUE LOS ESTUDIANTES PRESENTEN LOS SABERES PREVIOS que posean, mediante la guía que se entregará con el programa

2. -EVALUACION PROCESUAL.

A.- EVALUACIÓN DE LOS CONTENIDOS TEÓRICOS DEL PROGRAMA

Se ofrecerán indicadores en cada tema para que el estudiante pueda contrastar si domina los contenidos explicados en clase; estos indicadores son una guía del examen escrito a realizar al final de curso.

Nota: la participación en clase tendrá valor muy importante en la calificación;por ello, se ofrecerán distintos niveles de examen según la participación en clase.

B- REALIZACIÓN DE UN PROYECTO PRÁCTICO

Siguiendo las pautas de cada uno de los temas, el proyecto puede ser realizado en grupo . .

C.-BUSQUEDA EN INTERNET Y DIARIO GLOBAL DE CAMPO

Este apartado puede ser realizado en grupo y comporta los siguientes indicadores:

1º. -Búsqueda en Internet. Se intentará que en cada unidad de aprendizaje, se haga una búsqueda y se pueda poner en común entre los demás compañeros.

2º. -Diario de campo de la realización del trabajo práctico.

Nota :el diario de campo debe estar actualizado y disponible en todo momento.

D.- LOS ALUMNOS QUE NO ASISTEN ACLASE

Estos alumnos deberán consensuar con el profesor, durante la 1ºquincena del curso escolar el modo de realizar el trabajo y la evaluación.

3. - EVALUACIÓN FINAL:

3.1 -Realización positiva de pruebas de examen teórico.

3.2. - Entrega del proyecto, síntesis del trabajo realizado a través del curso.

3.3. - Realización de búsqueda de Internet y diario de campo

Bibliografía

- ANDER EGG, E. (1981): Metodología en práctica de animación sociocultural. MADRID.Marsiega.
- CEMBRANOS Y OTROS (1988): Animación Sociocultural: Propuesta metodológica. MADRID. Popular..
- Quintana Cabanas (1985). Fundamentos de la animación sociocultural. Madrid. NARCEA
- Trilla (1997) animación sociocultural: teorías, programas... Barcelona. Ariel

Presentación

Marco conceptual de la animación como estimulación de participación de sectores social. Diseño de programas de animación sociocultural: planificación y organización de recursos personales metodológicos; métodos y evaluación de animación sociocultural. Desarrollo comunitario y organización de la comunidad.

Programa Básico

Aprobado en Consejo de Departamento de 29 de septiembre 2005

DESCRIPTORES

Marco conceptual de la animación como estimulación de participación de sectores social. Diseño de programas de animación sociocultural: planificación y organización de recursos personales metodológicos; métodos y evaluación de animación sociocultural. Desarrollo comunitario y organización de la comunidad.

OBJETIVOS.

1. Participar activamente en la comprensión de la materia desde el análisis crítico y constructivo de la misma.
2. Potenciar la reflexión sobre la importancia de la cultura para el desarrollo de los grupos sociales, sobre las diferentes formas de culturización (democracia cultural o cultura democrática), y en el respeto a la diversidad cultural de los mismos.
3. Desarrollar actitudes de estudio y trabajo que posibiliten la formación autocrítica y permanente.
4. Analizar colectivamente experiencias o iniciativas concretas relacionadas con la actuación práctica, en los distintos campos o áreas de actuación sociocultural
5. Conocer los recursos didácticos, culturales e institucionales necesarios para el desarrollo comunitario y la dinamización de los grupos sociales.
6. Realizar por escrito el diseño de un proyecto de animación sociocultural dirigido a un colectivo, con el fin de resolver los problemas y atender las necesidades, o de lograr la consecución de sus expectativas sociales y culturales.

3.-NÚCLEOS TEMÁTICOS

- 1.-Marco general de los programas de animación sociocultural
- 2.-Estudio de necesidades y recursos
- 3.- La planificación sociocultural: modelos, métodos y técnicas.
- 4.- La gestión en Animación Sociocultural: Organización de la colaboración y de la participación grupal.
- 5.-Metodología de intervención
6. -Evaluación de los programas de animación

4. EVALUACIÓN

Se contemplarán los siguientes aspectos:

- Una valoración del dominio de los conocimientos teóricos y prácticos.
- Una valoración de los trabajos y actividades desarrolladas a lo largo del curso.
- Una valoración de la actitud, participación, disposición y reflexiones realizadas de aspectos concretos del programa.

Objetivos

1. Valorar la potencialidad de la ASC para dar respuesta a problemas y demandas sociales, culturales y educativas.
2. Analizar los elementos que configuran el concepto de ASC
3. Establecer las fases que se deben contemplar en la elaboración de programas y proyectos de ASC
4. Determinar los rasgos esenciales de la profesión del animador
5. Utilizar de manera adecuada las estrategias metodológicas y recursos técnicos para la puesta en práctica de proyectos, programas y procesos de ASC
6. Identificar las características específicas de las intervenciones con diferentes sectores y ámbitos de la ASC
7. Comprender los planteamientos básicos de la acción comunitaria en el contexto social.
8. Diseñar y evaluar proyectos de intervención en ASC.

Programa de Teoría

Parte I: CONCEPTO Y NATURALEZA DE LA A.S-C

TEMA 1: FUNDAMENTOS DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

- evolución del concepto de cultura en Europa
- impacto de las industrias culturales y su significación ideológica y política
- foso cultural existente entre estratos sociales
- necesidad de reciclaje y Educación Permanente
- incremento del tiempo libre y su preocupación por llenarlo creativamente
- situación de desarraigo en las grandes ciudades
- sustituciones míticas/hombre dominado
- educación en valores
- crisis del Estado de Bienestar
- necesidad de un desarrollo comunitario

TEMA 2: AREAS DE INTERVENCIÓN DE LOS ANIMADORES

TEMA 3: HACIA UNA DEFINICIÓN DE LA ASC

PARTE II: HISTORIA Y MARCO LEGISLATIVO DE LA A.S-C

TEMA 4: HISTORIA DE LA ASC

- 4.1.- Primeras referencias: A.S-C en Europa
- 4.2.- Referente francés
- 4.3.- Referente anglosajón
- 4.4.- Animación Sociocultural en España

TEMA 5: MARCO LEGISLATIVO DE LA A.S-C

PARTE III: DIMENSIONES DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

TEMA 6: DIMENSIÓN CULTURAL

TEMA 7: DIMENSIÓN EDUCATIVA

TEMA 8: DIMENSIÓN SOCIAL

TEMA 9: DIMENSIÓN AXIOLÓGICA

TEMA 10: DESARROLLO COMUNITARIO

PARTE IV: EL ANIMADOR SOCIOCULTURAL

TEMA 11: TIPOLOGÍAS Y FUNCIONES DEL ANIMADOR

TEMA 12: PERFIL DEL ANIMADOR SOCIOCULTURAL

TEMA 13: LA FORMACIÓN DE LOS ANIMADORES

PARTE V: LA PRÁCTICA DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

TEMA 14: ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

- 14.1.- Animación Socio-cultural
- 14.2.- Animación Socio-educativa
- 14.3.- Animación Socio-asistencial
- 14.4.- Animación Axiológica o de Desarrollo Personal
- 14.5.- Animación Socio-comunitaria o de Desarrollo Comunitario

TEMA 15: CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES DE LOS DESTINATARIOS

- 15.1.- ASC en la Infancia
- 15.2.- ASC en la Adolescencia
- 15.3.- ASC en la Juventud
- 15.4.- ASC en las Personas Mayores

TEMA 16: METODOLOGÍA DE LA ASC

- 16.1.- Estudio-Investigación para la realización de actividades de animación
- 16.2.- Cómo hacer un diagnóstico sociocultural
- 16.3.- Pautas para la programación de actividades socioculturales
- 16.4.- Evaluación de Programas, Proyectos o Actividades

TEMA 17: LA PRÁCTICA DE LA ASC

- 17.1.- Tareas iniciales para llevar a cabo un programa, proyecto o actividades
 - 17.2.- Problemas operativos de la práctica de la ASC
 - 17.3.- Actividades específicas a partir de las cuales se puede realizar la ASC
-

Programa Práctico

Parte I: EXPERIENCIAS

Cada alumno deberá presentar individualmente un informe de no más de dos páginas con lo más destacado de la experiencia presentada en clase y al finalizar la misma:

- Título de la experiencia. Nombre del alumno, denominación de la asignatura y fecha.
 - Presentación (ubicación general de la experiencia)
-

-
- Resumen del contenido
 - Qué (naturaleza del proyecto: título, autores...)
 - Por qué (origen y fundamentación)
 - Para qué (objetivos)
 - Cuánto (metas)
 - Dónde (localización, ubicación...)
 - Cómo (metodología, actividades y tareas)
 - Cuándo (temporalización, cronograma)
 - A quién (destinatarios o beneficiarios)
 - Quiénes (recursos técnicos y humanos)
 - Con qué (recursos materiales)
 - Evaluación
 - Referencias bibliográficas
 - Derivaciones prácticas
 - Dudas suscitadas
 - Valoración personal

Experiencias a presentar:

- 1.- Banco del Tiempo
- 2.- Encuentro con Ángel de Castro
- 3.- Instituto de Desarrollo Comunitario
- 4.- CEAS
- 5.- Programas Ocupacionales con Personas afectadas de Enfermedad Mental
- 6.- Animación Cultural en el medio rural
- 7.- Intervención con menores en situación de riesgo
- 8.- Centros de Ocio para jóvenes
- 9.- Centros de Personas Mayores
- 10.- Centros Cívicos

Parte II: ESTUDIOS DE CAMPO

En grupos de 3-5 personas los alumnos deberán presentar un trabajo sobre alguno de los ámbitos y colectivos propios de la Animación Sociocultural (se valorará el trabajo en grupo, la exposición en clase y el soporte escrito).

El esquema del trabajo (de entre 30 y 50 páginas, anexos aparte) sería:

- Qué (naturaleza del proyecto: título, autores... presentación general)
- Por qué (origen y fundamentación)
- Para qué (objetivos)
- Cuánto (metas)
- Dónde (localización, ubicación...)
- Cómo (metodología, actividades y tareas)
- Cuándo (temporalización, cronograma)
- A quién (destinatarios o beneficiarios)
- Quiénes (recursos técnicos y humanos)
- Con qué (recursos materiales)
- Evaluación
- Referencias bibliográficas

Evaluación

La evaluación de los alumnos se realizará a partir de los siguientes indicadores:

1. Trabajos individuales
 - a. Informe de cada una de las 10 experiencias presentadas en clase (20%)
 - b. Examen cuatrimestral eliminatorio y examen final (40% de la nota)
2. Trabajos grupales (40 % de la nota)
 - a. Se entregará en soporte escrito antes de las vacaciones de semana santa
 - b. Se valorará la exposición en clase
 - c. Se valorará además la dinámica de trabajo interno seguida por el grupo.

Bibliografía

- ANDER EGG, E. (1981): Metodología en práctica de animación sociocultural. MADRID.Marsiega.
 - CEMBRANOS Y OTROS (1988): Animación Sociocultural: Propuesta metodológica. MADRID. Popular..
 - Quintana Cabanas (1985). Fundamentos de la animación sociocultural. Madrid. NARCEA
-

Presentación

Marco conceptual de la Animación como estimulación de la participación de sectores sociales. Diseño de programas de ASC: planificación y organización de recursos personales metodológicos. Métodos y Evaluación de ASC. Desarrollo Comunitario y Organización de la Comunidad.

Programa Básico

Objetivos

1. Valorar la potencialidad de la ASC para dar respuesta a problemas y demandas sociales, culturales y educativas.
2. Analizar los elementos que configuran el concepto de ASC
3. Establecer las fases que se deben contemplar en la elaboración de programas y proyectos de ASC
4. Determinar los rasgos esenciales de la profesión del animador
5. Utilizar de manera adecuada las estrategias metodológicas y recursos técnicos para la puesta en práctica de proyectos, programas y procesos de ASC
6. Identificar las características específicas de las intervenciones con diferentes sectores y ámbitos de la ASC
7. Comprender los planteamientos básicos de la acción comunitaria en el contexto social.
8. Diseñar y evaluar proyectos de intervención en ASC.

Programa de Teoría

Parte I: CONCEPTO Y NATURALEZA DE LA A.S-C

TEMA 1: FUNDAMENTOS DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

- evolución del concepto de cultura en Europa
- concepción conservadora: cultura patrimonial
- concepción modernizadora-progresista: democratización de la cultura
- concepción transformadora-revolucionaria: democracia cultural
- impacto de las industrias culturales y su significación ideológica y política
- foso cultural existente entre estratos sociales
- necesidad de reciclaje y Educación Permanente
- incremento del tiempo libre y su preocupación por llenarlo creativamente
- situación de desarraigo en las grandes ciudades
- sustituciones míticas/hombre dominado
- educación en valores
- crisis del Estado de Bienestar
- necesidad de un desarrollo comunitario

TEMA 2: AREAS DE INTERVENCIÓN DE LOS ANIMADORES

TEMA 3: HACIA UNA DEFINICIÓN DE LA ASC

PARTE II: HISTORIA Y MARCO LEGISLATIVO DE LA A.S-C

TEMA 4: HISTORIA DE LA ASC

4.1.- Primeras referencias: A.S-C en Europa

4.2.- Referente francés

4.3.- Referente anglosajón

4.4.- Animación Sociocultural en España

TEMA 5: MARCO LEGISLATIVO DE LA A.S-C

PARTE III: DIMENSIONES DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

TEMA 6: DIMENSIÓN CULTURAL

TEMA 7: DIMENSIÓN EDUCATIVA

TEMA 8: DIMENSIÓN SOCIAL

TEMA 9: DIMENSIÓN AXIOLÓGICA

TEMA 10: DESARROLLO COMUNITARIO

PARTE IV: EL ANIMADOR SOCIOCULTURAL

TEMA 11: TIPOLOGÍAS Y FUNCIONES DEL ANIMADOR

PARTE V: LA PRÁCTICA DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

TEMA 14: ÁMBITOS DE INTERVENCIÓN

- 14.1.- Animación Socio-cultural
- 14.2.- Animación Socio-educativa
- 14.3.- Animación Socio-asistencial
- 14.4.- Animación Axiológica o de Desarrollo Personal
- 14.5.- Animación Socio-comunitaria o de Desarrollo Comunitario

TEMA 15: CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES DE LOS DESTINATARIOS

- 15.1.- ASC en la Infancia
- 15.2.- ASC en la Adolescencia
- 15.3.- ASC en la Juventud

15.4.- ASC en las Personas Mayores

TEMA 16: METODOLOGÍA DE LA ASC

- 16.1.- Estudio-Investigación para la realización de actividades de animación
- 16.2.- Cómo hacer un diagnóstico sociocultural
- 16.3.- Pautas para la programación de actividades socioculturales
- 16.4.- Evaluación de Programas, Proyectos o Actividades

TEMA 17: LA PRÁCTICA DE LA ASC

- 17.1.- Tareas iniciales para llevar a cabo un programa, proyecto o actividades
- 17.2.- Problemas operativos de la práctica de la ASC
- 17.3.- Actividades específicas a partir de las cuales se puede realizar la ASC

Programa Práctico

Parte I: EXPERIENCIAS

Cada alumno deberá presentar individualmente un informe de no más de dos páginas con lo más destacado de la experiencia presentada en clase y al finalizar la misma:

- Título de la experiencia. Nombre del alumno, denominación de la asignatura y fecha.
- Presentación (ubicación general de la experiencia)
- Resumen del contenido
- Qué (naturaleza del proyecto: título, autores...)
- Por qué (origen y fundamentación)
- Para qué (objetivos)
- Cuánto (metas)
- Dónde (localización, ubicación...)
- Cómo (metodología, actividades y tareas)
- Cuándo (temporalización, cronograma)
- A quién (destinatarios o beneficiarios)
- Quiénes (recursos técnicos y humanos)
- Con qué (recursos materiales)
- Evaluación
- Referencias bibliográficas
- Derivaciones prácticas
- Dudas suscitadas
- Valoración personal

Experiencias a presentar:

- 1.- Banco del Tiempo
- 2.- Encuentro con Ángel de Castro
- 3.- Instituto de Desarrollo Comunitario
- 4.- CEAS
- 5.- Programas Ocupacionales con Personas afectadas de Enfermedad Mental
- 6.- Animación Cultural en el medio rural
- 7.- Intervención con menores en situación de riesgo
- 8.- Centros de Ocio para jóvenes
- 9.- Centros de Personas Mayores
- 10.- Centros Cívicos

Parte II: ESTUDIOS DE CAMPO

En grupos de 3-5 personas los alumnos deberán presentar un trabajo sobre alguno de los ámbitos y colectivos

propios de la Animación Sociocultural (se valorará el trabajo en grupo, la exposición en clase y el soporte escrito) y que a modo de ejemplo podríamos inventariar de la siguiente manera:

Cultural Educativo Social Desarrollo Personal Desarrollo Comunitario
Infancia MuseosBibliotecasVisitas Culturales LudotecaCampamentoGranja EscuelaAulas ActivasCentro de Interpretación de la Naturaleza Parques Temáticos
Juventud Rutas, senderismo...Multiaventura CursosActividades extraescolaresErasmus, Sócrates... Programas de ocio alternativoCentros de Ocio Proyecto LíderesAutoestimaHabilidades Sociales AsociacionismoCampo de Trabajo Familia Turismo familiar Escuela de Padres Conciliación vida familiar y laboral ProgramasIntergeneracionales Mujer Igualdad de oportunidades Prevención de violencia de género Cursos Asociacionismo
Adultos Ocio para adultos(actividades en la empresa) Educación de AdultosCursos Ocio para adultos (fin de semana antiestrés) PRH Yoga, Tai chi, reiki.... CooperativasAsociacionismo
Personas Mayores MuseosBibliotecasVisitas Culturales Programa Interuniversitario de la Experiencia Turismo Talleres AsociacionismoAnimación en Centros
Personas con discapacidad MuseosBibliotecasVisitas Culturales Campamento de Verano Normalización Promoción de la autonomía personal Asociacionismo
Excluidos Sociales Actividades Culturales CursosTalleres Ocupacionales Reinserción socio-laboral

El esquema del trabajo (de entre 30 y 50 páginas, anexos aparte) sería:

- Qué (naturaleza del proyecto: título, autores... presentación general)
- Por qué (origen y fundamentación)
- Para qué (objetivos)
- Cuánto (metas)
- Dónde (localización, ubicación...)
- Cómo (metodología, actividades y tareas)
- Cuándo (temporalización, cronograma)
- A quién (destinatarios o beneficiarios)
- Quiénes (recursos técnicos y humanos)
- Con qué (recursos materiales)
- Evaluación
- Referencias bibliográficas

Evaluación

Bibliografía
