

Plan 60 Dip. en CC. Empresariales

Asignatura 15129 DERECHO MERCANTIL

Grupo 1

Presentación

Elementos de Derecho Mercantil

Programa Básico

PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN

Lección 1. El concepto de Derecho Mercantil.

- I. Planteamiento.
- II. Formación histórica y evolución del Derecho Mercantil.
- III. Caracteres diferenciadores del Derecho Mercantil.
- IV. Delimitación y contenido.

Lección 2. Fuentes del Derecho Mercantil.

- I. Concepto, clases y jerarquía.
- II. La Ley Mercantil.
- III. Los usos de comercio.
- IV. Las condiciones generales de los contratos.
- V. El Derecho común como supletorio del Derecho mercantil.

SEGUNDA PARTE: EMPRESA Y EMPRESARIO.

Lección 3. El empresario y la empresa.

- I. Concepto jurídico de empresa.
- II. La empresa como actividad.
- III. Comerciante y empresario.
- IV. Capacidad para ejercer el comercio. Incapacidades e incompatibilidades. El ejercicio del comercio por persona casada.
- V. El estatuto del empresario. La publicidad del empresario. El deber de contabilidad.

Lección 4. El personal colaborador del empresario.

- I. Distinción entre los diversos tipos de colaboración.
- II. Naturaleza jurídica de la relación.
- III. El factor y su ámbito de apoderamiento.
- IV. Los apoderados singulares: dependientes y mancebos.
- V. Colaboradores independientes.

Lección 5. Tutela de la competencia: Libertad de competencia.

- I. La libertad de competencia: la Ley 16/1989, de 17 de julio de Defensa de la competencia. Conductas prohibidas: cláusula general y casuística. Conductas autorizadas y autorizables.
- II. Competencia desleal: Ley 3/1991, de 10 de enero de competencia desleal.

Lección 6. Protección de los signos distintivos y de las invenciones. La llamada propiedad industrial.

- I. La Ley 32/1988, de 10 de noviembre de marcas. Concepto de marca. Composición. Clases. Adquisición. Contenido del Derecho de marca. La transmisión y la licencia de marca. Nulidad y caducidad de la marca.
- II. El nombre comercial o firma.
- III. El rótulo del establecimiento.

Lección 7. Patentes e Invenciones.

- I. La Ley 11/1986, de 20 de marzo, de patentes. Requisitos de patentabilidad. Efectos y protección del titular. La transmisión y el contrato de licencia. Las patentes obligatorias. Extinción.
- II. Los modelos de utilidad.

TERCERA PARTE: TÍTULOS VALORES.

Lección 8. Títulos Valores.

- I. Concepto y función económica.
- II. Notas características.
- III. Clases de títulos valores: nominativos, al portador, a la orden.

Lección 9. La letra de cambio.

- I. La Ley 19/1985, de 16 de julio, cambiaria y del cheque.
- II. Concepto y caracteres.
- III. Menciones legales: requisitos relativos a las personas, al título y a la obligación cambiaria.
- IV. Letra incompleta y letra en blanco.
- V. Cláusulas potestativas y cláusulas no admitidas.
- VI. Falsedad y falsificación de la letra.
- VII. La declaración cambiaria: Capacidad y representación.

Lección 10. Libramiento y aceptación.

- I. La emisión o libramiento de la letra. El negocio de emisión y relaciones causales. Formas de libramiento. El contenido de la posición jurídica del librador.
- II. La aceptación de la letra. Concepto. La obligación de aceptar la letra. La presentación a la aceptación: Principio general y excepciones. Circunstancias de la presentación: Sujetos, lugar y tiempo. La aceptación como declaración de voluntad: Forma, contenido (aceptación modificativa y condicional), tiempo y efectos. Efectos de la falta de aceptación.

Lección 11. La circulación y aval de la letra.

- I. El endoso: Concepto y clases. Endoso pleno: Concepto, caracteres, forma y efectos. Endoso en blanco. Endosos limitados: Endoso de apoderamiento y endoso de garantía. El endoso de retorno.
- II. La circulación de derecho común.
- III. El aval cambiario: Concepto. Caracteres y función económica. La estructura del aval: elementos personales (avalista, avalado y beneficiario; elementos formales (aval indeterminado y aval en documento separado). La posición jurídica del avalista.

Lección 12. Pago, Acciones y Excepciones.

- I. El pago: La presentación como presupuesto del pago: Objeto, lugar, tiempo y forma.
- II. El pago ordinario y supuestos especiales.
- III. El protesto y las declaraciones equiparadas.
- IV. Acciones cambiarias: Acción directa y acción de regreso.
- V. Prescripción de las acciones cambiarias.
- VI. Las relaciones causales y la acción causal
- VII. La acción de enriquecimiento cambiario.
- VIII. Oposición cambiaria: Las excepciones del deudor a la acción cambiaria.

Lección 13. El cheque.

- I. Concepto y naturaleza jurídica.
- II. Requisitos de regularidad del cheque.
- III. Circulación y pago del cheque.
- IV. El cheque no atendido: acciones y excepciones.
- V. Cheque falso o falsificado.
- VI. Cheques especiales: Cheque cruzado, para abonar en cuenta, conformado.

Objetivos

Concepto, Fuentes; Empresa y Empresario; Propiedad Industrial; Derecho de la Competencia y Letra de cambio.

Programa de Teoría

PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN Lección 1.- El concepto de Derecho Mercantil. Lección 2.- Fuentes del Derecho Mercantil. SEGUNDA PARTE: EMPRESA Y EMPRESARIO. Lección 3.- El empresario y la empresa. Lección 4.- El personal colaborador del empresario. Lección 5.- Tutela de la competencia: Libertad de competencia. Lección 6.- Protección de los signos distintivos y de las invenciones. La llamada propiedad industrial. Lección 7.- Patentes e Invenciones. TERCERA PARTE: TÍTULOS VALORES. Lección 8.- Títulos Valores. Lección 9.- La Letra de cambio. Lección 10.- Libramiento y aceptación Lección 11.- La Circulación y Aval de la Letra. Lección 12.- Pago, Acciones y Excepciones. Lección 13.- El Cheque.

Evaluación

Se realizará un examen escrito de la asignatura.

Bibliografía

Uría, R., "Derecho mercantil", (Madrid), Edic. actualizada. * Sánchez Calero, F., "Instituciones de Derecho Mercantil", (Madrid) Edic. actualizada. * Broseta, M., "Manual de Derecho Mercantil", (Madrid), Edic. actualizada. * "Código de Comercio y Leyes Complementarias". Edit. Cívitas, Edic. actualizada. * "Código de Comercio y Leyes Complementarias", Edit. Técnos, Edic. actualizada.

Presentación

Elementos de Derecho Mercantil

Programa Básico

PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN

Lección 1. El concepto de Derecho Mercantil.

- I. Planteamiento.
- II. Formación histórica y evolución del Derecho Mercantil.
- III. Caracteres diferenciadores del Derecho Mercantil.
- IV. Delimitación y contenido.

Lección 2. Fuentes del Derecho Mercantil.

- I. Concepto, clases y jerarquía.
- II. La Ley Mercantil.
- III. Los usos de comercio.
- IV. Las condiciones generales de los contratos.
- V. El Derecho común como supletorio del Derecho mercantil.

SEGUNDA PARTE: EMPRESA Y EMPRESARIO.

Lección 3. El empresario y la empresa.

- I. Concepto jurídico de empresa.
- II. La empresa como actividad.
- III. Comerciante y empresario.
- IV. Capacidad para ejercer el comercio. Incapacidades e incompatibilidades. El ejercicio del comercio por persona casada.
- V. El estatuto del empresario. La publicidad del empresario. El deber de contabilidad.

Lección 4. El personal colaborador del empresario.

- I. Distinción entre los diversos tipos de colaboración.
- II. Naturaleza jurídica de la relación.
- III. El factor y su ámbito de apoderamiento.
- IV. Los apoderados singulares: dependientes y mancebos.
- V. Colaboradores independientes.

Lección 5. Tutela de la competencia: Libertad de competencia.

- I. La libertad de competencia: la Ley 16/1989, de 17 de julio de Defensa de la competencia. Conductas prohibidas: cláusula general y casuística. Conductas autorizadas y autorizables.
- II. Competencia desleal: Ley 3/1991, de 10 de enero de competencia desleal.

Lección 6. Protección de los signos distintivos y de las invenciones. La llamada propiedad industrial.

- I. La Ley 32/1988, de 10 de noviembre de marcas. Concepto de marca. Composición. Clases. Adquisición. Contenido del Derecho de marca. La transmisión y la licencia de marca. Nulidad y caducidad de la marca.
- II. El nombre comercial o firma.
- III. El rótulo del establecimiento.

Lección 7. Patentes e Invenciones.

- I. La Ley 11/1986, de 20 de marzo, de patentes. Requisitos de patentabilidad. Efectos y protección del titular. La transmisión y el contrato de licencia. Las patentes obligatorias. Extinción.
- II. Los modelos de utilidad.

TERCERA PARTE: TÍTULOS VALORES.

Lección 8. Títulos Valores.

- I. Concepto y función económica.
- II. Notas características.

III. Clases de títulos valores: nominativos, al portador, a la orden.

Lección 9. La letra de cambio.

- I. La Ley 19/1985, de 16 de julio, cambiaria y del cheque.
- II. Concepto y caracteres.
- III. Menciones legales: requisitos relativos a las personas, al título y a la obligación cambiaria.
- IV. Letra incompleta y letra en blanco.
- V. Cláusulas potestativas y cláusulas no admitidas.
- VI. Falsedad y falsificación de la letra.
- VII. La declaración cambiaria: Capacidad y representación.

Lección 10. Libramiento y aceptación.

- I. La emisión o libramiento de la letra. El negocio de emisión y relaciones causales. Formas de libramiento. El contenido de la posición jurídica del librador.
- II. La aceptación de la letra. Concepto. La obligación de aceptar la letra. La presentación a la aceptación: Principio general y excepciones. Circunstancias de la presentación: Sujetos, lugar y tiempo. La aceptación como declaración de voluntad: Forma, contenido (aceptación modificativa y condicional), tiempo y efectos. Efectos de la falta de aceptación.

Lección 11. La circulación y aval de la letra.

- I. El endoso: Concepto y clases. Endoso pleno: Concepto, caracteres, forma y efectos. Endoso en blanco. Endosos limitados: Endoso de apoderamiento y endoso de garantía. El endoso de retorno.
- II. La circulación de derecho común.
- III. El aval cambiario: Concepto. Caracteres y función económica. La estructura del aval: elementos personales (avalista, avalado y beneficiario; elementos formales (aval indeterminado y aval en documento separado). La posición jurídica del avalista.

Lección 12. Pago, Acciones y Excepciones.

- I. El pago: La presentación como presupuesto del pago: Objeto, lugar, tiempo y forma.
- II. El pago ordinario y supuestos especiales.
- III. El protesto y las declaraciones equiparadas.
- IV. Acciones cambiarias: Acción directa y acción de regreso.
- V. Prescripción de las acciones cambiarias.
- VI. Las relaciones causales y la acción causal
- VII. La acción de enriquecimiento cambiario.
- VIII. Oposición cambiaria: Las excepciones del deudor a la acción cambiaria.

Lección 13. El cheque.

- I. Concepto y naturaleza jurídica.
- II. Requisitos de regularidad del cheque.
- III. Circulación y pago del cheque.
- IV. El cheque no atendido: acciones y excepciones.
- V. Cheque falso o falsificado.
- VI. Cheques especiales: Cheque cruzado, para abonar en cuenta, conformado.

Objetivos

Concepto, Fuentes; Empresa y Empresario; Propiedad Industrial; Derecho de la Competencia y Letra de cambio.

Programa de Teoría

PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN

Lección 1.- El concepto de Derecho Mercantil.

Lección 2.- Fuentes del Derecho Mercantil.

SEGUNDA PARTE: EMPRESA Y EMPRESARIO.

Lección 3.- El empresario y la empresa.

Lección 4.- El personal colaborador del empresario.

Lección 5.- Tutela de la competencia: Libertad de competencia.

Lección 6.- Protección de los signos distintivos y de las invenciones. La llamada propiedad industrial.

Lección 7.- Patentes e Invenciones.

TERCERA PARTE: TÍTULOS VALORES.

Lección 8.- Títulos Valores.

Lección 9.- La Letra de cambio.

Lección 10.- Libramiento y aceptación

Lección 11.- La Circulación y Aval de la Letra.

Programa Práctico

Evaluación

Se realizará un examen escrito de la asignatura.

Bibliografía

Uría, R., "Derecho mercantil", (Madrid), Edic. actualizada.

* Sánchez Calero, F., "Instituciones de Derecho Mercantil", (Madrid) Edic. actualizada.

* Broseta, M., "Manual de Derecho Mercantil", (Madrid), Edic. actualizada.

* "Código de Comercio y Leyes Complementarias". Edit. Cívitas, Edic. actualizada.

* "Código de Comercio y Leyes Complementarias", Edit. Técnos, Edic. actualizada.
