

Plan 60 Dip. en CC. Empresariales

Asignatura 15273 TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR Y MARKETING INTERNACIONAL

Grupo 1

Presentación

Teoría y práctica de la protección exterior. Mecanismos aplicables a los intercambios. Establecimiento de la empresa en el exterior: Estrategias y medios.

Programa Básico

Objetivos

La internacionalización de la empresa es una actividad cada día más amplia y compleja que requiere integrar conocimientos de distintas disciplinas.

Programa de Teoría

PARTE I: LA EMPRESA ANTE LOS MERCADOS INTERNACIONALES

- TEMA 1: EL ENTORNO INTERNACIONAL
- TEMA 2: LA COMERCIALIZACIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES
- TEMA 3: EL DERECHO ADUANERO COMUNITARIO
- TEMA 4: ORIGEN DE LAS MERCANCÍAS
- TEMA 5: EL VALOR EN ADUANA

PARTE II: EL CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL

- TEMA 6: CARACTERÍSTICAS DE LOS CONTRATOS INTERNACIONALES
- TEMA 7: CONTRATOS DE INTERMEDIACIÓN COMERCIAL
- TEMA 8: CONTROL DE CAMBIOS
- TEMA 9: EL MERCADO DE DIVISAS
- TEMA 10: INVERSIONES

PARTE III: FOMENTO Y GESTIÓN DE LOS CONTRATOS INTERNACIONALES

- TEMA 11: INSTITUCIONES RELACIONADAS CON EL FOMENTO A LA EXPORTACIÓN
- TEMA 12: EL CRÉDITO OFICIAL A LA EXPORTACIÓN
- TEMA 13: SEGURO DE CRÉDITO A LA EXPORTACIÓN
- TEMA 14: AYUDA OFICIAL AL DESARROLLO
- TEMA 15: MEDIOS DE PAGO Y COBRO INTERNACIONALES
- TEMA 16: FINANCIACIÓN DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES

PARTE IV: EL TRANSPORTE Y LOS DESTINOS ADUANEROS

- TEMA 17: LA PROTECCIÓN FÍSICA DE LA MERCANCÍA
- TEMA 18: MODALIDADES DE TRANSPORTE
- TEMA 19: LOS DESTINOS ADUANEROS

Programa Práctico

A lo largo del curso a los discentes se les pedirá con carácter voluntario la realización de determinados trabajos, cuya calificación sirve para mejorar la puntuación final de los alumnos.

Evaluación

Los exámenes serán siempre escritos, se realizarán dos: un examen final en junio/julio y otro en la convocatoria extraordinaria de septiembre.

Bibliografía

LIBROS * DÍEZ VERGARA, M.: (1998). "Manual Práctico de Comercio Internacional", Deusto. * "Estrategia y gestión del comercio exterior" (1999). ICEX y Consejo Superior de Cámaras. * "Operativa y práctica del comercio exterior" (1999). ICEX y Consejo Superior de Cámaras. REVISTAS * "Boletín ICE Económico". * "El Exportador".

Presentación

Teoría y práctica de la protección exterior. Mecanismos aplicables a los intercambios. Establecimiento de la empresa en el exterior: Estrategias y medios.

Programa Básico

Objetivos

La internacionalización de la empresa es una actividad cada día más amplia y compleja que requiere integrar conocimientos de distintas disciplinas.

Programa de Teoría

PARTE I: LA EMPRESA ANTE LOS MERCADOS INTERNACIONALES

- TEMA 1: EL ENTORNO INTERNACIONAL
- TEMA 2: LA COMERCIALIZACIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES
- TEMA 3: EL DERECHO ADUANERO COMUNITARIO
- TEMA 4: ORIGEN DE LAS MERCANCÍAS
- TEMA 5: EL VALOR EN ADUANA

PARTE II: EL CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL

- TEMA 6: CARACTERÍSTICAS DE LOS CONTRATOS INTERNACIONALES
- TEMA 7: CONTRATOS DE INTERMEDIACIÓN COMERCIAL
- TEMA 8: CONTROL DE CAMBIOS
- TEMA 9: EL MERCADO DE DIVISAS
- TEMA 10: INVERSIONES

PARTE III: FOMENTO Y GESTIÓN DE LOS CONTRATOS INTERNACIONALES

- TEMA 11: INSTITUCIONES RELACIONADAS CON EL FOMENTO A LA EXPORTACIÓN
- TEMA 12: EL CRÉDITO OFICIAL A LA EXPORTACIÓN
- TEMA 13: SEGURO DE CRÉDITO A LA EXPORTACIÓN
- TEMA 14: AYUDA OFICIAL AL DESARROLLO
- TEMA 15: MEDIOS DE PAGO Y COBRO INTERNACIONALES
- TEMA 16: FINANCIACIÓN DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES

PARTE IV: EL TRANSPORTE Y LOS DESTINOS ADUANEROS

- TEMA 17: LA PROTECCIÓN FÍSICA DE LA MERCANCÍA
- TEMA 18: MODALIDADES DE TRANSPORTE
- TEMA 19: LOS DESTINOS ADUANEROS

Programa Práctico

A lo largo del curso a los discentes se les pedirá con carácter voluntario la realización de determinados trabajos, cuya calificación sirve para mejorar la puntuación final de los alumnos.

Evaluación

Los exámenes serán siempre escritos, se realizarán dos: un examen final en junio/julio y otro en la convocatoria extraordinaria de septiembre.

Bibliografía

LIBROS

- * DÍEZ VERGARA, M.: (1998). "Manual Práctico de Comercio Internacional", Deusto.
- * "Estrategia y gestión del comercio exterior" (1999). ICEX y Consejo Superior de Cámaras.
- * "Operativa y práctica del comercio exterior" (1999). ICEX y Consejo Superior de Cámaras.

REVISTAS

- * "Boletín ICE Económico".
 - * "El Exportador".
-