

Plan 60 Dip. en CC. Empresariales

Asignatura 15294 COMERCIO INTERNACIONAL Y POLITICA COMERCIAL

Grupo 1

Presentación

Introducción al Comercio Internacional. Teoría Pura del Comercio Internacional. Barreras arancelarias y no arancelarias. Integración económica. Comercio Internacional y Desarrollo Económico

Programa Básico

- Tema 1.-Introducción
- Tema 2.-Modelo Ricardiano: la Teoría de la Ventaja Comparativa
- Tema 3.-Modelo Clásico: Teoría Fundamental del Comercio Internacional
- Tema 4.-Dotación de recursos y comercio internacional Modelo Heckscher-Ohlin
- Tema 5.-Nuevas Aportaciones Teóricas al Comercio Internacional: Economías de Escala, Competencia Imperfecta y Movilidad Internacional de Factores
- Tema 6.-Crecimiento Económico y Comercio Internacional
- Tema 7.-Política Comercial (I): Teoría del Arancel
- Tema 8.-Política Comercial (II): Barreras no Arancelarias y Neoproteccionismo
- Tema 9.-Integración Económica
- Tema 10.-Desarrollo Económico y Comercio Internacional

Objetivos

La asignatura de Comercio Internacional y Política Comercial constituye un complemento importante para la formación en los estudios empresariales, ya que proporciona al alumno alguno de los instrumentos y contenidos analíticos del contexto más habitual en el futuro, que es el de una economía abierta con fuertes interdependencias entre los países y tensiones en el comercio internacional. La materia contiene 10 temas y se divide en dos grandes partes

1. En la primera se procede a la revisión de los principales modelos teóricos que explican las razones del comercio internacional, desde las teorías tradicionales (ventaja comparativa y proporciones factoriales) hasta las explicaciones más recientes que hacen hincapié en elementos tan esenciales de la economía contemporánea como la competencia imperfecta, las economías de escala, la diferenciación de productos, el comercio intraindustrial, etc.
2. En la segunda parte se examinan los distintos instrumentos y prácticas de la política comercial (aranceles, subsidios, barreras no arancelarias, etc.), así como su plasmación en el comportamiento de los diferentes grupos de países que participan en el comercio internacional con intereses contrapuestos. En esta parte se aborda también el estudio de los procesos de integración económica y monetaria, con especial atención a la experiencia europea en este sentido.

Programa de Teoría

- Tema 1.- Introducción
 - 1.- Introducción: importancia de la Economía Internacional
 - 2.- ¿Qué estudia la Economía Internacional?
 - 3.- Los aspectos reales y monetarios del Comercio Internacional
 - 4.- La Teoría del Comercio Internacional en el Pensamiento Económico
 - 5.- Estructura del Programa

PRIMERA PARTE.- TEORÍA PURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

- Tema 2.- Modelo Ricardiano: la Teoría de la Ventaja Comparativa
 - 1.- Introducción: Supuestos del Modelo
 - 2.- La Ventaja Comparativa y los beneficios del Comercio Internacional
 - 3.- Ilustración del Modelo Ricardiano con Fronteras de Posibilidades de Producción: los costes de oportunidad
 - 4.- Especialización de países y Comercio Internacional con costes constantes
 - 5.- Determinación de precios relativos en el Comercio Internacional
 - 6.- Conclusiones y críticas del Modelo Ricardiano

Tema 3.- Modelo Clásico: Teoría Fundamental del Comercio Internacional

- 1.- Introducción: Supuestos del Modelo
- 2.- La Frontera de Posibilidades de Producción con costes crecientes y las Curvas de Indiferencia Social
- 3.- Equilibrio en condiciones de autarquía
- 4.- Comercio Internacional con costes crecientes y ganancias del intercambio
- 5.- Precios Relativos en Comercio Internacional mediante Análisis de Equilibrio Parcial
- 6.- Precios Relativos en Comercio Internacional mediante Análisis de Equilibrio General: las Curvas de Oferta Netas
- 7.- Conclusiones y críticas al Modelo Clásico

Tema 4.- Dotación de Recursos y Comercio Internacional: Modelo Heckscher-Ohlin

- 1.- Introducción: supuestos básicos del modelo
- 2.- Intensidad y oferta de factores productivos: la forma de la Frontera de Posibilidades de Producción
- 3.- Dotación de Factores y Teorema de Heckscher-Ohlin
- 4.- Igualación de precios de los factores productivos
- 5.- Efectos del Comercio: precios relativos y distribución de la renta
- 6.- Evidencia empírica del Modelo: la paradoja de Leontiev

Tema 5.- Nuevas Aportaciones Teóricas al Comercio Internacional: Economías de Escala, Competencia Imperfecta y Movilidad Internacional de Factores

- 1.- Introducción
- 2.- Economías de Escala y Comercio Internacional
- 3.- Las Economías Externas y el Modelo Comercial
- 4.- Competencia Imperfecta y Comercio Internacional: la diferenciación de productos y el comercio intraindustrial
- 5.- El Comercio con base en las diferencias tecnológicas dinámicas entre países
- 6.- Costes de Transporte, bienes no comercializables y localización de la industria

Tema 6.- Crecimiento Económico y Comercio Internacional

- 1.- Introducción
- 2.- Crecimiento de los factores de producción: el Teorema de Rybczynski
- 3.- El progreso técnico
- 4.- Crecimiento y Comercio: los casos de país pequeño y país grande
- 5.- Crecimiento, cambios en las preferencias y comercio entre países

SEGUNDA PARTE.- POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL

Tema 7.- Política Comercial (I): Teoría del Arancel

- 1.- Introducción
- 2.- Efectos de la introducción de un arancel: análisis de equilibrio parcial
- 3.- Teoría de la estructura arancelaria: arancel nominal y tasa de protección efectiva
- 4.- Efectos del arancel en el marco de las curvas de oferta recíprocas
- 5.- Teoría del Arancel Óptimo

Tema 8.- Política Comercial (II): Barreras no Arancelarias y Neoproteccionismo

- 1.- Introducción
- 2.- Restricciones Cuantitativas al Comercio: Cuotas de Importación y Restricciones Voluntarias a la Exportación (VER)
- 3.- Otras Barreras no Arancelarias
- 4.- El debate libre comercio versus proteccionismo: argumentos clásicos y modernos
- 5.- La política comercial estratégica
- 6.- Regulación Internacional del Comercio: del sistema GATT a la OMS

Tema 9.- Integración Económica

- 1.- Introducción
- 2.- Tipos de Integración y perspectiva histórica de la integración
- 3.- Criterios de evaluación de los procesos de integración comercial: creación, desviación y expansión de comercio
- 4.- Costes y beneficios de la integración económica: fundamentos y cuantificación
- 5.- Integración Monetaria: teoría de las áreas monetarias óptimas
- 6.- La integración económica y monetaria: la experiencia europea

Tema 10.- Desarrollo Económico y Comercio Internacional

- 1.- Teorías del crecimiento económico y los aspectos internacionales
- 2.- Convergencia o divergencia entre territorios
- 3.- Estrategias comerciales y financieras de los países en vías de desarrollo. el problema de la deuda externa
- 4.- Liberalización comercial de los países en desarrollo
- 5.- Los problemas de adaptación de los antiguos países comunistas

BIBLIOGRAFÍA(**)

(*) APPLEYARD, D. y FIELD, A. (1997) Economía Internacional, Ed. McGraw-Hill, Madrid [Ed. Irwin, Madrid, 1995]
BAJO, O. (1991) , Teorías del Comercio Internacional, Ed. A. Bosch, Barcelona
BAJO, O. y TORRES, A. (1992) "El comercio exterior y la inversión extranjera directa tras la integración de España en la CE" en VIÑALS, J. (Ed.) La economía española ante el Mercado Único Europeo, Alianza Editorial.
CHACHOLIADES, M. (1992) Economía Internacional, McGraw-Hill, Santa Fé de Bogotá, Segunda Edición
GONZÁLEZ FERNÁNDEZ, S. (2002) Economía internacional. Introducción a la teoría del comercio internacional, Ed. Pirámide, Madrid
HELLER, R. (1973) Comercio Internacional. Teoría y Evidencia Empírica, Ed. Tecnos, Madrid
KRUGMAN, P. y OBSTFELD, M. (2002) Economía Internacional, Teoría y Política, Addison Wesley, Madrid [McGraw-Hill, Madrid, 1993, 1995, 1996]
LINDERT, P. (1994) Economía Internacional, Editorial Ariel, Barcelona
MARTÍN, C. (1992) "El comercio industrial español ante el Mercado Único Europeo" en VIÑALS, J. (Ed.) La economía española ante el Mercado Único Europeo, Alianza Editorial, Madrid.

(*) SALVATORE, D. (1999) Economía Internacional, Prentice Hall, Mexico [McGraw-Hill, Santa Fé de Bogotá, 1995, 1997]

(*) TUGORES QUES, J (1997) Economía Internacional e Integración Económica, McGraw.Hill, Madrid, [1993, 1997]

(*) Manuales básicos

(**) Pueden existir ediciones de libros más antiguas o recién aparecidas que sirven también como manuales de la asignatura. También se utilizará a lo largo del Curso revistas específicas de la Biblioteca, entre ellas, el Boletín Económico de ICE y los Informes Anuales del Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial, OCDE y Organización Mundial de Comercio

EVALUACIÓN

El examen de la asignatura podrá contener cuestiones tipo test y preguntas a desarrollar, pero se valorará también el seguimiento de la asignatura, la realización de trabajos relacionados y su puesta en común en clase

PRERREQUISITOS

Para los alumnos de la Diplomatura en Empresariales, es necesario tener aprobadas las asignaturas de Economía Política I y II

Programa Práctico

Se realizarán al menos una sesión de prácticas correspondiente a cada tema del programa, consistente en preguntas de análisis, comentario y/o desarrollo relacionadas con cada modelo teórico o instrumento de política comercial, así como aplicaciones a casos de comercio internacional en la realidad. Además, durante el curso se realizará un trabajo práctico, de carácter individual o en grupo reducido, sobre una aplicación concreta de alguno de los modelos de la teoría del comercio internacional con datos empíricos reales. Estos últimos trabajos tienen un carácter voluntario, aunque contribuyen a la nota final, y deberán exponerse en clase en una sesión especial.

Evaluación

El examen de la asignatura podrá contener cuestiones tipo test y preguntas a desarrollar, pero se valorará también el seguimiento de la asignatura, la realización de trabajos relacionados y su puesta en común en clase

Bibliografía

APPLEYARD, D. y FIELD, A. (1995) "Economía Internacional", Ed. Irwin, Madrid
* KRUGMAN, P. y OBSTFELD, M. (1995) "Economía Internacional, Teoría y Política", McGraw-Hill, Madrid, Tercera Edición (también vale la segunda edición)
* LINDERT, P. (1994) "Economía Internacional", Editorial Ariel, Barcelona
* SALVATORE, D. (1995) "Economía Internacional", McGraw-Hill, Santa Fé de Bogotá, Cuarta Edición
* TUGORES QUES, J. (1995) "Economía Internacional e Integración Económica", McGraw-Hill, Madrid, Segunda Edición (también vale la primera edición)
