

Plan 60 Dip. en CC. Empresariales

Asignatura 15297 METODOS Y PROGRAMACION ESTADISTICA

Grupo 1

Presentación

Ajuste de datos. Tablas de contingencia. Contrastes basados en los rangos. Programas informáticos de estadística aplicados a la gestión empresarial.

Programa Básico

Introducción a los métodos estadísticos paramétricos. Ajuste de datos a una distribución. Tablas de contingencia. Tests basados en los rangos. Programas informáticos de estadística.

Objetivos

Con el estudio de esta asignatura se pretende aprender los principales métodos de inferencia no paramétrica y el manejo de un programa informático de Estadística.

Los principales objetivos son:

1. Saber resolver los problemas más habituales de Estadística mediante el uso de un programa informático.
2. Conocer si los datos de una variable se ajustan o no a una distribución dada.
3. Estudiar el grado de dependencia entre dos variables cualitativas.
4. Aplicación de los métodos no paramétricos basados en los rangos a los modelos económicos.

Programa de Teoría

Tema 1: Introducción a los métodos estadísticos paramétricos. Tema 2: Ajuste de datos a una distribución. Tema 3: Tablas de contingencia. Tema 4: Tests basados en los rangos. Tema 5: Programas informáticos de estadística.

Programa Práctico

Semanalmente se propondrán para realizar en clase dos prácticas del programa informático que se emplea y que se entregarán resueltas como muy tarde a la semana siguiente.

Evaluación

La nota final de esta asignatura se obtiene como suma de tres notas parciales.

- Semanalmente se realizan unas prácticas en el ordenador. Su valor es de 2 puntos de la nota final de la asignatura.
 - Examen del programa informático, similar a las prácticas que se han realizado semanalmente. Su valor es de 3 puntos.
 - Examen de métodos de inferencia no paramétrica. Constará de 4 problemas y su valor es de 5 puntos.
- Para aprobar la asignatura es necesario puntuar en los dos exámenes.

Bibliografía

LIBROS

- * Baró Llinàs, J. (1989). "Inferencia estadística." Parramón, Barcelona.
- * Canavos, G.C. (1987). "Probabilidad y estadística. Aplicaciones y métodos". McGraw-Hill, México D.F.
- * Gibbons, J.D. (1985). "Nonparametric methods for quantitative analysis". American Sciences Press, Columbus.
- * Hanke J.E. y Reitsch, A.G. (1995). "Estadística para negocios". Irwin, México D.F.
- * Lehmann, E.L. (1975). "Nonparametrics: Statistical methods based on ranks". McGraw-Hill, Nueva York.
- * Peña, D. (2001): "Fundamentos de Estadística". Alianza Editorial. Madrid.
- * Ruiz-Maya, L.; Martín Pliego, F.J. (1995). "Estadística II: Inferencia". AC, Madrid.
- * Ruiz-Maya, L.; Martín Pliego, F.J.; Montero, J.M. y Uriz, P. (1995): "Análisis estadístico de encuestas: datos

cuantitativos". AC, Madrid.
