

Plan 291 Ingeniero en Organización Industrial

Asignatura 44179 POLITICA INDUSTRIAL Y TECNOLOGICA

Grupo 1

Presentación

Análisis del libre mercado y de las razones que justifican la intervención del Estado en los mercados. Formas de regulación o control de los mercados. Políticas de fomento y desarrollo industrial. Política tecnológica.

Programa Básico

POLÍTICA INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA 2006-07

Temario

- 1 Concepto y justificación de la política industrial y tecnológica. Análisis del libre mercado. Fallos o imperfecciones del mercado.
- 2 Estrategias de política industrial.
- 3 Estructura y economía industrial. Oligopolio. Estrategia competitiva. Creación de barreras de entrada.
- 4 Regulación de monopolios. Aumento de la competencia. Privatizaciones.
- 5 Evaluación económica de proyectos. Análisis coste-beneficio.
- 6 Política industrial regional y europea.

Bibliografía:

- Estrategias de Política Industrial . M. González Rendón, CES, 1994.
- Microeconomía . Pindyck y Rubinfeld. McGrawHill, 2003.
- Economía Industrial . Callejón et al., Civitas Ediciones, 2001.
- Acompañar los cambios estructurales: Una política industrial para la Unión Europea ampliada . Comunicación de la comisión europea, COM(2004) 274 final.
- The role of Government in a digital age , Joseph E. Stiglitz, Peter R. Orszag, and Jonathan M. Orszag, October 2000.

Objetivos

El alumno deberá ser capaz de analizar y discutir razonadamente motivos por los que el Gobierno debería o no intervenir en determinados mercados, así como las distintas alternativas de intervención y sus características. Deberá conocer también las distintas políticas y herramientas más frecuentes de fomento industrial por parte del sector público.

Programa de Teoría

- Estructura y economía industrial. Oligopolio. Estrategia competitiva. Creación de barreras de entrada.
- Regulación de monopolios. Aumento de la competencia. Privatizaciones.
- Teorías económicas y políticas tecnológicas. Del modelo neoclásico al evolucionista.
- Políticas industriales de corte evolucionista. Conocimiento y path-dependence.
- Clusters y Distritos Industriales.
- Los Parques Científicos y Tecnológicos.
- Sistemas de Innovación, Investigación y Desarrollo.
- El Sistema Europeo de Innovación. La paradoja europea. Programas Marco de I+D y el Programa CIP.
- Sistema Español de Ciencia y Tecnología. Problemática española. Programas Nacionales.
- La Estrategia Regional de I+D+i (2007-2013).

Programa Práctico

Casos prácticos.

1.- Elaborar una estrategia de I+D+i para Castilla y León, partiendo de la base de la actual, y siendo creativos.

Pasos a seguir y fases:

- Recopilación de información (informes CES, internet, etc).
- Análisis DAFO de Castilla y León.
- Elaboración de propuestas.
- Presentación de las propuestas.

2.- Elaboración de un artículo de carácter científico técnico, con formato y estructura de publicación, sobre temas relacionados con la asignatura.

- Políticas sectoriales (Teleco, Construcción, Refino, etc.).
 - Cualquier otro tema relacionado (situación española en relación con la I+D, algo relacionado con vuestro trabajo e I+D, técnicas de gestión de proyectos de I+D, etc.)
-

Evaluación

Examen: 50 % de la nota final.

Trabajos prácticos y exposiciones: 50% de la nota final.

Bibliografía

* "Microeconomía"; R.S. Pindyck y D.L. Rubinfeld; Prentice Hall. 3 últimos capítulos.

* "The role of Government in a digital age". Stiglitz et al. (fichero adjunto)

Presentación

Análisis del libre mercado y de las razones que justifican la intervención del Estado en los mercados. Formas de regulación o control de los mercados. Políticas de fomento y desarrollo industrial. Política tecnológica.

Programa Básico

POLÍTICA INDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA 2006-07

Temario

- 1 Concepto y justificación de la política industrial y tecnológica. Análisis del libre mercado. Fallos o imperfecciones del mercado.
- 2 Estrategias de política industrial.
- 3 Estructura y economía industrial. Oligopolio. Estrategia competitiva. Creación de barreras de entrada.
- 4 Regulación de monopolios. Aumento de la competencia. Privatizaciones.
- 5 Evaluación económica de proyectos. Análisis coste-beneficio.
- 6 Política industrial regional y europea.

Bibliografía:

- Estrategias de Política Industrial . M. González Rendón, CES, 1994.
- Microeconomía . Pindyck y Rubinfeld. McGrawHill, 2003.
- Economía Industrial . Callejón et al., Civitas Ediciones, 2001.
- Acompañar los cambios estructurales: Una política industrial para la Unión Europea ampliada . Comunicación de la comisión europea, COM(2004) 274 final.
- The role of Government in a digital age , Joseph E. Stiglitz, Peter R. Orszag, and Jonathan M. Orszag, October 2000.

Objetivos

El alumno deberá ser capaz de analizar y discutir razonadamente motivos por los que el Gobierno debería o no intervenir en determinados mercados, así como las distintas alternativas de intervención y sus características. Deberá conocer también las distintas políticas y herramientas más frecuentes de fomento industrial por parte del sector público.

Programa de Teoría

- 1 Concepto y justificación de la política industrial y tecnológica. Análisis del libre mercado. Fallos o imperfecciones del mercado.
- 2 Estrategias de política industrial.
- 3 Estructura y economía industrial. Oligopolio. Estrategia competitiva. Creación de barreras de entrada.
- 4 Regulación de monopolios. Aumento de la competencia. Privatizaciones.
- 5 Evaluación económica de proyectos. Análisis coste-beneficio.
- 6 Política industrial regional y europea.

Programa Práctico

Presentación del análisis de la política industrial aplicada sobre un sector particular (ver el documento anexo sobre política industrial sectorial en la UE)

Evaluación

Examen (80%) y trabajos (20%).

* "Microeconomía"; R.S. Pindyck y D.L. Rubinfeld; Prentice Hall. 3 últimos capítulos.

* "The role of Government in a digital age". Stiglitz et al. (fichero adjunto)
