

Presentación

Fundamentos de dirección estratégica y estrategia empresarial. Análisis externo e interno. Estrategias. Tipologías y diseño del soporte de la estrategia.

Programa Básico

Objetivos

Los objetivos de esta asignatura son dos, el primero es profundizar en los conocimientos teóricos que permitan obtener una visión global de la empresa y formular una estrategia empresarial y el segundo, diseñar el soporte de dicha estrategia y analizar los resultados que pueden derivarse de la puesta en marcha de la misma.

Programa de Teoría

Programa de teoría:

Primera parte: INTRODUCCIÓN

Tema 1.-Fundamentos de dirección estratégica

Tema 2.-La naturaleza de la dirección estratégica.

Segunda parte: ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Tema 3.-Análisis del entorno general

Tema 4.-Análisis del sector.

Tema 5.-Análisis de la competencia.

Tema 6.-Análisis del entorno específico: Auditoría de negocio.

Tema 7.-Análisis del entorno específico: Auditoría corporativa.

Tema 8.-Determinación de los objetivos de la empresa.

Tercera parte: FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

Tema 9.- Estrategias genéricas.

Tema 10.-Direcciones de desarrollo I.

Tema 11.-Direcciones de desarrollo II.

Tema 12.-Métodos de desarrollo.

Tema 13.-Evaluación y selección de la estrategia.

Tercera parte: IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS

Tema 14.-Ejecución de la estrategia.

Programa Práctico

Lecturas para comentar en clase, lecturas y ejercicio teórico-práctico a realizar por el alumno y presentar al profesor en los plazos que este determine.

Consultas de páginas web y de bibliografía disponible sobre distintos aspectos del temario.

Búsqueda de noticias de actualidad, presentación y discusión en clase de las mismas.

Evaluación

La evaluación final de la asignatura se hará mediante:

- * Un ejercicio escrito sobre cuestiones teóricas con preguntas de desarrollo, preguntas tipo test, preguntas de respuesta corta y de relación de conceptos (70% de la evaluación)
 - * Realización de trabajos que solicite el profesor y exposición, en su caso, en clase del mismo (20% de la evaluación). El carácter de uno de los trabajos será obligatorio, de manera que la no realización y exposición, en su caso, del mismo impide que el alumno pueda presentarse al ejercicio escrito.
 - * La valoración de la participación en clase a lo largo del curso de los temas y/o artículos que indique el profesor (10% de la evaluación)
-

Bibliografía
