

Plan 418 GRADO EN COMERCIO

Asignatura 40987 INFORMATICA APLICADA A LA GESTION COMERCIAL I

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

OBLIGATORIA

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

GENERALES

G1. Demostrar poseer y comprender conocimientos en el área del Comercio a partir de la base de la educación secundaria general a un nivel que, apoyado en libros de texto avanzado, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia en el estudio de la actividad comercial.

G2. Ser capaz de identificar los diferentes aspectos que afectan directa y globalmente a la actividad comercial de las empresas y saber aplicar el conjunto de conocimientos adquiridos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del departamento comercial de una empresa en el contexto de una economía globalizada, dinámica y sujeta a un proceso de cambio e innovación tecnológica constante.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes, dentro del área comercial, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir en español y en otra lengua (inglés, francés o alemán), tanto de forma oral como escrita, información, ideas, conocimientos, problemas y soluciones del ámbito comercial, resultados de los análisis, propuestas de actuación o negocio, los fundamentos y razones últimas de los mismos, de forma clara, concisa y comprensible tanto a públicos especializados como no especializados.

G5. Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias que permitan al alumno continuar formándose en la actividad comercial y en otras facetas de la gestión empresarial con un alto grado de autonomía.

ESPECÍFICAS

E6. Diseñar y manejar sistemas de información.

E18. Conocer y operar con herramientas informáticas aplicadas al comercio.

E27. Dominar las técnicas de análisis y simulación que permitan resolver problemas de gestión comercial.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Formar al alumno en las herramientas informáticas que le serán de utilidad en su ciclo de formación y en su posterior incorporación a la vida laboral.

Contenidos

TEMA1: CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

TEMA 2: INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS INFORMÁTICOS

TEMA 3: APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL:

Procesador de textos

Hoja de cálculo

Bases de datos

Presentaciones

TEMA 4: INTERNET Y SUS SERVICIOS

METODOLOGÍA PARA LOS CRÉDITOS TEÓRICOS:

La hora de clases, se divide en dos sesiones: en la primera proporciona un esquema de temas a tratar, y explica el contenido de esa parte. Después se tratan las dudas y las sugerencias.

METODOLOGÍA PARA LOS CRÉDITOS PRÁCTICOS:

- Resolución de diversos ejercicios prácticos propuestos para cada uno de los temas del programa .
 - Búsqueda de información puntual y actualizada sobre los supuestos planteados, que serán expuestas en función de su interés. (necesariamente relacionada con el tema que se trate en clase, convenientemente trabajada y contrastada)
 - Las prácticas se realizarán durante media hora de las clases o bien agrupadas.
 - El alumnado hace preguntas, consultas o aporta datos e informaciones contrastadas sobre uno de los temas propuestos. Se realiza individualmente o en pequeño grupo. Se trata de búsqueda de información, contraste y complemento con lo tratado en las clases. Las clases prácticas estarán orientadas a la iniciación del alumnado en técnicas, herramientas y habilidades necesarias para el uso de las TIC a un nivel de primer curso.
- Las metodologías incluyen LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES:

- Lecciones magistrales introductorias
- Discusiones y debates sobre las cuestiones abordadas en los contenidos.
- Contrastación de información procedente de diversas fuentes (revistas especializadas, prensa escrita, Internet, etc.)
- Introducción mediante actividades diversas (ejemplos sacados de estudios) al análisis cualitativo.
- Búsqueda bibliográfica de contenidos.
- Utilización de plataforma moodle, foros, jerarquización de trabajos, e-mail, servicios de Internet, etc..
- Búsqueda de información de Internet (en redes educativas, documentación académica especializada y datos); tratamiento y organización de información.
- Tutorías dirigidas

Crterios y sistemas de evaluación

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

HORAS NO PRESENCIALES

Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos
Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos
Realización de trabajos, informes, memorias ...
Preparación orientada a la evaluación
10
25
40
12

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

David Pérez Román
PTUN
email: david@emp.uva.es

Idioma en que se imparte

ESPAÑOL