

Plan 418 GRADO EN COMERCIO

Asignatura 40988 INTRODUCCION A LA ESTADISTICA

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Básica

Créditos ECTS

6

Competencias que contribuye a desarrollar

Competencias generales

- G1. Demostrar poseer y comprender conocimientos en el área del Comercio a partir de la base de la educación secundaria general a un nivel que, apoyado en libros de texto avanzado, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia en el estudio de la actividad comercial.
- G2. Ser capaz de identificar los diferentes aspectos que afectan directa y globalmente a la actividad comercial de las empresas y saber aplicar el conjunto de conocimientos adquiridos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del departamento comercial de una empresa en el contexto de una economía globalizada, dinámica y sujeta a un proceso de cambio e innovación tecnológica constante.
- G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes, dentro del área comercial, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- G4. Poder transmitir en español y en otra lengua (inglés, francés o alemán), tanto de forma oral como escrita, información, ideas, conocimientos, problemas y soluciones del ámbito comercial, resultados de los análisis, propuestas de actuación o negocio, los fundamentos y razones últimas de los mismos, de forma clara, concisa y comprensible tanto a públicos especializados como no especializados.
- G5. Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias que permitan al alumno continuar formándose en la actividad comercial y en otras facetas de la gestión empresarial con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales

- T1. Adquirir la habilidad de aprendizaje y conocimiento de la bibliografía así como de las fuentes permanentes de información documental y estadística que le doten de la capacidad necesaria para continuar estudiando, investigando o aprendiendo de forma permanente y autónoma.
- T2. Alcanzar las habilidades necesarias para una correcta utilización de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en el ámbito de estudio y contexto profesional, como una herramienta para la expresión y la comunicación, para el acceso a fuentes de información, como medio de archivo de datos y documentos, para tareas de presentación, aprendizaje, trabajo cooperativo y para la gestión de cualquier operación comercial.
- T5. Adquirir la capacidad para trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, aceptando o refutando mediante razonamientos lógicos los argumentos de los demás y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo sobre la base del respeto mutuo.
- T6. Ser creativo, con iniciativa y espíritu emprendedor, consiguiendo la habilidad de ofrecer soluciones nuevas y diferentes ante problemas y situaciones convencionales, así como tener una buena predisposición a actuar de forma activa, poniendo en acción las ideas en forma de actividades y proyectos con el fin de explotar las oportunidades al máximo, asumiendo los riesgos necesarios.
- T7. Ser capaz tanto de reconocer situaciones nuevas (tanto en el entorno competitivo en el que va a desarrollar su labor profesional como en las metodologías de trabajo cambiantes), como de adaptarse a los cambios con versatilidad y flexibilidad.
- T8. Saber desarrollar y mantener un trabajo de calidad de acuerdo a las normas y gestionar por procesos utilizando indicadores de calidad para su mejora continua, mediante el empleo de indicadores que evalúan el progreso y los resultados, mediante una planificación y realización correcta de las actividades, buscando la mejora de forma permanente en todo lo que se hace, y mediante la participación en los procesos de autoevaluación, asumiendo responsabilidades tanto como evaluador como evaluado.

Competencias específicas

E9. Conocer los objetivos y las técnicas aplicadas en la investigación comercial.

E17. Conocer y utilizar los conceptos matemáticos y estadísticos para formalizar y analizar situaciones de ámbito comercial.

## Objetivos/Resultados de aprendizaje

### OBJETIVOS GENERALES

La asignatura Introducción a la Estadística pretende, en primer lugar, contribuir a la consecución de los objetivos generales de la titulación y que los estudiantes adquieran las competencias expresadas anteriormente.

Más concretamente, otros objetivos generales a conseguir son:

- 1º) Que el estudiante sea capaz de dominar las técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información.
- 2º) Que el estudiante sea capaz de desarrollar un estudio estadístico de un conjunto de datos, sintetizando y analizando la información contenida en ellos.
- 3º) Que el estudiante sepa distinguir entre estudios descriptivos e inferenciales.
- 4º) Que el estudiante maneje los conceptos básicos del cálculo de probabilidades y de las variables aleatorias.
- 5º) Que el estudiante conozca y maneje programas estadísticos.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Aprender a buscar datos en distintas fuentes.

Adquirir conocimientos estadísticos suficientes para poder analizar de forma descriptiva datos cuantitativos y cualitativos.

Desarrollar la capacidad crítica en la observación de los datos.

Conocer y comprender la construcción e interpretación de los principales indicadores económicos.

Aprender a buscar datos sobre los principales indicadores económicos.

Sus aplicaciones en general y especialmente en el campo comercial

Que el estudiante sepa distinguir cuándo existe relación de tipo estadístico entre dos variables.

Que el estudiante sea capaz de desarrollar un estudio estadístico de un conjunto de datos, sintetizando y analizando la información y especialmente la relación entre variables tanto cuantitativas como cualitativas.

Que el estudiante conozca y maneje programas estadísticos.

Conocer cómo evoluciona una variable a lo largo del tiempo. Sus aplicaciones en general y especialmente en el campo comercial.

Reconocer que muchas variables económicas tienen un carácter aleatorio, estudiando sus principales características para controlar su comportamiento.

## Contenidos

- Datos y variables estadísticas. Distribución de frecuencias.
- Medidas estadísticas de posición, dispersión, forma y concentración.
- Manejo del paquete estadístico STATGRAPHICS.
- Números índice simples y complejos. Propiedades.
- Números índice de precios, cuánticos o de producción e índices de valor.
- Deflación y cambios de base.
- Otros números índice.
- Participación y repercusión.
- Distribución bidimensional de frecuencias.
- Medidas de relación entre variables: covarianza y correlación.
- Dependencia e independencia estadística.
- Concepto y tipos de regresión. Regresión lineal mínimo-cuadrática.
- Correlación por rangos.
- Tablas de contingencia.
- Concepto de serie temporal.
- Componentes de una serie temporal.
- Análisis de la tendencia y de las variaciones estacionales
- Nociones elementales de probabilidad.
- Variables aleatorias. Clasificación, medidas y cambios de variable.
- Distribuciones de variables aleatorias: discretas y continuas.

## Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Los métodos docentes empleados consistirán en sesiones de explicación, fundamentalmente del profesor, sesiones de problemas y sesiones prácticas en el aula de informática. Las clases de explicación consistirán en una exposición de los temas del programa con el objetivo de desarrollar los contenidos de la asignatura y se apoyarán en problemas, ejercicios y casos prácticos sencillos. En las clases de problemas resolveremos también ejercicios concretos y aplicaciones sencillas, con especial atención a aquellos casos prácticos ligados a este Grado.

Se realizarán Seminarios para la discusión y análisis de temas concretos de especial interés.

También se realizará al menos, un trabajo práctico sencillo destinado a que el alumno, busque la información y utilice los conocimientos adquiridos para resolver problemas y aplicaciones reales concretas.

## Criterios y sistemas de evaluación

### INSTRUMENTO / PROCEDIMIENTO

#### PESO EN LA NOTA FINAL

#### OBSERVACIONES

Pruebas de los bloques 1 y 3

40 %

Se habilitará un procedimiento alternativo de evaluación para aquellos alumnos que no puedan realizar evaluación continua, con justificación previa.

Pruebas de los bloques 2, 4 y 5

60 %

En algunas de las pruebas se exigirá una nota mínima para poder superar la asignatura.

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Las clases se impartirán en Aulas multimedia.

El horario de atención al alumno se dará a conocer oportunamente.

## Calendario y horario

Se pueden consultar en la página web de la Facultad de Comercio (<http://www3.emp.uva.es/wordpress4/>)

## Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

### HORAS PRESENCIALES

Clases teóricas

Clases prácticas

Actividades académicamente dirigidas

Evaluación

30

30

3

### HORAS NO PRESENCIALES

Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos

Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos

Realización de trabajos , informes, memorias, ...

Preparación orientada a la evaluación

22

22

13

30

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

María Arantzazu Rivas Chamorro

## Idioma en que se imparte

Castellano