

Plan 418 GRADO EN COMERCIO

Asignatura 41024 LENGUA EXTRANJERA III (FRANCÉS III)

Grupo 1

### Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Optativa.

### Créditos ECTS

6 Créditos ECTS

### Competencias que contribuye a desarrollar

G1. Demostrar poseer y comprender conocimientos en el área del Comercio a partir de la base de la educación secundaria general a un nivel que, apoyado en libros de texto avanzado, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia en el estudio de la actividad comercial.

G2. Ser capaz de identificar los diferentes aspectos que afectan directa y globalmente a la actividad comercial de las empresas y saber aplicar el conjunto de conocimientos adquiridos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del departamento comercial de una empresa en el contexto de una economía globalizada, dinámica y sujeta a un proceso de cambio e innovación tecnológica constante.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes, dentro del área comercial, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir en español y en otra lengua (francés), tanto de forma oral como escrita, información, ideas, conocimientos, problemas y soluciones del ámbito comercial, resultados de los análisis, propuestas de actuación o negocio, los fundamentos y razones últimas de los mismos, de forma clara, concisa y comprensible tanto a públicos especializados como no especializados.

G5. Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias que permitan al alumno continuar formándose en la actividad comercial y en otras facetas de la gestión empresarial con un alto grado de autonomía.

G6. Adquirir una visión global y multicultural, aplicando los conocimientos y habilidades necesarias para organizar, dirigir y gestionar el área comercial de una empresa en el actual contexto económico.

### Objetivos/Resultados de aprendizaje

Dotar de las competencias lingüísticas necesarias (expresión oral y escrita) para llevar a cabo labores relacionadas con el comercio y que deban realizarse en Francés. Al finalizar esta segunda asignatura de lengua francesa el alumno alcanzará un nivel B1/B1+ del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas ([cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/marco/cvc\\_mer.pdf](http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/cvc_mer.pdf)), con especial hincapié al uso de la lengua francesa para fines comerciales. También se dotará al alumno de los conocimientos generales sobre civilización francófona, necesarios para desenvolverse en un entorno profesional de comunicación pluricultural.

### Contenidos

La asignatura consta de 3 módulos, con una temática definida. Al inicio de la asignatura se entregará al estudiante el programa detallado, con los objetivos, contenidos, tareas específicas y evaluación de cada tema :

Tema 1 – “Livraison à l'heure” : Négocier les tarifs. Commander par téléphone. Commander sur Internet. Gérer les stocks.

Tema 2 – “Le Compte est bon”: Choisir un emballage. Expédier une commande. Transporter la marchandise. Réclamer et retourner un produit.

Tema 3 – “Mission et cadre de travail”: Poser sa candidature. Paser un entretiene d'embauche. S'accorder sur les conditions. Accueillir un nouvel employé.

### Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Lección magistral participativa: para la presentación en el aula de los conceptos básicos relacionados con la adquisición del francés como lengua extranjera

## Crterios y sistemas de evaluaci3n

Se llevar3n a cabo b3sicamente tres tipos de evaluaci3n:

Diagn3stica o inicial: determinar3 el punto de partida de los aprendizajes

Formativa o continua: mediante el conjunto de pruebas orales y escritas realizadas durante el periodo lectivo, as3 como los trabajos tutelados o proyectos individuales o en grupo

Sumativa o final: que se derivar3 de la calificaci3n global obtenida por el alumno en la evaluaci3n continua, as3 como la calificaci3n proporcionada por la prueba final oral y escrita.

## Calendario y horario

Mi3rcoles y jueves de 11-13

## Tabla de Dedicaci3n del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

Ver documento pdf:

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya informaci3n de contacto y breve CV en el que aparezcan sus l3neas de investigaci3n y alguna publicaci3n relevante)

Rosa Mar3a Alonso D3az

## Idioma en que se imparte

Franc3s