

Plan 420 GRADO EN PERIODISMO

Asignatura 41331 REDACCIÓN PERIODÍSTICA (I)

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

OBLIGATORIA

Créditos ECTS

6 CRÉDITOS

Competencias que contribuye a desarrollar

- Conocimiento de la disciplina: Redacción Periodística I y su programación curricular
- Conocimiento de la evolución histórica de los géneros periodísticos y ubicación de la noticia en la teoría de los géneros periodísticos

- Conocimiento de las normas básicas de la Redacción Periodística

Competencias generales

G.1. Capacidad de análisis y síntesis.

- G.2. Planificación y organización.
- G.3. Comunicación oral y escrita en la lengua propia
- G.5. Utilización de las tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito de estudio, como en el contexto profesional
- G.6. Gestión y búsqueda de la información
- G.7. Resolución de problemas y toma de decisiones

Competencias específicas

E.1. Conocer los fundamentos sociales, históricos, jurídicos, políticos y culturales de la Comunicación Social.

- E.3. Conocer el sistema mediático nacional e internacional.
- E.4. Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos y tareas informativas
- E.5. Ser capaz de comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación.
- E.6. Ser capaz de localizar y gestionar informativamente fuentes, documentación y contenidos especializados.
- E.7. Ser capaz de expresarse correctamente en la lengua propia
- E.8. Tomar conciencia de la trascendencia del periodismo como herramienta central del conocimiento y juicio sobre la realidad de las sociedades actuales, así como de la responsabilidad que ello implica.
- E.9. Asumir como valor esencial en el ejercicio del periodismo la función social de la información según la formulación de los principios generales del Derecho y la Declaración Universal de los Derechos Humanos

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Al finalizar la asignatura el alumno deberá ser capaz de:

- Utilizar con destreza la expresión escrita informativa
- Identificar y detectar el hecho noticioso
- Manejar el lenguaje y el estilo periodístico
- Elaborar mensajes informativos, concretamente, noticias.

Contenidos

1. Introducción al concepto de la Redacción Periodística y su evolución
2. El estilo periodístico y el lenguaje periodístico.
3. El lugar de la noticia en los géneros informativos
4. La noticia como materia prima de la información
5. Análisis de la actualidad y su reflejo en los mensajes periodísticos

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

- Clase magistral participativa
- Clase práctica de análisis y redacción de textos periodísticos
- Cuestionarios de actualidad

Crterios y sistemas de evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO

PESO EN LA NOTA FINAL

OBSERVACIONES

Examen Final

40%

Tres faltas de ortografía son motivo de suspenso.

Prácticas:

- Cuestionario de actualidad
- Análisis de textos periodísticos
- Redacción de noticias

60%

A lo largo del cuatrimestre se recogerán un total de 6 prácticas, seleccionadas por el profesor. Sólo serán evaluadas con un punto aquellas prácticas que estén realizadas con total corrección, permitiendo así que el alumno pueda acumular hasta un total de 6 puntos, que constituirían 6 puntos en el examen de la asignatura. Cada punto de prácticas equivale, por tanto, a un punto en el examen.

Tres faltas de ortografía invalidan la práctica.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

www.elpais.com

www.elmundo.com

www.abc.es

www.elconfidencial.com

www.laestrelladigital.com

www.lemonde.fr

www.larepubblica.it

www.thetimes.co.uk

www.clarin.com

Agencia EFE, Manual del Español Urgente, Madrid, Cátedra CASALS CARRO, María Jesús (2005): Periodismo y sentido de la realidad: teoría y análisis de la narrativa periodística. Madrid, Fragua.

CHARAUDEAU, Patrick (ed. 2003): El discurso de la información. La construcción del espejo social (v.o. 1997). Barcelona. Gedisa.

MARTÍN VIVALDI, Gonzalo, Curso de redacción: teoría y práctica de la composición y del estilo, Madrid, Thomson Editores, 2002.

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis, Curso General de redacción periodística: lenguaje, estilos y géneros periodísticos en prensa, radio, televisión y cine, Madrid, Thomson Editores, 2007

Calendario y horario

1º A: lunes de 11.00 a 13.00 horas y martes de 9:00 a 12:00 horas.

1º B:

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teóricas

24

Estudio y trabajo autónomo individual

82

Clases prácticas

26

Estudio y trabajo autónomo grupal

8

Laboratorios

Prácticas externas, clínicas o de campo

Seminarios

Otras actividades

5

Evaluación

5

Total presencial

60

Total no presencial

90

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

CRISTINA SAN JOSÉ DE LA ROSA

cristina.sanjose@hmca.uva.es

Licenciada en Ciencias de la Información (Universidad Pontificia de Salamanca). Licenciada en Filología Hispánica (Universidad de Salamanca y UNED). Realiza la tesis doctoral sobre periodismo en el cine. Actividad profesional en El Norte de Castilla, Antena 3 Televisión y El Mundo de Castilla y León-El Mundo de Valladolid. Premio de Periodismo Provincia de Valladolid 2007.

ANTONIO ÁLAMO GONZÁLEZ

Comienzo de la actividad profesional en 1976; 30 años de trabajo en el ámbito de la comunicación institucional y gabinetes de prensa como jefe de redacción; redactor de El Diario Palentino, corresponsal de El País, Europa Press, RNE y El Mundo Deportivo; colaborador desde 1977 (El Norte de Castilla, ABC, El Día, El Mundo, Diario Crítico y otros), y XIII Premio Nacional de Periodismo "Miguel Delibes"(2008).

MARÍA MONJAS ELETA.

mariamom@hmca.uva.es

Doctora por la Universidad de Valladolid con la tesis titulada "El Patrimonio Cultural y su tratamiento periodístico. Un análisis de la edición regional de El Norte de Castilla y El Mundo de Castilla y León". Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Pontificia de Salamanca y Máster de Radio Nacional de España por la Universidad Complutense de Madrid. Ha trabajado en prensa (Diario de Ávila), televisión (Canal Cocina) y Radio (RNE). Participa en proyectos de investigación de ámbito regional y nacional. Sus líneas de investigación académica se centran en el estudio del mensaje periodístico y el periodismo especializado, concretamente el periodismo cultural.

Idioma en que se imparte

ESPAÑOL