

Plan 420 GRADO EN PERIODISMO

Asignatura 41336 IDEAS POLÍTICAS CONTEMPORÁNEAS

Grupo 1

### Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Básica

### Créditos ECTS

6

### Competencias que contribuye a desarrollar

Competencias Generales:

G1. Capacidad de análisis y de síntesis.

G2. Planificación y organización.

G3. Comunicación oral y escrita en al lengua propia de su país.

G5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito del estudio como en el contexto profesional.

G6. Gestión y búsqueda de la información.

G7. Resolución de problemas y toma de decisiones.

Competencias interpersonales:

I8. Capacidad crítica y autocrítica

I9. Capacidad para integrarse y comunicarse con expertos de otras áreas en distintos contextos.

I10. Emprender y culminar proyectos de forma autónoma, profesional y cualificada.

I11. Participar en equipos de trabajo y de liderarlos.

I13. Reconocimiento y respeto a la diversidad y multiculturalidad.

I14. Compromiso ético.

Competencias sistémicas:

S15. Autonomía en el aprendizaje.

S16. Adaptación a situaciones nuevas.

S17. Creatividad.

S18. Iniciativa y espíritu emprendedor.

S19. Apertura al aprendizaje a lo largo de la vida.

S20. Compromiso con la identidad, el desarrollo y la ética profesional.

S21. Orientación a la calidad.

Competencias específicas:

E1. Conocer los fundamentos sociales, históricos, jurídicos y culturales de la Comunicación Social.

### Objetivos/Resultados de aprendizaje

1. Conocer y comprender las categorías y conceptos políticos fundamentales para la interpretación de la sociedad contemporánea.

2. Adquirir y comprender la terminología correcta sobre las ideas políticas contemporáneas.

3. Manejar libros y artículos monográficos relacionados con el tema y desarrollar la capacidad crítica y reflexiva para su valoración.

4. Elaborar trabajos breves de síntesis bibliográfica.

5. Reconocer y valorar críticamente la diversidad de fuentes que conforman el pensamiento político contemporáneo.

6. Conocer y comprender las estructuras fundamentales que alimentan las ideologías contemporáneas.

7. Conocer y comprender los principales autores y escuelas de las ideas políticas contemporáneas.

8. Valorar críticamente la plasmación en el discurso periodístico de las ideas políticas contemporáneas.

## Contenidos

Los contenidos teóricos se refieren a las ideas que están en las raíces de la Modernidad, las que la estructuran y recorren así como las que constituyen su crisis, desde una visión histórica universal.

Cumpliendo con la recomendación que figura en la Memoria del Plan de Estudios, cifrada en el conocimiento de la Historia Política de España, esta visión se compaginará con la anterior en las clases prácticas y seminarios.

## Principios Metodológicos/Métodos Docentes

En las clases teóricas se recurrirá a la lección magistral participativa y a técnicas de aprendizaje activo. Es una metodología expositiva, participativa y cooperativa que promueve el conocimiento por comprensión.

Para las clases prácticas se utilizará el portafolios. En los seminarios, se recurrirá al aprendizaje cooperativo y las técnicas de trabajo grupal.

Se utilizará la plataforma Moodle o aula virtual, donde estarán colgados todos los materiales y la Guía Docente, además de servir este recurso para fomentar el aprendizaje entre iguales y de foro de comunicación entre los alumnos y el profesor.

## Criterios y sistemas de evaluación

Examen teórico-práctico de los contenidos desarrollados en las clases presenciales, que constituirá el 60% de la nota final. Se exige aprobar el examen (calificado sobre 10) para superar la asignatura.

Realización de las actividades programadas en las clases prácticas y seminarios -trabajos en grupo-, que aparecen detallados en la Guía Docente de la asignatura. Aquellos alumnos que no hagan estas actividades deben ponerse en contacto con el profesor para sustituirlas por otras coincidentes en plazo con las anteriores, so pena de no obtener puntuación. El valor de las actividades programadas será el 40% de la nota final (25%: trabajo individual del alumno; 15%: elaboración y exposición de trabajo en grupo) y sólo computa en caso de estar aprobado el examen teórico-práctico.

Se valorará la actitud y participación en las actividades programadas.

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Los recursos bibliográficos básicos y complementarios de las clases teóricas, prácticas y seminarios figuran en la Guía Docente de la asignatura.

Utilización del aula virtual, donde están colgados la Guía Docente y todos los materiales. Este recurso será también un medio de apoyo tutorial, que facilita el aprendizaje entre iguales. También están disponibles el correo electrónico y las tutorías presenciales individuales o en grupo en el seminario.

Horario de las tutorías presenciales, primer cuatrimestre (Pilar Calvo):

Lunes: 17-19 horas y de 20-21 horas

Miércoles: 20-21 horas

Jueves: 19-21 horas

Horario de tutorías, primer cuatrimestre (José-Vidal Pelaz)

Lunes: 11-12 y 13-14 horas

Jueves: 9-12 y 13-14 horas

## Calendario y horario

Conforme aparece en el tablón de anuncios oficial.

## Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

30

Estudio y trabajo autónomo individual

60

Clases prácticas de aula (A)

15

Estudio y trabajo autónomo grupal

30

Laboratorios (L)

Prácticas externas, clínicas o de campo

---

Seminarios (S)

15

Tutorías grupales (TG)

Evaluación

Total presencial

60

Total no presencial

90

---

**Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)**

Pilar Calvo Caballero, Dpto. de Historia Moderna, Contemporánea y de América, Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual, pcalvo@hmca.uva.es. Telf. 983423000, ext. 6634. Despacho 27.

Doctora y especialista en las líneas de investigación siguientes: Asociacionismo, defensa de intereses, acción colectiva y cultura patronales; elites políticas; sociabilidad; historia social y beneficencia, sobre las que versan publicaciones, congresos, proyectos y contratos de investigación.

José-Vidal Pelaz López, Profesor Titular de Historia Contemporánea, pelaz@fyl.uva.es.

Especialista en Historia de la Comunicación social y en Historia política actual

---

**Idioma en que se imparte**

Español