

Plan 420 GRADO EN PERIODISMO

Asignatura 41340 LENGUAJE AUDIOVISUAL

Grupo 1

### Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

### Créditos ECTS

6 créditos

### Competencias que contribuye a desarrollar

#### 2.1

##### Generales

##### G1. Capacidad de análisis y síntesis

El logro de esta competencia implica ser capaz de definir y relacionar los conceptos básicos y premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto –científico, político, mediático, organizacional o del tipo que sea- en el que se presentan.

##### G2. Planificación y organización

La adquisición de esta competencia significa ser capaz de determinar los objetivos, fines o prioridades del trabajo a desempeñar, organizando los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos.

##### G3. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito del estudio, como en el contexto profesional

La adquisición de esta competencia supone la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivo de datos y documentos, así como para la presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.

##### G. 4. Gestión y búsqueda de la información

El logro de esta competencia implica ser capaz de buscar, seleccionar, ordenar y relacionar informaciones provenientes de distintas fuentes.

##### G.5. Resolución de problemas y toma de decisiones

El logro de esta competencia implica ser capaz de, a partir de los conocimientos adquiridos, resolver problemas –o emitir un juicio sobre los mismos- sean éstos de índole teórica, práctica, o técnica; así como hacerlo de forma razonada, prudente, con empatía y eficacia

#### 2.2

##### Específicas

##### E1. Capacidad para comprender y diferenciar los diversos enfoques del lenguaje audiovisual.

Las bases teóricas y prácticas en las que se sustentan los conceptos específicos de la materia.

##### E2. Capacidad de establecer un análisis crítico.

Relacionar los conceptos y la metodología desarrollados hasta llegar a comprender los fundamentos teóricos de la materia.

##### E3. Capacidad para gestionar adecuadamente información bibliográfica y documental, que sirva para argumentar una investigación.

##### E4. Capacidad para planificar y ejecutar proyectos audiovisuales.

Ser capaz de liderar y desarrollar un proyecto.

##### E5. Habilidad para seleccionar y dar forma a los diferentes mensajes para ser difundidos por cualquier medio audiovisual.

##### E6. Capacidad para comunicar a través del lenguaje de los medios de comunicación audiovisual.

##### E7. Capacidad para localizar y gestionar informativamente fuentes, documentación y contenidos especializados.

##### E8. Tomar conciencia de la trascendencia del lenguaje audiovisual como herramienta fundamental en el conocimiento y juicio sobre la realidad de la sociedad actual.

##### E9. Asumir como valor esencial la función social de la información según la formulan los principios generales del Derecho y la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

## Objetivos/Resultados de aprendizaje

### OBJETIVOS GENERALES

Lenguaje Audiovisual contribuye a obtener los perfiles diseñados desde el Grado de Periodismo cuyas directrices marca cada Universidad en sintonía con los acuerdos del Plan Bolonia. Se encuentra, por tanto, inscrita dentro de los objetivos fundamentales del Título de Grado de Periodismo:

- Proporcionar al alumno un sólido conocimiento de los fundamentos de la Comunicación Social, del panorama mediático nacional e internacional, así como de las distintas labores profesionales que puede realizar un periodista.
- Capacitar al alumno en la comprensión, análisis y resolución de cuestiones teóricas o de casos prácticos de naturaleza informativa y, por tanto, que éste alcance un conocimiento básico e los conceptos, categorías, teorías y temas más relevantes de las diferentes ramas de la investigación informativo-comunicativa.
- Formar en capacidades expresivas y en los lenguajes y procesos de comunicación para todos los soportes técnicos de información y comunicación, permitiendo elaborar productos periodísticos en cualquier soporte o sistema.
- Proporcionar un conocimiento suficiente de las técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información, así como de los métodos para examinar críticamente cualquier clase de fuentes, documentos y hechos con la finalidad, por un lado, de tratarlos convenientemente y, por otro, de transformarlos en informaciones de interés mediante los lenguajes informativo-comunicativos específicos para cada caso.
- Conseguir que sepan expresarse con claridad, coherencia y precisión en la lengua propia, oralmente y por escrito, así como tener conocimientos de otros idiomas, en especial el inglés.
- Formar en la gestión empresarial, el “autotrabajo”, el “teletrabajo” y la organización, la producción y la realización de proyectos informativo-comunicativos.
- Dotar de una concepción del periodismo en la que prime la responsabilidad social que tiene el trabajo que desempeñan y proporcionar a los alumnos la capacidad de comprender la diversidad cultural y fomentar la conciencia cívica y el respeto por los demás.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura Lenguaje Audiovisual, dado su carácter transversal, introduce al estudiante en materias que se imparten en el Grado en Periodismo a lo largo de los cuatro años: Televisión Informativa, Nuevas Tecnologías aplicadas al periodismo, Fotoperiodismo, Guión y Realización del Documental Audiovisual. Su transversalidad está ligada pues a sus objetivos dirigidos a proporcionar al estudiante las herramientas que le permiten adquirir las capacidades y destrezas necesarias para investigar en los parámetros que vertebran el discurso audiovisual; abrir en suma, una puerta hacia el conocimiento científico de la Comunicación, y que enumeramos a continuación:

- Conocer las estructuras del lenguaje audiovisual: los procesos, recursos y técnicas que permiten la creación de esa “otra realidad” a través de sus parámetros constitutivos para entender y atender el panorama actual de los medios audiovisuales.
- Proporcionar, mediante el estudio y el análisis de textos audiovisuales, las herramientas necesarias que permitan al estudiante acceder a los hilos que tejen su escritura.
- Conocer los fundamentos básicos del lenguaje audiovisual. Diferenciar parámetros narrativos y escenográficos.
- Proporcionar las habilidades de aprendizaje del lenguaje audiovisual; sus fundamentos teóricos y expresivos; el análisis de textos cinematográficos, televisivos y videográficos, así como de las distintas líneas de investigación que devienen de cada materia.
- Proporcionar las habilidades para desenvolverse en entornos nuevos dentro de contextos multidisciplinares relacionados con las áreas de “Comunicación Audiovisual y Publicidad” y Periodismo.
- Comprensión, discusión, debate sobre el lenguaje audiovisual, en el marco general de realidad-representación
- Introducirse en métodos de investigación de los medios audiovisuales.

## Contenidos

Bloque 1:

### PRINCIPIOS GENERALES

- MATERIA 1- Morfología, Sintaxis, Semántica.
  - Unidad didáctica 1- Representar la realidad
  - Unidad didáctica 2. Naturaleza y propagación de la luz
  - Unidad didáctica 3- La formación de las imágenes
  - Unidad didáctica 4. Retórica de la expresión audiovisual
- MATERIA 2- Procesos en la elaboración audiovisual.
  - Unidad didáctica 5- Narración
  - Unidad didáctica 6- Puesta en escena

Carga de trabajo en créditos ECTS:

Bloque 2:

MATERIA 3- De la poética del cine mudo al asentamiento del lenguaje.

- Unidad didáctica 7- Del espacio teatral al cinematográfico (M.R.P.). Formalismo versus Naturalismo poético.
- Unidad didáctica 8- Realismo. Neorrealismo
- Unidad didáctica 9- Asentamiento del lenguaje. Cine Clásico (M.R.I.).
- MATERIA 4- El ecosistema cultural
  - Unidad didáctica 10- La Iconosfera. La especificidad del lenguaje publicitario.
  - Unidad didáctica 11- Las nuevas tecnologías en el lenguaje audiovisual.

Bloque 2:

LA CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO AUDIOVISUAL: ESTUDIO Y ANÁLISIS

MATERIA 3- De la poética del cine mudo al asentamiento del lenguaje.

- Unidad didáctica 7- Del espacio teatral al cinematográfico (M.R.P.). Formalismo versus Naturalismo poético.
- Unidad didáctica 8- Realismo. Neorrealismo
- Unidad didáctica 9- Asentamiento del lenguaje. Cine Clásico (M.R.I.).
- MATERIA 4- El ecosistema cultural
  - Unidad didáctica 10- La Iconosfera. La especificidad del lenguaje: cine y televisión, vídeo.
  - Unidad didáctica 11- Las nuevas tecnologías en el lenguaje audiovisual.

:

#### BIBLIOGRAFÍA POR MATERIAS

- APARICI, Roberto; GARCÍA MATILLA, Agustín (2009). La imagen. Análisis y representación de la realidad. Ed. Gedisa.
  - AUMONT, Jacques (1992). La imagen. Paidós Comunicación.
  - BARTHES, Roland (1980). El placer del texto. Siglo XXI Editores
  - CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1988) Fundamentos de Teoría y Técnica de la Información Audiovisual. Editorial Mitre.
  - DONDIS, Donis A. (1973), La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1976.
  - GAUTHIER, Guy (1996). Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido. Cátedra. Signo e Imagen.
  - GUBERN, Román (1994). La mirada opulenta. Gustavo Gili.
  - KANDINSKY, Vasili (1992). De lo espiritual en el arte. Editorial Labor.
  - LANGFORD, Michael J. (1968). Fotografía Básica. Barcelona: Ediciones Omega.
  - PANOFKY, Edwin (1985). El significado de las artes visuales Alianza Forma.
  - VILLAFÁÑE, Justo.; MÍNGUEZ, Norberto. (1996) Principios de Teoría General de la Imagen. Ediciones Pirámide.
  - ZUNZUNEGUI, Santos (1998). Pensar la imagen. Cátedra. Signo e Imagen
- MATERIA: PROCESOS DE ELABORACIÓN AUDIOVISUAL
- BARROSO, Jaime (2008). Realización audiovisual. Editorial Síntesis.
  - (1998) Técnicas de realización de reportajes y documentales en Televisión, Colección Unidades Didácticas nº 133, Instituto Oficial Radio Televisión IORTV
  - BAZIN, André (1966/90) ¿Qué es el cine? Ediciones Rialp. (Cap. 1 Y 2).
  - BELLOT ROSADO, C. (2002) El guión: presentación de proyectos. Unidad didáctica nº 152 Instituto Oficial de Radio Televisión I.O.R.T.V.
  - CASTILLO, José Mª. (2009) "Televisión, realización y lenguaje audiovisual. I.O.R.T.V
  - CHION, Michel. (1989) Cómo se escribe un guión. Editorial Cátedra. Signo e Imagen
  - HERRANZ CARRERA, Nieves; MACÍAS ALBA, Juana. (2003) 24 palabras por segundo. Instituto Oficial de Radio Televisión (ORTV)
  - IRVING, D.; REA, P. W. Producción y dirección de cortometrajes y vídeos. Instituto Oficial de Radio Televisión IORTV.
  - PALAZÓN, Alfonso (1998). Lenguaje audiovisual. Acento Editorial. Flash Más.
- MATERIA: DEL CINE MUDO A LAS NUEVAS OLAS
- ALTMAN, RICK (1991) Los géneros cinematográficos, Paidós, Barcelona, 1991
  - AUMONT, J; BERGALA, A; MARIE, M.; VERNET, M. (1996): Estética del cine. (Espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje). Paidós Comunicación.
  - AUMONT, J; MARIE M. (1990). Análisis del film. Paidós

- BURCH, N. (1974) La praxis del cine. Editorial Fundamentos.
- GUBERN, Román (1973/2000) Historia del cine. Editorial Lumen.
- MIGUEL BORRÁS, Mercedes (2001) Historia del cine con cien películas (vols. 11, 12) Acento Editorial. Flash-Mas.
- \_\_\_\_\_ (1996) La representación de la mirada. "La ventana indiscreta" (A. Hitchcock, 1954). Ediciones de la mirada
- MATERIA: DE LA ICONOSFERA A LOS HIPERMEDIA
- BUSTAMANTE, Enrique (2002) (Coord): Comunicación y cultura en la era digital. Ed. Gedisa.
- GARCÍA MATILLA (2003). Televisión para la educación. La utopía posible. Ed. Gedisa
- GONZÁLEZ REQUENA, Jesús (1989) El espectáculo informativo. Akal Comunicación
- \_\_\_\_\_ (1995) El discurso televisivo. Espectáculo de la posmodernidad. Cátedra. Signo e Imagen.
- LÓPEZ VIDALES, Nereida (2009). Medios de Comunicación, tecnología y entretenimiento: Un futuro conectado. Ed. Laertes.
- MIGUEL BORRÁS, Mercedes (2003). Hacia el cine digital. Una visión prospectiva de su estado actual. Contribución a: Odisea 21. La evolución del sector audiovisual (Modos de producción cambiantes y nuevas tecnologías. En PEÑAFIEL SAIZ, C; LÓPEZ VIDALES, N. (Coord). Editorial Fragua y Universidad Francisco de Vitoria.
- PEÑAFIEL SAIZ, C; LÓPEZ VIDALES, N. (2002). Claves para la era digital (Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios) Universidad del País Vasco. Servicio Editorial.
- PÉREZ ORNIA, José Ramón. El arte del vídeo: introducción a la historia del vídeo experimental. RTVE. Serval.
- VILCHES, Lorenzo (1989). Manipulación de la información televisiva. Paidós.
- ZUNZUNEGUI, Santos, ALVAREZ MONZONZILLO, José M<sup>a</sup>; PALACIO, Manuel (1995). El cine en la era audiovisual.

## Principios Metodológicos/Métodos Docentes

La Universidad de Valladolid en la "Guía para el Diseño y tramitación de los títulos de Grado y Máster de la UVA" establece que 1 cr. ECTS equivale a 25 horas de trabajo del alumno y que la duración del curso académico es de 40 semanas (incluyendo el periodo de exámenes).

En la propuesta del Plan de Estudios, siguiendo las directrices del documento citado anteriormente, el porcentaje de tiempo dedicado a actividades formativas de carácter presencial se establece, de forma general, en torno al 40%. Excepciones a esta regla son las Prácticas Externas y el Trabajo Fin de Grado.

Dentro del amplio abanico de actividades formativas presenciales que se pueden diseñar se han adoptado de forma general:

- Las clases teóricas, bien a través de magistrales, bien en seminarios,
- El estudio del caso,
- Las tutorías y seminarios que incluyan la realización y presentación de los trabajos o ejercicios propuestos,
- Las clases en el Estudio de Televisión: Plató y Cabinas de edición.
- Las sesiones de evaluación.

Mientras que las actividades formativas no presenciales se distribuyen entre las siguientes tareas:

- El estudio autónomo individual o en grupo.
- La preparación y redacción de ejercicios o de prácticas.
- La programación o experimentación en el Plató y cabinas de Edición.
- La búsqueda de documentación o de recursos bibliográficos.

### ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades formativas de la asignatura Lenguaje Audiovisual con su contenido en ECTS, su Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias a desarrollar es la siguiente:

- Distribución créditos presenciales: 2,6 cr.
  - Lección magistral y seminarios: 1cr.
  - Estudio teórico de contenidos relacionados con la materia 0,5 cr.
  - Clases Prácticas 0,7 cr.
  - Evaluación y otras actividades: 0,4 cr.
- Distribución de créditos no presenciales: 3,4 cr.
  - Estudio teórico: 1,5 cr.
  - Trabajos teóricos: 0,5 cr.
  - Trabajos prácticos: 1 cr.
  - Actividades complementarias: 0'4 cr.

### PLANIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA LENGUAJE AUDIOVISUAL

En consecuencia con el sistema de créditos ECTS establecido en el Marco Europeo de Educación Superior (EEES), y con el propósito de llevar a buen término los objetivos y competencias requeridos, el carácter disciplinar de la asignatura está distribuida en:

- Clases Presenciales.

Sesiones de dos horas distribuidas en:

- Magistrales

- Prácticas en el aula
- Seminarios
- Prácticas en Estudio de TV: Plató y cabinas de Edición
- Sesiones de Evaluación
- No Presenciales
  - Estudio teórico y práctico
  - Trabajos prácticos: individuales y en grupo

El logro de estas competencias y destrezas adquiridas incluye, además:

- Las lecturas y/o visionados -en cada Unidad didáctica- de diferentes textos (artículos de revistas especializadas y capítulos de libros (señalados en el Cuaderno de clase).
- Exposición en clase, individual o por grupos.
- Elaboración de autoevaluaciones para el alumno compruebe individualmente las competencias y destrezas alcanzadas.

Este sistema de enseñanza-aprendizaje mediante la docencia participativa, nos permite lograr los objetivos fijados para cada Unidad didáctica, Materia y Módulo. Potencia la autonomía y el autoaprendizaje del alumno que desarrolla progresivamente, de forma individual y en grupo, lo aprendido en el aula, alcanzando así, las competencias y destrezas requeridas.

#### METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

El Diseño curricular de la asignatura Lenguaje Audiovisual se ajusta a los objetivos y competencias propuestos dentro del Marco Europeo de Educación Superior, señalados anteriormente.

La asignatura está dividida en 2 Módulos con un total de 11 Unidades didácticas que, en consecuencia con el sistema de créditos ECTS se distribuye en actividades presenciales -clases magistrales en el aula, seminarios, prácticas en el Estudio de Televisión- y actividades no presenciales.

En relación con los Objetivos fijados y las Competencias a desarrollar, apuntadas anteriormente, la Metodología de enseñanza es la siguiente:

- PRESENCIALES EN EL AULA: Exposición magistral
- al y ejercicios prácticos sobre la materia tratada.
- PRESENCIALES FUERA DEL AULA: Se realizan en el Estudio de Televisión (Plató y cabinas de Edición) y en Seminarios (Asesoramiento y puesta en común).
- NO PRESENCIALES: El alumno culmina con trabajos (de forma individual y en grupo), los conocimientos teórico-prácticos adquiridos en el Aula, Estudio de Televisión y en el Seminario. Dos de estos ejercicios, correspondientes a los dos Módulos que vertebran la asignatura serán defendidos en grupo en el Aula.

#### ACTIVIDADES PRESENCIALES EN EL AULA

Clases de 2 horas, organizadas en dos partes:

- Lección magistral: Exposición de los temas marcados en el Programa. Acompañadas por la proyección de imágenes y fragmentos audiovisuales que ejemplifican cada uno de los aspectos que se desarrollan durante la exposición.
- Material de apoyo

Un Cuaderno de clase[1] (acorde con el diseño curricular de la asignatura) que mejora la comprensión del durante la exposición. Organizado:

- Esquemas de las Unidades didácticas (coincidentes con los proyectados en el Aula).
- Bibliografía básica y lecturas imprescindibles para acceder a cada Módulo (con especificaciones a las Unidades Didácticas).
- Esquemas, ejercicios, ejemplos, etc.,

- Ejercicios Prácticos
    - En la segunda parte de la sesión, los alumnos, ayudados por el profesor, efectúan ejercicios (individuales y en grupo), sobre los contenidos propuestos durante la exposición teórica y la resolución de problemas.
- Este método de trabajo, que potencia la capacidad de análisis y reflexión, permite al alumno comprobar las competencias y destrezas adquiridas en cada una de las sesiones.

#### ACTIVIDADES PRESENCIALES FUERA DEL AULA

- Seminarios
  - Asesoramiento por parte del profesor en la realización de los Proyectos del Curso: revisión de guión, desglose, emplazamiento cámara, iluminación, montaje, etc....
- Prácticas en estudio de Televisión
  - PLATÓ: Cámara. Iluminación. Grabación en estudio.
  - CABINAS DE EDICIÓN: Edición digital, captura del material grabado para su edición.
- Tutorías: individuales y en grupo

#### ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

- El estudio autónomo individual o en grupo.
- Búsqueda de documentación.

- Asistencia: Exposiciones, Medios de Comunicación, Filmoteca.
- La preparación y redacción de ejercicios y prácticas.
- Experimentación en Plató y cabinas de Edición.

Dos prácticas en grupo sirven como culminación a los aspectos teórico-prácticos tratados en cada uno de los Módulos y serán defendidos en el aula.

- Módulo I- Del referente al signo. Forma/Idea-tema/Contenido.
- Módulo II- Realización de un Proyecto Audiovisual. Cortometraje o Programa cultural (a elegir).

De este modo el alumno adquiere competencias, genéricas, específicas e interdisciplinares, relacionadas con el mundo profesional y laboral.

[1] El Cuaderno (Guía docente), que tiene un carácter opcional, queda consignado anualmente en los servicios de Reprografía de la Facultad de Filosofía y Letras.

## Criterios y sistemas de evaluación

El sistema de Evaluación previsto en la Metodología Docente implica procedimientos de evaluación continua. Por tanto, junto a los métodos clásicos de evaluación mediante pruebas escritas u orales (exámenes parciales o finales) se sitúa la evaluación continua (controles escritos, trabajos individuales o en grupo, participación en el aula, realización de las prácticas, etc.) para la que cada profesor fijará los procedimientos que considere más adecuados en la calificación de su disciplina.

Estas pruebas permitirán evaluar competencias relacionadas con: la comprensión, el análisis y la expresión de información, el análisis de un caso y la solución de un problema, o con la capacidad de investigar, pensar, actuar con creatividad y comunicarse con los demás. Así, siguiendo el manual de "Principios básicos para el diseño de guías docentes de asignaturas en el EEES", publicado por la Universidad de Valladolid y difundido entre el profesorado de la misma, que a su vez sigue las indicaciones de Montanero et al (2006) en este apartado, nos encontraremos ante la siguiente tipología de pruebas de evaluación:

- Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la comprensión, análisis, expresión de información...
  - Pruebas objetivas (tipo test)
  - Semi-objetivas (preguntas cortas)
  - Pruebas de desarrollo escrito
  - Entrevista oral (en determinadas áreas)
- Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la aplicación de técnicas, procedimientos o protocolos de actuación y resolución de problemas...
  - Solución del problema
  - Análisis de casos o supuestos prácticos
  - Registro de observación sistemática
- Pruebas para evaluar competencias relacionadas con la capacidad de investigar, pensar o actuar con creatividad, comunicarse verbalmente...
  - Proyectos y trabajos
  - Entrevista oral (tutoría ECTS)
- Pruebas para evaluar otras competencias profesionales, sociales y personales...
  - Pruebas de ejecución
  - Solución de problemas
  - Análisis de casos o supuestos prácticos
  - Entrevista oral

### ESPECÍFICO DE LA ASIGNATURA LENGUAJE AUDIOVISUAL

El sistema de evaluación aplica las tipologías de actividades evaluativas previstas para cada competencia, de acuerdo con la metodología docente expuesta en el apartado Metodología docente.

- Las clases son el punto de partida para el estudio, la reflexión y el análisis, de cada uno de los temas propuestos. En las clases presenciales se explicarán los fundamentos teóricos de cada uno de los apartados. El estudio y análisis de imágenes fijas y secuenciales, será imprescindible para la correcta comprensión y conocimiento de la asignatura.
- Se señala, por tanto imprescindible la asistencia y participación del alumno en todas las actividades formativas y los resultados de las pruebas objetivas en cada uno de los Módulos que constituyen la asignatura.
- El procedimiento de Evaluación es continuo y progresivo.
- La valoración consistirá en la aplicación de distintas pruebas para examinar las diferentes competencias:
  - Prueba de desarrollo escrito: para medir las competencias relacionadas con la comprensión del conocimiento en la materia.
    - Análisis de supuestos prácticos (individuales y en grupo) en el Plató, y en Seminarios: en los que el alumno demuestre su destreza en las competencias de la materia.
    - Realización de un Proyecto audiovisual: para medir las competencias teórico-prácticas adquiridas por el alumno, su capacidad para discernir los aspectos morfológicos y semánticos del lenguaje, así como su capacidad para trabajar en grupo (Será defendido en el aula por cada uno de los miembros del grupo).
  - Asistencia y participación en clase

- 
- En la calificación final se tendrá muy en cuenta la participación activa en el Aula, Seminarios y Estudio de Televisión.
- 

## Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Tutorías: Despacho nº 9 Dpto Lengua (planta 3ª)

1º Cuatrimestre

Miércoles:

- Mañana: 13 h-14 h
- Tarde: 17 h-18 h

Jueves:

- Mañana: 10 h-11 h / 13 h-14 h
- Tarde: 17 h -19 h

2º Cuatrimestre

Miércoles:

- Mañana: 11h-12 h
- Tarde: 17 h-19 h

Jueves:

- Mañana: 10 h-11h
  - Tarde: 17 h -19 h
- 

## Calendario y horario

Grupo de mañana:

- Miércoles de 11 h a 13 h
- Jueves de 11 h a 13 h

Grupo de Tarde:

- Miércoles de 18 h a 20 h
  - Jueves de 19 h a 21 h
- 

## Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

SEMANA

DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO

PRÁCTICA

TRABAJO ALUMNO SEMANAL

HORAS

Pres.  
No Pre

BLOQUE PRIMERO

MATERIA 1ª

Morfología, Sintaxis,  
Semántica

---

---

U  
N  
O

Introducción

Aula: Análisis y debate  
Estudio teórico/práctico

2

5

U. d. 1. Representar  
la realidad

Aula: Análisis audiovisual  
Lecturas  
Ejercicios

2

D

O

S

U. d. 2. Naturaleza de la luz y sonido

Seminario: A partir de una imagen: Forma-Idea-tema-Contenido.  
Lecturas  
Ejercicios  
2

5

U. d. 2. Naturaleza de la luz y sonido

Plató. Esquema de iluminación  
Lecturas  
Ejercicios

2

T  
R  
E  
S

---

---

U. d 3 Formación de las imágenes

Seminario: F. expresiva luz-color

Lecturas

Ejercicios

2

5

U. d 3 Formación de las imágenes

Seminario Cámaras

Estudio

Lecturas

Grabación

2

C

U

A

T

R

O

U. d 4 Retórica de la expresión audiovisual

Aula: Exposición:

La imagen de ...

Estudio Lecturas Grabación

2

5

U. d 4 Retórica de la expresión audiovisual

Seminario: La imagen poética

Texto escrito/visual

Estudio Ejercicios

2

BLOQUE PRIMERO

MATERIA 2<sup>a</sup>

Procesos

Elaboración Audiovisual

C

I

N

C

O

---

---

U. d 5 Narración

Seminario: Escritura Guión  
Estudio Ejercicios

2

5

U. d 5 Narración

Seminario: Escritura Guión  
Estudio Ejercicios

2

S  
E  
Í  
S

U. d 5 Narración

Aula:  
Estudio textos audiovisuales

Estudio Ejercicios

2

5

U. d 6 Puesta en escena

Estudio Ejercicios

2

S  
I  
E  
T  
E

U. d 6 Puesta en escena

Estudio Ejercicios

2

5

---

---

U. d 6 Puesta en escena

Aula:  
Estudio textos audiovisuales  
Estudio  
Ejercicios

2

BLOQUE  
PRIMERO  
EVALUACIÓN

EVALUACIÓN  
Bloque Primero

EVALUACIÓN PRÁCTICAS  
EVALUACIÓN  
TEORÍA  
Examen escrito

2

5

BLOQUE  
SEGUNDO

MATERIA

3ª

De la poética del cine  
mudo al asentamiento  
del lenguaje

N  
U  
E  
V  
E

U. d 7 Del espacio teatral al cinemat

Aula: Análisis audiovisual

.

Estudio  
Preproducción

---

2

5

U.d.7 Del espacio teatral al cinemat  
Seminario: Estudios P. escena

Estudio  
Grabación  
2

D  
I  
E  
Z

U.d.7 Del espacio teatral al cinemat

Estudio  
Grabación  
2

5

U. d. 8 Cine Realista. Neorrealismo

Seminario: Proyectos

Estudio teórico/práctico

2

O  
N  
C  
E

U. d. 8 Cine Realista. Neorrealismo

Grabación Proyecto

Estudio teórico/práctico

2

---

U. d. 9 Asentamiento del  
Lenguaje. Cine Clásico.  
Aula: Estudio y análisis

Estudio teórico/práctico

2

D  
O  
C  
E

U. d. 9 Asentamiento del  
Lenguaje. Cine Clásico.

Estudio  
teórico/práctico

2  
2  
5

MATERIA

4ª

De la Iconosfera  
A los Hipermedia

T  
R  
E  
C  
E

U. d. 10 La iconosfera.  
Lo específico cine-televisión

Grabación en plató

Estudio  
teórico/práctico

---

2

5

U. d. 10 La iconosfera.  
Lo específico cine-televisión

Grabación en plató

Estudio  
teórico/práctico

2

C  
A  
T  
O  
R  
E

U. d. 11 Nuevas tecnologías en el Lenguaje Audiovisual

Cabinas Edición: Montaje  
Posproducción  
Estudio  
teórico/práctico

2

5

U.d. 11 Nuevas tecnologías en el Lenguaje Audiovisual

Cabinas de Edición: Montaje  
Posproducción  
Estudio  
teórico/práctico

2

---

---

BLOQUE SEGUNDO  
EVALUACIÓN

Examen Bloque II

Presentación y defensa de Proyectos

Estudio  
teórico/práctico

2

5

SUBTOTAL

60h

Clase magistral 35h + 15 Seminarios + 10h Prácticas=  
Presencial= 60h

EVALUACIÓN

RECUPERACIÓN

Corrección Exámenes

Presencial: 60

No presencial: 90

TOTAL

150h

---

## Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Mercedes Miguel Borrás, es profesora de las asignaturas Lenguaje audiovisual, Guión y realización del documental audiovisual, Guiones cinematográficos y televisivos y Coordinadora del itinerario Teoría y análisis del lenguaje audiovisual”, Master en Comunicación y Cambios sociales, de la Universidad de Valladolid. Doctora en Comunicación Audiovisual (UCM), su línea investigadora, dirigida hacia el estudio de los parámetros que vertebran el lenguaje audiovisual y la poética del cine, ha dado como resultado diferentes publicaciones, así como el proyecto de Investigación “Imágenes de la Historia Contemporánea” (Subvencionado por la Junta Castilla y León, 2005-08 Publicaciones selección

- Mercedes Gaspar. Una cineasta total. Miguel Borrás, Mercedes; Úbeda-Portugués, Alberto. Sociedad General de Autores, Instituto Buñuel. Festival de Cine de Madrid FCM-PNR, 2011
- Luciano Berriatúa. Aventurero y explorador de cine. Miguel Borrás, Mercedes; Úbeda-Portugués, Alberto. Sociedad General de Autores, Instituto Buñuel. Festival de Cine de Madrid FCM-PNR, 2010
- Siete miradas, una misma luz (Teoría y análisis cinematográfico) Miguel Borrás, Mercedes, Bermejo Berro, Jesús, Canga Sosa, Manuel, Coordinación). Servicio Publicaciones Universidad de Valladolid, 2008
- La letra en el cine: escritores en el cine europeo. Miguel Borrás, Mercedes (coordinación). Oficina de Europa, Centro de Documentación Europea, Universidad Francisco de Vitoria, 2005.
- Historia del cine con cien películas (vol.11 y 12). Miguel Borrás, Mercedes. Acento editorial. 2002.
- La representación de la mirada: “La ventana indiscreta (A. Hitchcock). Ediciones de la Mirada. 1997
- La Imagen del Franquismo en el cine. Contribución a La Comunicación: Memoria, Historia y Modelos. FELIU, Emilio. X Foro Universitario de Investigación en Comunicación. Dpto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad I (UCM). Dpto. de Comunicación (Universidad de Alicante), 2010
- Hacia el cine digital. Una visión prospectiva de su estado actual. Contribución a Odisea 21. La evolución del sector audiovisual.2003. López, Nereida; Peñafiel, Carmen. Ediciones Fragua, 2003

---

## Idioma en que se imparte

Castellano

---