

Plan 420 GRADO EN PERIODISMO
 Asignatura 41341 RADIO INFORMATIVA
 Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

OBLIGATORIA

Asignatura

Radio Informativa

Materia

4. El mensaje periodístico en la Comunicación Audiovisual y en los Nuevos Medios

Módulo

Titulación

Grado en Periodismo

Plan

2010-2014

Código

Periodo de impartición

Primer semestre

Tipo/Carácter

OB

Nivel/Ciclo

Primero

Curso

2º

Créditos ECTS

6 ects (9 con desdoble de prácticas)

Lengua en que se imparte

Español

Profesor/es responsable/s

Nereida López Vidales

Datos de contacto (E-mail, teléfono...)

nereida.lopez@hmca.uva.es

Horario de tutorías

Lunes: 14-16/19-20. Martes: 11-14.

Clases:

(Gr A): Lunes, de 11 a 14; Martes, de 8 a 11.

(GrB): Lunes, de 16 a 19; Martes, de 16 a 19.

Departamento

Historia Moderna, Contemporánea y de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad

Créditos ECTS

6 ECTS (9 con desdobles)

Competencias que contribuye a desarrollar

Generales

G.1. Capacidad de análisis y síntesis

El logro de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tanto los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto –científico, político, mediático, organizacional o del tipo que sea- en el que se presentan.

G.2. Planificación y organización

La adquisición de esta competencia significa ser capaz de determinar los objetivos, fines o prioridades del trabajo a desempeñar, organizando los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos.

G.3. Comunicación oral y escrita en la lengua propia de su país

El logro de esta competencia implica comprender y expresarse de forma correcta en la lengua castellana, tanto por escrito como oralmente.

G. 5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación tanto en el ámbito del estudio, como en el contexto profesional

La adquisición de esta competencia supone la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivo de datos y documentos, así como para la presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.

G. 6. Gestión y búsqueda de la información

El logro de esta competencia implica ser capaz de buscar, seleccionar, ordenar y relacionar informaciones provenientes de distintas fuentes.

G.7. Resolución de problemas y toma de decisiones

El logro de esta competencia implica ser capaz de, a partir de los conocimientos adquiridos, resolver problemas –o emitir un juicio sobre los mismos- sean éstos de índole teórica, práctica, o técnica; así como hacerlo de forma razonada, prudente, con empatía y eficacia.

Específicas

E.1. Conocer los fundamentos sociales, históricos, jurídicos, políticos y culturales de la Comunicación Social.

Identificar y comprender los elementos que están en la génesis y configuración de los acontecimientos de la actualidad social y la habilidad para tenerlos presentes al elaborar la información incluyéndolos en las informaciones periodísticas con el fin de que los receptores puedan contextualizar el relato informativo.

E.2. Conocer los métodos y perspectivas de las diferentes ramas de investigación sobre la Comunicación Social.

Ser capaz de identificar y comprender las corrientes teóricas que interpretan la comunicación social y sus efectos en la sociedad.

E.3. Conocer el sistema mediático nacional e internacional.

Conocer las empresas e instituciones a través de las que se lleva a cabo la práctica periodística, comprender sus estructuras, mecanismos de trabajo y políticas reguladoras, así como las consecuencias de los diferentes modelos en las sociedades receptoras.

E.4. Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos y tareas informativas.

Habilidad para buscar, seleccionar, analizar, jerarquizar y dar forma a mensajes con la finalidad de ser difundidos a través de los diversos medios de comunicación, y capacidad para liderar y desarrollar un proyecto informativo.

E.5. Ser capaz de comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación.

Ser capaz de elaborar mensajes periodísticos tanto en el lenguaje de los medios tradicionales- texto, fotografía, infografía, radio y televisión- como en el de los nuevos medios- multimedia, interactividad, hipertextualidad.

E.6. Ser capaz de localizar y gestionar informativamente fuentes, documentación y contenidos especializados.

Ser capaz de buscar, encontrar y trabajar con material especializado relacionado con la actualidad y ser capaz de convertirlo en información con un significado útil y adecuado al perfil de los receptores.

E.7. Ser capaz de expresarse correctamente en la lengua propia y en una lengua extranjera, en particular el inglés. Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la lengua propia de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación. Así, como dominio de una lengua extranjera que permita comprender y analizar los hechos y temas que, habitualmente, abordan los medios de comunicación internacionales.

E.8. Tomar conciencia de la trascendencia del Periodismo como herramienta central del conocimiento y juicio sobre la realidad de las sociedades actuales, así como de la responsabilidad que ello implica.

Ser capaz de comprender que la labor del periodista –en los distintos ámbitos de la realidad en los que se despliega- tiene una particular trascendencia en la percepción de la realidad, la configuración de la ideología y la toma de decisiones de las personas, lo que comporta una importante responsabilidad al adoptar decisiones profesionales.

E.9. Asumir como valor esencial en el ejercicio del periodismo la función social de la información según la formulación de los principios generales del Derecho y la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Ser capaz de ejercer el Periodismo de acuerdo con una cultura de paz, valores democráticos y respeto a la persona coherentes con los principios generales, derechos y deberes fundamentales consagrados en la Constitución española y en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

Objetivos

Radio Informativa:

- Identificar de forma eficaz la idoneidad en el uso de los diferentes géneros periodísticos de carácter

radiofónico dependiendo de las posibilidades técnicas.

- Identificar de forma eficaz la idoneidad en el uso de los diferentes géneros periodísticos de carácter radiofónico dependiendo de la disponibilidad de testimonios, recursos auditivos.
- Identificar de forma eficaz la idoneidad en el uso de los diferentes géneros periodísticos de carácter radiofónico dependiendo de la materia a informar.
- Crítica y análisis razonado de los diferentes contenidos informativos radiofónicos en cuanto a su desarrollo técnico y de contenidos.
- Capacidad para conocer el marco general del medio radiofónico: condicionantes legales, económicos y tecnológicos; funcionamiento estructural y organizativo, estudios de audiencia.
- Conocimiento de las posibilidades del lenguaje radiofónico necesarias para producir, redactar y locutor un informativo radiofónico.
- Habilidad para desarrollar un contenido informativo –desde cada una de sus partes hasta el conjunto final de carácter radiofónico.

Además:

OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Ésta es una asignatura que se relaciona con varias materias. Introduce al alumno en el primer ciclo de grado en el conocimiento de:

- v el marco general del medio radiofónico en España y su comparación con el de otros países europeos;
- v las características propias del lenguaje radiofónico;
- v la tecnología dominante en el medio radiofónico, y en su paso por Internet;
- v el correo electrónico, los blogs, los chats y plataformas educativas que faciliten la comunicación colaborativa con el profesor y la clase;
- v el trabajo en grupo, formando parte de un equipo;
- v cómo se planifica un producto radiofónico en sus primeras fases de producción;
- v la organización de cuanto conocimiento se ha recibido para llegar a interrelacionarlo con otras ciencias;
- v cómo reflexionar, analizar y discutir en grupo;
- v cómo comentar textos relacionados con el área de estudio;
- v cómo diferenciar y racionalizar la calidad del producto final;
- v cómo adaptarse a los entornos propios de la comunicación;
- v cómo exponer los resultados de un producto audiovisual relacionado con el entorno digital.

Contenidos

Bloque 1:

La radio: evolución y tecnología

Carga de trabajo en créditos ECTS:

2

PARTE 0. Introducción al medio radio:

1. Historia y evolución de la radio hasta el siglo XXI.
2. La radio como medio informativo.
3. La empresa de radiodifusión.

PARTE 1. Tecnología aplicada al medio radio: de la radio analógica a la radio digital (Tema transversal):

1. Distribución y difusión radiofónica.
2. Evolución e irrupción de la revolución digital.
3. Modelos de radio digital.

PARTE 2. La radio en el III Milenio:

1. La sociedad de la información en España: audiencias.
2. Ciberradio, la radio por Internet, la radio en Internet.
3. La radio híbrida: Radio DNS, un modelo de futuro.

Contextualización y justificación

En un entorno audiovisual cambiante y en constante evolución, se hace preciso prestar especial atención a ciertos fenómenos relacionados con la comunicación que están contribuyendo a cambiar usos y comportamientos profesionales, y también sociales, a los que no puede ser ajeno un profesional de los medios:

1. El proceso de digitalización en los medios
2. La interactividad y los hipermedia
3. Cambios en el proceso de producción radiofónica
4. Convergencia multimedia, de soportes y de contenidos
5. Variaciones en la estructura del sistema audiovisual general
6. Consecuencias sobre el perfil profesional y la ética periodística.

Objetivos de aprendizaje

1. Familiarizar al alumno con términos y conceptos básicos de la tecnología audiovisual digital en el entorno mediático actual.
2. Poner en conocimiento del alumno los cambios más importantes acaecidos en el mundo audiovisual por efecto de la introducción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, con especial incidencia en el medio radio.
3. Señalar las transformaciones en el perfil del periodista audiovisual, así como en sus tareas y rutinas profesionales, en su trabajo para la radio del siglo XXI.

En concreto, el programa teórico hará hincapié en el aprendizaje y consolidación de elementos básicos de la comunicación y el periodismo en su relación con las herramientas de funcionamiento de la radio (modelos tradicional, digital y por Internet), en cómo influye en los profesionales el continuo avance tecnológico, la irrupción de Internet, cómo está afectando al actual panorama comunicativo de la digitalización de la información, los contenidos interactivos y la convergencia multimedia, etc. , todo ello desde la perspectiva de que los espacios informativos siguen siendo la columna vertebral de los medios de comunicación actuales, sobre todo, de los modelos públicos de cobertura nacional y cobertura autonómica.

Contenidos

PARTE 0. Introducción al medio radio:

1. Historia y evolución de la radio hasta el siglo XXI.
2. La radio como medio informativo.
3. La empresa de radiodifusión: grupos mediáticos y relaciones.

PARTE 1. Tecnología aplicada al medio radio: de la radio analógica a la radio digital (Tema transversal):

1. Distribución y difusión radiofónica.
2. Evolución e irrupción de la revolución digital.
3. Modelos de radio digital: DAB, IBOC, DRM, etc.

PARTE 2. La radio en el III Milenio:

1. La sociedad de la información en España: audiencias y tendencias en la programación.
2. Ciberradio, la radio por Internet, la radio en Internet. Radio 2.0. Radio 3.0.
3. La radio híbrida: Radio DNS, un modelo de futuro.

Evaluación final

TRABAJO SEMESTRAL:

PROYECTO-IDEA PARA PROGRAMA INFORMATIVO DE RADIO (+PODCASTING), GRABACIÓN Y PRÁCTICA EN DIRECTO.

Este trabajo se realizará en grupos y siguiendo las directrices básicas que facilitará el profesor en clase. Contará hasta un 50% sobre la nota final y será decisivo en la evaluación global del alumno, para la que se tendrá en cuenta, además, su esfuerzo y trabajo durante todo el curso.

Bibliografía básica

CEBRIAN HERREROS, MARIANO. La radio en Internet: de la ciberradio a las redes sociales y la radio móvil. Buenos Aires: La Crujia, 2008 (1ª ed.).

LÓPEZ VIDALES, NEREIDA y ORTIZ SOBRINO, MIGUEL ÁNGEL (EDIT). Radio 3.0. Una nueva radio para una

nueva era. Madrid: Fragua, 2011.

LÓPEZ VIDALES, NEREIDA (EDIT). Medios de comunicación, tecnología y entretenimiento: un futuro conectado. Barcelona: Laertes, 2008.

LOPEZ VIDALES, NEREIDA y PEÑAFIEL SAIN, CARMEN. La tecnología en radio: principios básicos, desarrollo y revolución digital. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 2000 (2ª ed. rev. y ampl.).

ZABALETA URKIOLA, IÑAKI Teoría, técnica y lenguaje de la información en televisión y radio: sistemas digitales y analógicos. Barcelona: Bosch, 2005.

Bibliografía complementaria

CEBRIÁN HERREROS, MARIANO. Modelos de radio, desarrollos e innovaciones: del diálogo y participación a la interactividad. Madrid: Fragua, 2007.

MANFREDI, JUAN LUIS. Manual de producción periodística. Madrid: EDITORIAL SL, 2000.

PEÑAFIEL SAIZ, CARMEN. Transformaciones de la radio y la televisión en Europa. Bilbao: Servicio Editorial de la UPV-EHU.

PEÑAFIEL CARMEN Y LÓPEZ NEREIDA Claves para la era digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios. Bilbao: Servicio editorial de la UPV-EHU, 2002.

VVAA. CLAVES PARA ELABORAR LA INFORMACION EN RADIO Y TELEVISION. Madrid: IORTV, 2008.

Además:

Direcciones web de interés:

q Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones: www.cmt.es

q Revista Telos: www.campusred.net/telos

Revista ZER: www.ehu.es/zer

Revista Análisi: www.portaldelacomunicacion.es

q Observatorio del ocio y el entretenimiento digital: www.ocendi.com

OTROS ENLACES DE INTERÉS:

q www.liderdigital.com

q www.mediabriefing.com

q www.233grados.com

q www.saladeprensa.org

q www.panoramaaudiovisual.com

q www.eduteka.org

q www.comunicar.org

OTROS DOCUMENTOS:

INFORME. La industria audiovisual en España. EOI. Madrid. 2010.

Recursos necesarios

Ninguno.

Será interesante, sin embargo, aunque no imprescindible, que los alumnos se puedan dotar en algunos periodos lectivos de cámaras Mini DV o HD, de grabadoras de audio digitales, cámaras fotográficas, ordenadores portátiles y cualquier otro material relacionado con la asignatura que sirvan para el registro de imágenes y sonido.

Bloque 2:

La radio: producción radiofónica, nuevas tecnologías y nuevos contenidos

Carga de trabajo en créditos ECTS:

4

PARTE 3. Lenguaje radiofónico y nuevos contenidos:

1. Elementos del lenguaje radiofónico.
2. Géneros y formatos radiofónicos.

3. Los informativos. La noticia.
4. Entrevistas, reportajes, crónicas y opinión en radio.
5. La interactividad en la radio de hoy: la participación del oyente.

PARTE 4. Producción radiofónica (Tema transversal):

1. El guión de radio.
2. La locución radiofónica.
3. El Podcast: software específico y servidores.
4. La grabación de audio y la creación de audioblogs.

PARTE 5. El perfil profesional del periodista radiofónico:

1. Cambios en las rutinas profesionales.
2. El perfil del periodista radiofónico del siglo XXI.
3. Ética y deontología.

Contextualización y justificación

Este segundo bloque de la asignatura se centrará especialmente en enseñar a los alumnos las rutinas de trabajo en radio: producción y realización de informativos, planificación de las distintas tareas, reparto de labores y coordinación de grupo, grabación en directo, infraestructuras y evolución de los materiales y software necesarios para producir programas radiofónicos, redacción para radio, prácticas de locución, etc.

En este bloque aprenderán además que una pieza informativa cualquiera ha de ser elaborada hoy en día para todo tipo de medios y plataformas de distribución; los contenidos radiofónicos habrán de tratarlos junto a elementos que tradicionalmente no han formado parte del medio, como son las fotografías, los gráficos o los vídeos. Se aprenderá, además, a manejar inicialmente programas como el Audacity y Blip.tv para poder alojar podcast en servidores (Podomatic, por ejemplo).

Objetivos de aprendizaje

El programa práctico de la asignatura tendrá por objetivos prioritarios los siguientes:

§ El aprendizaje del proceso de producción radiofónica en sus elementos básicos: idea, planificación, guionización, realización, memoria, etc.

§ El trabajo en grupo: reparto de tareas, adoptar responsabilidades, ejecución de tareas y decisiones, etc.

§ El aprendizaje de capacidades relacionadas con la decisión individual y colectiva, la destreza personal y la planificación de tareas dentro de un equipo.

§ La organización de presentaciones y exposiciones en público: crítica, comentario, comparación, argumentación, etc.

Fundamentos: Poner en conocimiento del alumno los cambios más importantes acaecidos en el mundo audiovisual por efecto de la introducción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, con especial incidencia en el medio radio. Señalar las transformaciones en el perfil del periodista audiovisual, así como en sus tareas y rutinas profesionales, en su trabajo para la radio del siglo XXI.

Contenidos

PARTE 3. Lenguaje radiofónico y nuevos contenidos:

1. Elementos del lenguaje radiofónico.
2. Géneros y formatos radiofónicos.
3. Los informativos. La noticia.
4. Entrevistas, reportajes, crónicas y opinión en radio.
5. La interactividad en la radio de hoy: la participación del oyente.

PARTE 4. Producción radiofónica (Tema transversal):

1. Grabadores y reproductores de audio. Soportes digitales más habituales y formatos de compresión del sonido.
2. El sonido en la producción radiofónica. Sistemas de transmisión del sonido. Los micrófonos: tipos y usos de los micrófonos. Los altavoces.
3. El guión de radio. Planificación radiofónica. Equipo humano profesional.

4. La locución radiofónica.
5. El Podcast: software específico y servidores.
6. La grabación de audio y la creación de audioblogs.

PARTE 5. El perfil profesional del periodista radiofónico:

1. Cambios en las rutinas profesionales.
2. El perfil del periodista radiofónico del siglo XXI.
3. Ética y deontología.

Evaluación final

Para todo el semestre, de manera integral:

El programa de prácticas se basará en la conjunción de trabajos a realizar dentro y fuera del aula, utilizando los laboratorios pertinentes, con tutorías específicas de asesoramiento y guía para su correcta elaboración y presentación.

TRABAJO FINAL:

PROYECTO-IDEA PARA PROGRAMA INFORMATIVO DE RADIO (+PODCASTING), GRABACIÓN Y PRÁCTICA EN DIRECTO.

Este trabajo se realizará en grupos y siguiendo las directrices básicas que facilitará el profesor en clase. Contará hasta un 50% sobre la nota final y será decisivo en la evaluación global del alumno, para la que se tendrá en cuenta, además, su esfuerzo y trabajo durante todo el curso.

Bibliografía básica

CEBRIAN HERREROS, MARIANO. La radio en Internet: de la ciberradio a las redes sociales y la radio móvil. Buenos Aires: La Crujia, 2008 (1ª ed.).

LÓPEZ VIDALES, NEREIDA y ORTIZ SOBRINO, MIGUEL ÁNGEL (EDIT). Radio 3.0. Una nueva radio para una nueva era. Madrid: Fragua, 2011.

LÓPEZ VIDALES, NEREIDA (EDIT). Medios de comunicación, tecnología y entretenimiento: un futuro conectado. Barcelona: Laertes, 2008.

MARTÍNEZ COSTA, Mª PILAR. Información radiofónica. Madrid: Ariel, 2004.

RODERO ANTÓN, EMMA. Producción radiofónica. Madrid: Cátedra, 2005.

RODERO ANTÓN, EMMA. Creación de programas de radio. Madrid: Síntesis, 2011.

REIG, RAMÓN (DIRECTOR). La dinámica periodística. Sevilla: Colección Ámbitos para la comunicación, 10. AUCC, GREHCCO, 2010.

Bibliografía complementaria

CEBRIÁN HERREROS, MARIANO. Modelos de radio, desarrollos e innovaciones: del diálogo y participación a la interactividad. Madrid: Fragua, 2007.

LARRAÑAGA ZUBIZARRETA, JOSÉ. Redacción y locución de la información audiovisual: escribir noticias para la radio y la televisión. Bilbao: Servicio Editorial de la UPV-EHU, 2006.

LÓPEZ VIDALES, NEREIDA y ORTIZ SOBRINO, MIGUEL ÁNGEL. Perfiles profesionales de la radio española. Revista TELOS, nº 87. Madrid: Fundación Telefónica, 2011 (dossier central).

MANFREDI, JUAN LUIS. Manual de producción periodística. Madrid: EDITORIAL SL, 2000.

MARTA LAZO, CARMEN. Reportaje y documental: de géneros televisivos a cibergéneros. Santa Cruz de Tenerife: Idea Universidad, 2011.

MARTÍNEZ COSTA, Mª PILAR y DÍEZ UNZUETA, J. RAMÓN. Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica. Pamplona: Eunsa, 2005.

PEÑAFIEL SAIZ, CARMEN. Transformaciones de la radio y la televisión en Europa. Bilbao: Servicio Editorial de la UPV-EHU.

Además:

Direcciones web de interés:

q Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones: www.cmt.es
q Revista Telos: www.campusred.net/telos
Revista ZER: www.ehu.es/zer
Revista Análisi: www.portaldelacomunicacion.es
q Observatorio del ocio y el entretenimiento digital: www.ocendi.com

OTROS ENLACES DE INTERÉS:

q www.liderdigital.com
q www.mediabriefing.com
q www.233grados.com
q www.saladeprensa.org
q www.panoramaaudiovisual.com
q www.eduteka.org
q www.comunicar.org

OTROS DOCUMENTOS:

INFORME. La industria audiovisual en España. EOI. Madrid. 2011.

Recursos necesarios

Ninguno.

Será interesante, sin embargo, aunque no imprescindible, que los alumnos se puedan dotar en algunos periodos lectivos de cámaras Mini DV o HD, de grabadoras de audio digitales, cámaras fotográficas, ordenadores portátiles y cualquier otro material relacionado con la asignatura que sirvan para el registro de imágenes y sonido.

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

Métodos docentes

El Bloque 1: 2 ECTS

Distribución de créditos presenciales:

- Lección magistral y seminarios, 0,3
- Estudio del caso y aprendizaje cooperativo, 0,2
- Prácticas individuales y en grupo en el aula o laboratorio multimedia, 0,4
- Evaluación y otras actividades, 0,1

Distribución de créditos no presenciales:

- Estudio teórico, 0,3
- Trabajos teóricos y prácticos, 0,5
- Actividades complementarias, 0,2

Plan de trabajo

Actividades formativas presenciales durante todo el periodo lectivo, de forma acumulativa y coherente:

q Clases magistrales en el aula.
q Seminarios específicos (según las necesidades del alumnado y la complejidad del tema).
q Debates y exposiciones de comentarios individuales y de grupo sobre la materia teórica.
q Conferencias de expertos en las materias, profesionales en activo del mundo de la comunicación
q Prácticas en los estudios de radio y televisión, cabinas de edición y laboratorios.
q Prácticas tuteladas, según el calendario que se facilitará a principios de curso.
q Autoevaluación del trabajo individual y de grupo.
q Test periódicos de información general (a realizar en el aula).

Actividades formativas no presenciales y/o fuera del aula:

q Tutorías on line individuales a través de un blog creado al efecto, donde además se actualizarán semanalmente enlaces de interés, complementos del programa, entrevistas de actualidad, informes publicados, resultados de

investigaciones recientes, etc.

q Chat semanal con los alumnos para solucionar dudas en el estudio individual y comentar prácticas individuales y de grupo.

q Asesoramiento y guía para la realización de los proyectos finales y otros trabajos de clase.

q Grabación y realización en exteriores (proyectos finales).

q Estudio y lectura de documentación relativa a la asignatura (entregada o no por el profesor).

q Búsqueda de información y bibliografía.

Evaluación

Para todo el semestre, de manera integral:

El programa de prácticas se basará en la conjunción de trabajos a realizar dentro y fuera del aula, utilizando los laboratorios pertinentes, con tutorías específicas de asesoramiento y guía para su correcta elaboración y presentación.

TRABAJO FINAL:

PROYECTO-IDEA PARA PROGRAMA INFORMATIVO DE RADIO (+PODCASTING), GRABACIÓN Y PRÁCTICA EN DIRECTO.

Este trabajo se realizará en grupos y siguiendo las directrices básicas que facilitará el profesor en clase. Contará hasta un 50% sobre la nota final y será decisivo en la evaluación global del alumno, para la que se tendrá en cuenta, además, su esfuerzo y trabajo durante todo el curso.

Además:

El método de evaluación prioritario de la asignatura no será el examen individual al alumno, sino la evaluación global. Todos los temas del programa teórico irán refrendados por apuntes y lecturas obligatorias de artículos científicos y publicaciones recientes de autores reconocidos en su campo sobre los que se debatirá y, en su caso, se realizará un trabajo monográfico.

La realización de métodos alternativos a los señalados podrá discutirse con el profesor quién, previa consideración y consulta pertinente, decidirá acerca de su conveniencia.

Serán muy importantes las propuestas que realice el alumno para llevar a cabo otro tipo de proyectos ajenos a los marcados por el profesor pero que guarden una estrecha relación con el contenido de la asignatura.

La realización de vídeos demostrativos, montajes, producciones noveles, comentarios y exposiciones organizadas en clase, etc., siempre se tendrán en cuenta.

En el inicio de la asignatura se efectuará un test breve para evaluar los conocimientos.

El Bloque 2: 4 ECTS

PARTE 3. Nuevos contenidos:

1. Géneros y formatos radiofónicos. Los informativos.
2. La interactividad en la radio.

PARTE 4. Producción radiofónica (Tema transversal):

1. El guión de radio.
2. El Mar4Win.
3. La locución.
4. La grabación de audio.

PARTE 5. El perfil profesional del periodista radiofónico:

1. Cambios en las rutinas y en las categorías profesionales. ¿Nuevos profesionales?
2. El perfil del comunicador del siglo XXI.
3. Los valores de la profesión. Ética y negocio.

Este Bloque 2 se desarrollará casi íntegramente en los laboratorios de radio y en el aula multimedia. Las prácticas se complementarán con charlas y seminarios de expertos radiofónicos que acudan invitados a la UVA.

Distribución de créditos presenciales:

- Lección magistral y seminarios, 0,2
- Estudio del caso y aprendizaje cooperativo, 0,2
- Prácticas individuales y en grupo en el aula o laboratorio multimedia, 0,9
- Evaluación y otras actividades, 0,1

Distribución de créditos no presenciales:

- Estudio teórico, 0,9
- Trabajos teóricos y prácticos, 1,4
- Actividades complementarias, 0,3

Plan de trabajo

El programa práctico se va desarrollando en paralelo al programa teórico y tiene como finalidad poner en práctica lo estudiado en clase de forma teórica para contribuir a la realización de los trabajos periódicos que son la base de su formación y evaluación continua. Éste consistirá en la realización, grabación y exposición pública final de un programa informativo en cualquiera de los siguientes formatos: servicio informativo, documental o reportaje de investigación. El trabajo se desarrollará en grupo a lo largo de todo el semestre.

Además habrá actividades formativas presenciales durante todo el periodo lectivo, de forma acumulativa y coherente:

- q Clases magistrales en el aula.
- q Seminarios específicos (según las necesidades del alumnado y la complejidad del tema).
- q Debates y exposiciones de comentarios individuales y de grupo sobre la materia teórica.
- q Conferencias de expertos en las materias, profesionales en activo del mundo de la comunicación
- q Prácticas en los estudios de radio y televisión, cabinas de edición y laboratorios.
- q Prácticas tuteladas, según el calendario que se facilitará a principios de curso.
- q Autoevaluación del trabajo individual y de grupo.
- q Test periódicos de información general (a realizar en el aula).

Actividades formativas no presenciales y/o fuera del aula:

- q Tutorías on line individuales a través de un blog creado al efecto, donde además se actualizarán semanalmente enlaces de interés, complementos del programa, entrevistas de actualidad, informes publicados, resultados de investigaciones recientes, etc.
- q Chat semanal con los alumnos para solucionar dudas en el estudio individual y comentar prácticas individuales y de grupo.
- q Asesoramiento y guía para la realización de los proyectos finales y otros trabajos de clase.
- q Grabación y realización en exteriores (proyectos finales).
- q Estudio y lectura de documentación relativa a la asignatura (entregada o no por el profesor).
- q Búsqueda de información y bibliografía.

Evaluación

Para todo el semestre, de manera integral:

El programa de prácticas se basará en la conjunción de trabajos a realizar dentro y fuera del aula, utilizando los laboratorios pertinentes, con tutorías específicas de asesoramiento y guía para su correcta elaboración y presentación.

TRABAJO FINAL:

PROYECTO-IDEA PARA PROGRAMA INFORMATIVO DE RADIO (+PODCASTING), GRABACIÓN Y PRÁCTICA EN DIRECTO.

Este trabajo se realizará en grupos y siguiendo las directrices básicas que facilitará el profesor en clase. Contará hasta un 50% sobre la nota final y será decisivo en la evaluación global del alumno, para la que se tendrá en cuenta, además, su esfuerzo y trabajo durante todo el curso.

Además:

El método de evaluación prioritario de la asignatura no será el examen individual al alumno, sino la evaluación global. Todos los temas del programa teórico irán refrendados por apuntes y lecturas obligatorias de artículos científicos y publicaciones recientes de autores reconocidos en su campo sobre los que se debatirá y, en su caso, se realizará un trabajo monográfico.

La realización de métodos alternativos a los señalados podrá discutirse con el profesor quién, previa consideración y consulta pertinente, decidirá acerca de su conveniencia.

Serán muy importantes las propuestas que realice el alumno para llevar a cabo otro tipo de proyectos ajenos a los marcados por el profesor pero que guarden una estrecha relación con el contenido de la asignatura.

La realización de vídeos demostrativos, montajes, producciones noveles, comentarios y exposiciones organizadas en clase, etc., siempre se tendrán en cuenta.

En el inicio de la asignatura se efectuará un test breve para evaluar los conocimientos.

Criterios y sistemas de evaluación

Evaluación

Para todo el semestre, de manera integral:

El programa de prácticas se basará en la conjunción de trabajos a realizar dentro y fuera del aula, utilizando los laboratorios pertinentes, con tutorías específicas de asesoramiento y guía para su correcta elaboración y presentación.

TRABAJO FINAL:

PROYECTO-IDEA PARA PROGRAMA INFORMATIVO DE RADIO (+PODCASTING), GRABACIÓN Y PRÁCTICA EN DIRECTO.

Este trabajo se realizará en grupos y siguiendo las directrices básicas que facilitará el profesor en clase. Contará hasta un 50% sobre la nota final y será decisivo en la evaluación global del alumno, para la que se tendrá en cuenta, además, su esfuerzo y trabajo durante todo el curso.

Además:

El método de evaluación prioritario de la asignatura no será el examen individual al alumno, sino la evaluación global. Todos los temas del programa teórico irán refrendados por apuntes y lecturas obligatorias de artículos científicos y publicaciones recientes de autores reconocidos en su campo sobre los que se debatirá y, en su caso, se realizará un trabajo monográfico.

La realización de métodos alternativos a los señalados podrá discutirse con el profesor quién, previa consideración y consulta pertinente, decidirá acerca de su conveniencia.

Serán muy importantes las propuestas que realice el alumno para llevar a cabo otro tipo de proyectos ajenos a los marcados por el profesor pero que guarden una estrecha relación con el contenido de la asignatura.

La realización de vídeos demostrativos, montajes, producciones noveles, comentarios y exposiciones organizadas en clase, etc., siempre se tendrán en cuenta.

En el inicio de la asignatura se efectuará un test breve para evaluar los conocimientos.

Nota importante:

Los exámenes y pruebas de evaluación parciales que se realicen a lo largo del cuatrimestre han de aprobarse para superar la asignatura aunque su valor absoluto sea de un 20% del total.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

Actividades formativas presenciales durante todo el periodo lectivo, de forma acumulativa y coherente:

q Clases magistrales en el aula.

q Seminarios específicos (según las necesidades del alumnado y la complejidad del tema).

q Debates y exposiciones de comentarios individuales y de grupo sobre la materia teórica.

q Conferencias de expertos en las materias, profesionales en activo del mundo de la comunicación

q Prácticas en los estudios de radio y televisión, cabinas de edición y laboratorios.

q Prácticas tuteladas, según el calendario que se facilitará a principios de curso.

q Autoevaluación del trabajo individual y de grupo.

q Test periódicos de información general (a realizar en el aula).

Actividades formativas no presenciales y/o fuera del aula:

q Tutorías on line individuales a través de un blog creado al efecto, donde además se actualizarán semanalmente enlaces de interés, complementos del programa, entrevistas de actualidad, informes publicados, resultados de investigaciones recientes, etc.

q Chat semanal con los alumnos para solucionar dudas en el estudio individual y comentar prácticas individuales y de grupo.

q Asesoramiento y guía para la realización de los proyectos finales y otros trabajos de clase.

q Grabación y realización en exteriores (proyectos finales).

q Estudio y lectura de documentación relativa a la asignatura (entregada o no por el profesor).

q Búsqueda de información y bibliografía.

Nota importante:

Este año, 2014, se recomienda la utilización y estudio del manual básico de introducción a la Radio Informativa en su edición digital elaborado expresamente para los alumnos de esta asignatura (Servicio de ediciones de la Universidad de Valladolid):

LÓPEZ VIDALES, NEREIDA y GÓMEZ RUBIO, LEIRE (2014). Manual básico de Radio Informativa.
Valladolid: Servicio de Publicaciones de la UVA (edición digital).

Calendario y horario

Profesora Nereida López Vidales (nereida.lopez@hmca.uva.es):

Primer semestre: 22/09/2014-19/01/2015. **Lunes: 11-14/16-19. Martes: 8-11/16-19.**

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

0,6

15

Estudio y trabajo autónomo individual

1,5

37,5

Clases prácticas de aula (A)

0,4

10

Estudio y trabajo autónomo grupal

2,1

52,5

Laboratorios (L)

1

25

Prácticas externas, clínicas o de campo

-

Seminarios (S)

0,1

2,5

Tutorías grupales (TG)

0,1

2,5

Evaluación

0,2

5

Total presencial

60 (2,4)

Total no presencial

90 (3,6)

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Nereida López Vidales

nereida.lopez@hmca.uva.es

Despacho 4, planta 3ª: Facultad de Filosofía y Letras (Dpto. Lengua)

Valladolid

