

Plan 420 GRADO EN PERIODISMO

Asignatura 41343 GÉNEROS PERIODÍSTICOS INTERPRETATIVOS

Grupo 1

Tipo de asignatura (básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

Créditos ECTS

6 créditos

Competencias que contribuye a desarrollar

GENERALES:

- Desarrollo del criterio periodístico
- Capacidad de análisis y de síntesis de la información
- Desarrollo de un espíritu crítico y fomento de la curiosidad por la realidad social y periodística cambiante
- Habilidad en la defensa de argumentos e iniciativa en la propuesta de enfoques periodísticos
- Conciencia de la responsabilidad social del periodista

ESPECÍFICAS:

- Diferenciación de los tipos de lenguajes periodísticos
- Manejo de la información según los géneros periodísticos
- Dominio del lenguaje escrito y oral
- Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos y tareas informativas.

Objetivos/Resultados de aprendizaje

- Comprender la responsabilidad social del trabajo periodístico y la situación actual de los medios de comunicación para afianzar una actitud profesional ética, inseparable del aprendizaje del lenguaje periodístico
- Conocer las características de los géneros periodísticos y comprender sus diferencias tanto en el plano teórico como práctico
- Distinguir los diferentes lenguajes periodísticos, así como la estructura narrativa y estilos acordes con cada género
- Adquirir una base sólida del manejo del lenguaje periodístico adaptado a diferentes soportes
- Conocer la evolución de los géneros periodísticos relacionados con la Historia del Periodismo
- Analizar las diferentes definiciones y clasificaciones de los géneros que ayudan a entender sus funciones específicas
- Distinguir la información y la interpretación de la opinión, tanto al leer como al redactar
- Distinguir las características diferenciadoras de los géneros y ponerlas en práctica mediante textos propios y análisis de textos ajenos: noticia, reportaje, crónica, entrevista, opinión (editorial, columna, viñeta)
- Reflexionar sobre el efecto de las nuevas tecnologías en los géneros periodísticos
- Dominar el lenguaje periodístico y los criterios de los géneros como herramientas básicas para fortalecer el perfil del 'periodista multimedia' y del Periodismo con 'multilenguaje'.
- Reflexionar sobre las nuevas funciones y los diferentes perfiles del periodista para situar al alumno en el tipo de periodismo al que se quiere encaminar. Comprender que para 'saber hacer' hay que 'saber ser'.

Contenidos

Se divide en dos bloques:

BLOQUE 1

INTRODUCCIÓN

- Las claves del Periodismo responsable y la concepción individual de la profesión.
- El criterio periodístico y la capacidad de análisis
- 1. La evolución de los géneros en la Historia del Periodismo
- 2. Definición de géneros y sus funciones
- 3.- La diferencia entre la interpretación y la opinión
- 4.-Las diferentes clasificaciones y características generales

Bloque 2

- 5.- La noticia: entre la objetividad y la honestidad
- 6.- La crónica como género interpretativo
- 7.- La evolución del reportaje: entre la investigación y la vuelta al 'Nuevo Periodismo'
- 8.- La entrevista y sus modalidades. El perfil.
- 9.- Los géneros de opinión: columna, crítica, editorial y humor
- 10.- Evolución de los Géneros en el Periodismo multimedia

Principios Metodológicos/Métodos Docentes

- Se recurre a las clases teóricas con soporte multimedia y constantemente intercaladas con clases prácticas: elaboración de textos propios y análisis de trabajos de medios de comunicación
- Prácticas en el Aula Multimedia
- Análisis audiovisuales
- Charlas - Seminarios con profesionales
- Debates
- Exposiciones en grupo
- Tutorías

Criterios y sistemas de evaluación

La evaluación se realizará de forma permanente durante el desarrollo de toda la asignatura. Se tendrá en cuenta la asistencia a clase y la participación activa como parte fundamental de la evolución del alumno, tanto en el aula como en el Campus Virtual (foros, debates, lecturas complementarias...)

- La nota final se corresponde con un 60% del examen teórico y un 40% de las prácticas realizadas durante el curso (incluido un libro de lectura obligatoria)
- Se mantiene este criterio de evaluación en la segunda convocatoria. Los alumnos que no hayan entregado prácticas durante el curso optarán únicamente al 60% de la prueba teórica.

Entre los diferentes criterios de evaluación se contempla:

- La expresión oral y escrita en las prácticas planteadas, tanto en el aula como fuera del aula, así como la correcta y cuidada redacción del examen
- La madurez de análisis y los avances logrados en las exposiciones, redacciones y el examen
- La asimilación de los conceptos teóricos y la documentación complementaria que añade cada alumno
- Las faltas de ortografía pueden ser motivo de suspenso
- La copia o plagio de algunas de las prácticas o pruebas solicitadas implica suspender la asignatura de manera que el alumno pasa directamente a la 2ª convocatoria.

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

- Material teórico y práctico aportado por el profesor.
- Ediciones impresas y digitales de los principales periódicos.
- Lectura de libros
- Búsqueda personal de documentación
- Vídeos de periodistas profesionales
- Seminarios de profesionales

Calendario y horario

La asignatura se imparte en el segundo semestre.

Horario: Miércoles y jueves de 8 a 11

Martes de 18 a 20 horas y Jueves de 19 a 22 horas

TUTORIAS:

PILAR SÁNCHEZ

Miércoles y Jueves: 11 a 14 horas

Martes y jueves de 15 a 18 horas

ANTONIO ÁLAMO

Lunes: 16 a 21 horas

Martes: 16 a 17 horas

Tabla de Dedicación del Estudiante a la Asignatura/Plan de Trabajo

ACTIVIDADES PRESENCIALES

HORAS

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES

HORAS

Clases teórico-prácticas (T/M)

30

Estudio y trabajo autónomo individual

70

Clases prácticas de aula (A)

25

Estudio y trabajo autónomo grupal

20

Laboratorios (L)

Prácticas externas, clínicas o de campo

Seminarios (S)

5

Tutorías grupales (TG)

Evaluación

Total presencial

60

Total no presencial

90

Bloque 1: febrero y marzo

Bloque 2: abril y mayo

Responsable de la docencia (recomendable que se incluya información de contacto y breve CV en el que aparezcan sus líneas de investigación y alguna publicación relevante)

Pilar Sánchez pilar.sanchez@hmca.uva.es

Doctora por la Universidad de Valladolid y Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Pontificia de Salamanca

Ha impartido clase en la Universidad Europea Miguel de Cervantes y su investigación está relacionada con la evolución de los estudios de Periodismo, el Espacio Europeo de Educación Superior, los nuevos perfiles y funciones del periodista profesional. Forma parte de dos equipos de investigación de ámbito nacional (Universidad de Valladolid y Universidad Complutense).

Ha ejercido el Periodismo profesional durante 15 años en diversos medios de comunicación españoles y extranjeros: Jefa de Local de EL MUNDO en Castilla y León, edición y presentación en un canal de TV de Austin (EEUU), colaboración en el diario 'La Nación' de Nicaragua, Onda Cero-Valladolid y la Ser-Salamanca. Beca del Ayuntamiento de Valladolid en el Centro de Información y Documentación de Estudios Sociales.

Antonio Alamo a.alamo@uva.fyl.es

Comienzo de la actividad profesional en 1976; 30 años de trabajo en el ámbito de la comunicación institucional y gabinetes de prensa como jefe de redacción; redactor de El Diario Palentino, corresponsal de El País, Europa Press, RNE y El Mundo Deportivo; colaborador desde 1977 (El Norte de Castilla, ABC, El Dí-a, El Mundo, Diario Crí-tico y otros), y XIII Premio Nacional de Periodismo "Miguel Delibes"(2008).

Idioma en que se imparte

Español
